

МЕМ КАК СРЕДСТВО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ

Ю.М. Тряскова

Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского
Ярославль

В современном мире у пользователей интернета есть масса средств для передачи информации: сообщения, видео, и даже такое модное явление, как мемы. За всю свою историю мемы пережили значимую смысловую трансформацию, превратившись из «единицы передачи культурного наследия» [1] в смеховой шаблон в виде картинки, текста и тд [2]. Для современных обитателей социальных сетей мем является не только смешной картинкой, но и целым сообщением от одного пользователя другому, или даже целой аудитории [3]. Он отвечает потребностям современного общества, и зачастую может являться реакцией на глобальные политические и социальные события [4]. Но могут ли мемы служить только как способ развлечения во время просмотра новостной ленты?

Нами был отмечен тот факт, что среди разнообразия видов мемов, а именно политических, фандомных, научных и персональных, популярность стали набирать именно научные мемы. Стоит обратить внимание на многотысячную аудиторию групп, контент которых специализируется на научных мемах как общей тематики, так и узкой направленности:

- мемуары ценителей научных мемов (1 256 900 участников, URL: <https://vk.com/sciencemem>);
- ASH (28 275 участников, URL: <https://vk.com/asshhhhhhhhhhhhhhhh>);
- КУСО4 (24 961 участник, URL: https://vk.com/cuso4_memes).

Аудитория этих групп достаточно обширна: минимальное количество - 100 участников, максимальное - 1 256 900 человек. На основании этого мы формулируем гипотезу о наличии потребности у молодежной аудитории в интеллектуальном контенте, но именно в таком нестандартном формате.

Цель исследования заключается в проверке и оценке эффективности применения мемов в образовательных программах учебных заведений. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Выявить отношение аудитории к научным мемам и их применению в образовательной практике с помощью микросоциокультурного опроса.
2. Закрепить результаты микросоциокультурного опроса с помощью ряда уроков, проведенных в школе у классов старшего и среднего звена.

В процессе исследования использовались такие методы, как анализ, обобщение, классификация. В работе использованы эмпирические методы микросоциокультурного опроса и контент-анализа его результатов, а также метод эксперимента и наблюдения. В основе исследования – культурологический подход.

Первым шагом в нашем исследовании стало проведение микросоциокультурного опроса, оформленного на площадке Google-формы. В анонимной анкете из 14 вопросов приняли участие 52 человека. Большую часть респондентов - 80,8% составили студенты, 13,5% – школьники, а 5,8% уже имеют место работы, что говорит о том, что тема научных мемов интересует аудиторию разных возрастов. Приведем выборочные результаты количественного и контент-анализа в отношении вопросов, непосредственно касающихся мемов.

Вопрос № 3: Вас интересуют Internet-мемы? Ответы оказались ожидаемыми. Больше половины опрошенных - 57,7% оказались заинтересованы в мемах, а остальные 42,3% ответили, что относятся к ним нейтрально. Отрицательных ответов нет. Мы считаем, что во многом обусловлено тем, что мемы являются современным проявлением творчества, использующее популярные смешные образы, которые чаще всего затрагивают злободневные или известные пользователю интернета события.

Вопрос № 4. Знаете ли вы о такой разновидности мемов, как научные мемы? Большая часть респондентов - 80,8% знакома с научными мемами. Оставшиеся 19,2% ответили, что не знакомы с ними, но мемы их заинтересовали, возможно, благодаря участию в нашем опросе.

Вопрос № 5. Интересуют ли вас научные мемы? Половина опрошенных оказалась лишь иногда заинтересованной в научных мемах – 48,1%. Чуть меньшее количество – 38,5% ответили, что интересуются научными мемами на постоянной основе. Почти все из них оказались студентами, что не удивительно, ведь научная деятельность является значимой формой работы именно в университете. Остальных научные мемы не интересуют.

Вопрос № 6. Как часто вы обращаетесь именно к научным мемам? Ответы на вопрос показали, что мемы, несмотря на популярность, не являются стабильным источником интереса потенциальной аудитории. Только 5,8% ответили, что постоянно сидят на сайтах с научными мемами.

Большая часть -71,2 % обращает внимание на научные мемы только тогда, когда они попадают в новостной ленте, либо когда в них есть необходимость -5,8%.

