

"ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА" КАК ЧАСТЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА И ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОБЩЕСТВА: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Г.М. Шаповалова

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток

Цель исследования

Выявить определенные изменения на современном этапе развития информационных технологий, телекоммуникаций и сети Интернет как пространства заполняемое частью информационных ресурсов культурного значения, как части объектов цифровой культуры в составе информационной инфраструктуры. Готовность государства для формирования и осуществления государственной культурной политики Российской Федерации, в рамках которой признается культура не только в классической, но и цифровой формах. Может ли "Цифровая культура" в рамках новейшего российского законодательства стать частью информационного пространства российского государства и быть достойным элементом информационной инфраструктуры общества.

Технологическая парадигма информационного пространства

Роль информационного пространства на современном этапе развития общества все более возрастает, представляя собой совокупность информационных ресурсов, особую информационную инфраструктуру общества и как объект управления в системе государственной информационной политики [13]. Современные достижения в области развития информационных, телекоммуникационных технологий, широкополосного Интернета, Web-технологий, совершенствование систем искусственного интеллекта (AI), переход на новые стандарты беспроводной связи 5G, 6G, которые в свою очередь, способны обеспечить существенное увеличение скорости обмена информацией для мобильных телефонов и планшетов, также технологии виртуальной реальности (VR) - реализующие с помощью интегрированных мультимедиа-операционных сред [14, с. 1-5] иллюзию присутствия в реальном времени – сами по себе уже уникальны, а учитывая тот факт, что этот супертехнологический феномен является частью информационной инфраструктуры, то мы, с уверенностью, становимся очевидцами значительного перемещения различных видов социально-экономической и социально-культурной деятельности граждан современного российского общества в цифровую среду [2, с. 1-14], которая уже сегодня насчитывает миллионы пользователей и число их с каждым годом стремительно растет. Эти количественные показатели подтверждает и статистика (рис.1).

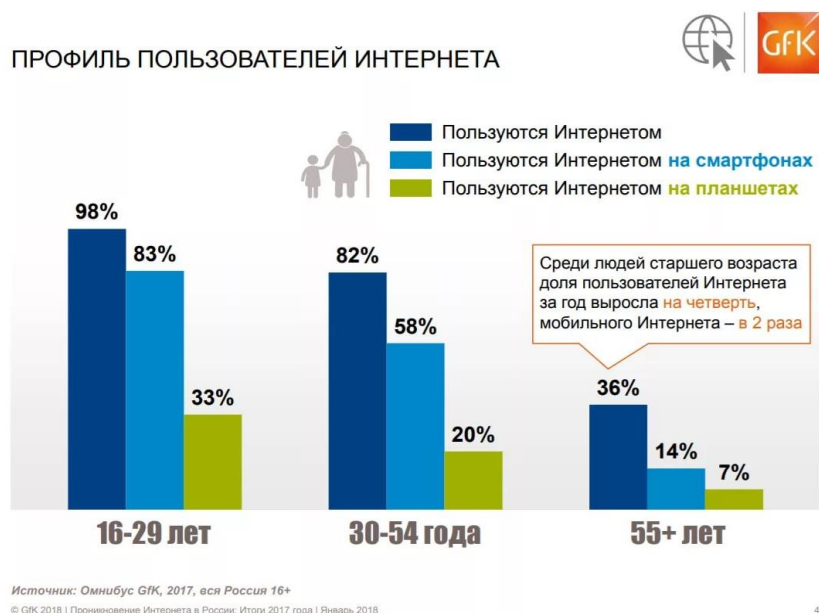


Рис 1. Профиль пользователей Интернета (источник – <https://www.gfk.com/ru/>)

Такие возможности как мобильность для граждан Российской Федерации способствуют формированию, совершенно, инновационных политических, экономических, социокультурных отношений в их жизни, а также самореализации как личности. Без сомнений, данные интеграционные процессы выведут экономику страны на новый технологический уровень, о которой говорил в своем Послании Федеральному Собранию

Владимир Путин, ссылаясь на программу "Цифровая экономика Российской Федерации", что обязательно должно сказаться на повышении качества жизни каждого человека.

Правовые дефиниции как способ организации юридической материи в эпоху цифровых технологий

Эпоха цифровых технологий – это новая реальность, которая принесла с собой определённые удобства и преимущества, а также обогатила русский язык неологизмами, учитывая, что русский язык всегда был открыт для расширения словарного состава языка из иноязычных источников: греческого, латинского, английского и др. Исторически это оправданно тем, что в периоды наибольшей активности общественно-политической и социально-культурной жизни нации приток неологизмов особенно увеличивается. Новые, ранее не используемые дефиниции, введенные в оборот, получают те определения, которые формально закреплены в документах стратегического планирования, законодательных и иных нормативных правовых актах [7, с. 10-27], например, а) Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, (далее – Стратегия); б) Стратегический документ - "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года", утвержденный указом Президента, в котором отмечается в качестве достижений целей - обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере; [9] в) Паспорт национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации", утвержденная президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16) (далее – Программа).