Вопрос № 7. Как вы считаете, мем может стать современным способом получения научного знания? Большинство респондентов – 80,4 % ответили положительно. Это может стать свидетельством того, что известные способы получения научных знаний уже не отвечают потребностям молодежной аудитории, которой важны куда более интересные и быстрые способы получения новой информации. Были даны три оригинальных ответа (например, в анкете № 34: ДАВНО ПОРА!). Остальные 15,7 % считают, что мем – всего лишь развлечение, и образовательной функции не несет.

Вопрос № 8. Мемы из какой области знаний вы чаще всего используете? Приоритетными у респондентов оказались гуманитарные (46,2 %), естественные (30,8%) и социальные (17,3%) науки.

Вопрос № 9. Вы столкнулись с научным мемом, смысл которого вам непонятен. Что вы будете делать? Больше половины -75 % постараются понять смысл мема, заглянув в комментарии к нему и прочитав объяснения людей, разбирающихся в этой теме, а 25 % будут искать дополнительную информацию в интернете.

Вопрос № 10. Как вы считаете, можно ли использовать мемы в образовательном процессе? Большая часть - 76,5% ответили, что мемы и образовательный процесс – вещи совместимые. «Нет» ответили всего 9,8 %. Было дано несколько своих ответов, например, в анкете № 1: Да, но не на каждом предмете это приемлемо. Можно сделать вывод о том, что учащиеся поддерживают идею применения мемов в образовательном процессе, но только если это обосновано.

Вопрос № 11. Чем может быть полезен мем в образовательном процессе школы или вуза? Этот вопрос подразумевал выбор нескольких вариантов ответа. Приведем лидирующие позиции:

- привлекает внимание к информации –78,8%;
- упрощает восприятие сложного –76,9%;
- развлекает и увлекает – 61,5 %.

Самыми важными для респондентов положительными качествами мемов стали привлечение внимания и упрощение восприятия сложного. Можно сказать, что именно эти два пункта являются слабыми местами в современной методике преподавания, а мемы могут способствовать её улучшению.

Вопрос № 12. Вред мема в образовательном процессе. Одним из главных минусов мемов в образовании респонденты выделили снижение ценности научной идеи (53,8%). Исходя из ответов на последние два вопроса, можно зафиксировать, что количество позитивных черт мема в сознании респондентов явно преобладает.

Вопрос № 13. Используете ли Вы мемы в своей научной или рабочей деятельности? Большинство респондентов – 55,8 % отвечают на данный вопрос отрицательно, предположительно из-за отсутствия заинтересованности в применении мемов в своих работах. Треть анкетированных – 34,6% отвечает также, но перспективы применения научных мемов в своей деятельности её интересуют. Положительный результат демонстрируют 9,6 % опрошенных, которые уже применяют мемы в своей деятельности.

Вопрос № 14. Как вы считаете, можно ли популяризировать науку с помощью научных мемов? Больше половины -65,4% видят положительное влияние мемов на развитие интереса молодежи к наукам. Меньшая часть – 23,1% считают научные мемы не более чем развлечением.

На основании анализа результатов проведенного микросоциокультурного опроса можно смело утверждать, что ярославские школьники и студенты, составившие большую часть респондентов, в целом настроены положительно к применению мемов в образовании. Для подтверждения результатов опроса было принято решение провести уроки в среднем и старшем школьном звене с использованием мемов.

Одна из ярославских школ предоставила нам два одиннадцатых класса и один седьмой. При подготовке материала учитывался возраст учащихся, атмосфера и культурный уровень класса. Так, для одиннадцатиклассников наглядный материал представлял собой презентацию только с мемами, в то время как в седьмом классе среди мемов также встречались изображения реальных исторических деятелей.

Стоит отметить, что во всех трех классах мемы позволили активизировать внимание учащихся и разнообразить привычную для учеников подачу информации. Позитивное влияние мемов, оказываемое на запоминание учениками материала урока, было продемонстрировано результатами теста, проведенном на следующем занятии. В процентном соотношении количество верных ответов на вопросы, информация по которым была получена в мемах (70%), значительно превышало правильные ответы на вопросы, полученные стандартным путем (30 %). Кроме того, судя по ответам на специальный вопрос «Были ли в проведенных уроках какие-то особенности, которые вы хотели бы добавить в свой учебный процесс?» можно смело утверждать, что школьники заметили и оценили специфику подачи материала, а это 50% от всей суммы учащихся.