В данной Программе - представлены 3 базовых уровня, которые очень тесно взаимодействуя между собой, неоспоримо, будут влиять на жизнь граждан и общества в целом. Остановимся на одном из базовых уровней – "среда", в которой сохраняются условия для возникновения прорывных и перспективных "сквозных" цифровых платформ и технологий и создаются условия для возникновения новых платформ и технологий, основных инфраструктурных элементов (информационная инфраструктура, информационная безопасность). Для реального и эффективного результата в реализации Программы, крайне нужны и важны специалисты, поэтому востребованность в высококвалифицированных специалистах, в первую очередь, из сферы - IT будет колоссальная, но не менее важно формирование нормативной правовой базы в вопросах регулирования [4, с. 87-90], т.е. формировании новой регуляторной среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим [5, с. 17–21] для возникновения и развития Программы.

Новое осмысление фундаментальных основ развития государства влечёт коренные изменения и, безусловно, - это часть основных "сквозных" цифровых технологий, в рамках настоящей Программы очень востребованы в формировании нового формата культуры – "Цифровая культура", например, искусственный интеллект; компоненты робототехники и сенсорики; технологии виртуальной и дополненной реальностей; технологии документов 2D, 3D формата и др.

Наша страна богатейшего природного, культурно-исторического наследия, разнообразных искусств и ремесел и Культура – это часть российского информационного общества, что отражено в государственной программе Российской Федерации "Информационное общество (2011-2020 годы)" [12], но она претерпевает кардинальные изменения, и это справедливо, благодаря информационным технологиям, информационное пространство стремительно пополняется такими уникальными информационными ресурсами электронных библиотек [1, с. 94-98; 6], ресурсами цифровых архивов, виртуальных музеев и информационными ресурсами медиа-организаций и компаний.

Стало очевидным, что вышеназванные ресурсы обладают особой ценностью и федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, другие государственные органы с общественными объединениями и граждане обеспечивают их сохранность для будущего. В оцифрованном виде информационные библиотечные [6], архивные, музейные и другие медиа-организаций и компаний ресурсы, кроме того, что консолидируются в формате – "Цифровая культура" [8], они могут многократно использоваться в различных областях, будь то творческая, научная или образовательная среда, которая в свою очередь, способна обеспечить национальной переход к более высокому уровню социального благополучия общества и духовно-нравственного развития личности [10], для которой общепризнанные ценностные приоритеты выше экономических. Популяризация знаний и культурных ценностей предопределили доступ к объектам культурного наследия в цифровой форме и ликвидации цифрового неравенства, в рамках реализации федерального проекта "Устранение цифрового неравенства" по Федеральному закону "О связи" [15].

"Цифровая культура" как часть информационного пространства и элемент информационной инфраструктуры общества: теоретико-правовой аспект

В основе структуры 12 национальных проектов, актуальным и долгожданным является федеральный проект - "Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры" ("Цифровая культура"). Подтверждением этому является Паспорт национального проекта "Культура", утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, закрепленный в протоколе от 24.12.2018 № 16, в котором поставлены перед Правительством конкретные цели (целевые показатели) до 2024 года. Первая цель – это увеличение на 15% числа посещений

организаций культуры, с учетом 100% от базового значения на текущий год (1 января 2018 г.). Принимая во внимание, тот факт, что сегодня при программно-техническом обеспечении объектов культуры, таких как музеи и внедрение технологий виртуальной реальности, что безусловно, мотивирует у посетителей огромный интерес к музейным экспонатам, музейным выставкам, музейным коллекциям. Вторая цель, увеличение числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры в 5 раз (млн. обращений в год), отталкиваясь от базового значения на текущий год (1 января 2018 г.) – 16 млн. обращений. По результатам внедрения информационных, телекоммуникационных технологий, технологий искусственного интеллекта, WEB-технологии, глобальные компьютерные сети, широкополосный Интернет, в том числе, современные коммуникации нового поколения, позволят расширить возможности доступа в Интернет через сети радиодоступа стандартов 5G, 6G и все это в совокупности расширит границы охвата российской пользовательской аудитории [3, с. 53-58], от мегагородов на западе до глубокой глубинке в удаленных регионах России. Правительство, со своей стороны, в рамках своих полномочий, на период до 2024 года, с учетом соответствующего законодательства и административного регулирования, утвердив конкретные задачи и сроки их решения, например, создать виртуальные концертные залы не менее чем в 500 городах Российской, создать 80 виртуальных концертных залов на 1 декабря 2019 г. и создать 500 виртуальных концертных залов на 1 декабря 2024 года, обязуется выполнить цифровизацию услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры.

Актуальность данной проблемы сохраняется и в рамках государственной программы "Культура России (2012–2018 годы)" [11], где в документе регламентировано, со стороны государства - обеспечение доступа к культурному наследию в цифровом виде, в том числе размещенному в глобальной Интернет, а также создание и поддержка в сети ресурсов о культуре, обеспечение доступа к федеральной государственной информационной системе, представляющей собой совокупность документов и сведений в электронной форме (объектов исторического, научного и культурного достояния народов Российской Федерации) - Национальной электронной библиотеке.

Выводы

На основе вышеизложенного материала, следует сделать следующий вывод, что культура во всех ее формах, как классической, так и цифровой несет жизненно важную миссию российскому обществу - сохранение исторической памяти, которая является основой национальной идентичности, национальной самобытности, необходимым условием духовно-нравственного воспитания молодежи и национальной безопасности России.

Учитывая тот факт, что формирование информационного пространства и развития информационной инфраструктуры общества, а это на современном этапе является стратегической целью государства, "Цифровая культура" гармонично вписывается в систему сложных организационных структур, подсистем, обеспечивающих функционирование и развитие информационного пространства страны, информационных правоотношений и средств информационного взаимодействия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бачило И.Л., Савельев Д.А. О перспективных направлениях совершенствования законодательства в сфере доступа к информации в библиотеках // Право и информация: вопросы теории и практики Сборник материалов международной научно-практической конференции. Сер. "Электронное законодательство" ФГБУ "Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина", 2015. С. 94-98.
2. Борисов Н.В., Прокудин, Д.Е. Информационное пространство направления научных исследований "Культура и технологии" // Культура и технологии. 2016. Том 1. С. 1-14. URL: <http://cat.ifmo.ru/ru/2016/v1-i1/72> (дата обращения: 17.3.2019).
3. Газизов Р.Р. Перспективы развития технологий электронного государства в России // Конституционное право. Ленинградский юридический журнал. 2015. № 2(40). С. 53-58.
4. Зайцева А.А. Действие источников информационного права во времени, в пространстве и по кругу лиц // Современное право. 2012. № 7. С. 87-90.
5. Кабанова Ю.С. Необходимо ли принятие в Российской Федерации Закона "О культуре в Российской Федерации"? // Культура: управление, экономика, право. 2017. № 1. С. 17–21.
6. Каранец С.М. Фонды библиотек в цифровую эпоху: традиционные и электронные ресурсы, комплектование, использование. Обзор материалов V Всероссийской научно-практической конференции // Ученые. 2015. № 2 (54). С. 247.
7. Кузнецов П.У. Социальная миссия электронного государства: ценности и терминологические проблемы // Информационное общество и социальное государство: Сборник научных работ. М.: ИГП РАН; ИПО "У Никитских ворот", 2011. С. 10-27.
8. Кузьмин Е.И., Куйбышев Л.А. Оцифровка культурного и научного наследия России. Состояние дел, проблемы и перспективы. URL: <http://www.gosbook.ru/node/21458> (дата обращения: 19.03.2019).

9. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: утвержден указом Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 19.07.2018) // "Собрание законодательства РФ", 14.05.2018, N 20, ст. 2817.
10. Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 29.05. 2015N 996-р // Собрание законодательства РФ, 08.06.2015, N 23, ст. 3357.
11. О федеральной целевой программе "Культура России (2012-2018 годы)": Постановление Правительства Российской Федерации от 03.03.2012 № 186 (ред. от 09.11.2018) // «Собрание законодательства РФ», 26.03.2012, N 13, ст. 1516.
12. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011-2020 годы) ": Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 02.02.2019) // "Собрание законодательства РФ", 05.05.2014, N 18 (часть II), ст. 2159.
13. Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 N 326-р (ред. от 30.03.2018) // Собрание законодательства РФ, 14.03.2016, N 11, ст. 155.
14. Савчук В.В. Медиареальность — новая среда жизни // Культура и технологии. 2017. Том 2. С. 1-5. URL: <http://cat.ifmo.ru/ru/2017/v2-i1/93> (дата обращения: 17.3.2019).
15. Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "О связи" // "Собрание законодательства РФ", 14.07.2003, N 28, ст. 2895.