Однако стоит отметить, что для классов среднего звена мемы служили скорее не источником нового знания, а просто развлекательным моментом урока. Поэтому мы полагаем, что мемы можно и нужно использовать на уроках у обучающихся в 10-11 классах с учетом особенностей и особенностей конкретного класса.

В итоге нашего исследования стоит сделать следующие выводы. Мемы в современном мире могут быть не только частью развлекательного интернет-фольклора. Они имеют хорошую возможность продемонстрировать свой потенциал, как источник нового знания не только в социальных сетях, но и на уроках в общеобразовательной школе. Данное предположение было подтверждено как результатами микросоциологического опроса, так и рядом экспериментальных уроков. Нами была отмечена позитивная реакция на мемы не только со стороны респондентов, но и что, возможно, более важно, со стороны обычных учеников. С учетом дигитализации современной системы образования, как нам кажется, применение мемов на уроках будет способствовать не только активизации внимания учеников, но и повышению уровня фиксации полученных знаний.

ЛИТЕРАТУРА

1. Докинз Р. Эгоистичный ген // ours-nature.ru. URL: <https://ours-nature.ru/lib/b/book/589101006/14> (дата обращения 30.01.2020).
2. Рашкофф Д. Медиавирус! Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание // E-libra. URL: <https://e-libra.ru/read/139312-mediavirus.html> (дата обращения 01.02.2020).
3. Савицкая Т.Е. Интернет-мемы как феномен массовой культуры [Электронный ресурс] // Культура в современном мире. №3, 2013. URL: http://infoculture.rsl.ru/donArch/home/KVM_archive/articles/2013/03/2013-03_r_kvм-s3.pdf (дата обращения: 01.02.2020).
4. Что такое мемы? История, виды, специфика современной мемологии // memepedia. URL: <https://memepedia.ru/about-memes/> (дата обращения 01.02.2020).

АННОТАЦИЯ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

В ситуации глобализации и дигитализации Internet является популярным каналом знания, особенно у молодежи. Многочисленные и не всегда специализированные сайты, соцсети и блоги предлагают различные формы предоставления знания, как гуманитарного, так и технического. Одним из наиболее распространенных форматов являются мемы. Мы предлагаем рассматривать Internet-мемы как особый информационный ресурс. Автор определяет его суть в качестве современного источника получения и продвижения информации. Особое внимание уделяется фиксации положительных и отрицательных качеств мемов как источника знания, научных сведений. На основе микросоциологического опроса выявлено отношение потенциальной аудитории к возможности модернизации традиционных способов получения информации. Автором предложены способы внедрения мемов на уроках гуманитарного профиля (история, литература, иностранные языки). Обосновываются позитивные стороны использования мемов в области образования и продвижения знания.

Ключевые слова на русском языке: гуманитарное знание, мем, соцсеть, Рунет, представление знания.

MEME AS A MEANS OF PRESENTING HUMANITARIAN KNOWLEDGE IN THE SOCIAL NETWORK VKONTAKTE

J. Tryaskova

*Yaroslavl State Pedagogical University named after K. D. Ushinskiy
Yaroslavl*

In a situation of globalization and digitization, Internet is a popular channel of knowledge, especially among young people. Numerous and not always specialized sites, social networks and blogs offer various forms of providing knowledge, both humanitarian and technical. One of the most common formats is memes. We suggest to consider Internet-memes as a special information resource. The author defines its essence as a modern source of obtaining and promoting information. Special attention is paid to fixing the positive and negative qualities of memes as a source of knowledge and scientific information. Based on the micro-cultural survey, the attitude of the potential audience to the possibility of modernizing traditional ways of obtaining information has been revealed. The author proposes ways to introduce memes in humanitarian lessons (history, literature, foreign languages). The positive aspects of the use of memes in the field of education and the promotion of knowledge are justified.

Keywords in English: Humanitarian knowledge, meme, social network, Runet, presentation of knowledge.