

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДРОСТКАМИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИНТЕРНЕТА В УЧЕБНОЙ И ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.С. Иванов

*Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена
Санкт-Петербург*

Развитие технологий приводит к изменению условий, в которых растут современные подростки. Так, например, исследователи выделяют такой процесс как цифровая социализация – «опосредованный всеми доступными цифровыми технологиями процесс овладения и присвоения человеком социального опыта, приобретаемого в онлайн-контекстах, воспроизводства этого опыта в смешанной офлайн/онлайн-реальности и формирующего его цифровую личность как часть реальной личности» [1, с. 76]. Одной из таких технологий является Интернет, который использует на ежедневной основе 89% российских подростков [2]. В связи с этим интересен вопрос о деятельности подростков в нем.

Данные исследований показывают, что российские подростки используют Интернет в основном для поиска информации, учебы, а также для общения и развлечений (онлайн-игры, просмотр видео, прослушивание музыки) [2; 3]. При этом мы можем отметить, что структура использования Интернета подростками отличается в зависимости от характеристик как пол [3; 4; 5] и ступень обучения [3]. Девочки чаще используют Интернет для общения, а мальчики для развлечений.

Целью же данного исследования являлся поиск различий в частоте использования различных возможностей Интернета среди подростков различного пола и ступеней обучения. Изначально мы предположили, что 1) Мальчики чаще используют Интернет для развлечения, девочки чаще используют Интернет для общения; 2) Ученики старших классов чаще используют Интернет для развлечений, общения, учебы и покупок, чем ученики младших.

Процедура исследования: В исследовании приняло участие 574 учащихся 5-9 классов восьми школ Санкт-Петербурга. Из них 323 (56,3%) женского пола и 251 (43,7%) мужского, а также 78 учащихся 5 классов (13,6%), 99 учащихся 6 классов (17,2%), 97 учащихся 7 классов (16,9%), 147 учащихся 8 классов (25,6%), 153 учащихся 9 классов (26,7%). Сбор данных проводился с помощью бумажных анкет и Google-форм. Обработка данных проводилась при помощи статистического пакета SPSS 23 версии.

Респондентам задавались следующие вопросы:

- «Насколько часто ты используешь Интернет?» с возможностью выбора из вариантов: «не использую», «редко», «иногда», «часто», в разных категориях: «для развлечения, отдыха», «для общения», «для учебы», «для поиска информации, не связанной с учебной», «для покупок»;
- про класс и пол.

Нам были получены следующие результаты по частоте использования подростками Интернета в различных целях (см. табл. 1).

Таблица 1. Частота использования подростками различных возможностей Интернета

Цель	Не использую чел. (в процентах)	Редко чел. (в процентах)	Иногда чел. (в процентах)	Часто чел. (в процентах)
Для развлечения, отдыха	16 (2,8%)	61 (10,6%)	143 (24,9%)	354 (61,7%)
Для общения	4 (0,7%)	53 (9,2%)	116 (20,2%)	401 (69,9%)
Для учебы	24 (4,2%)	121 (21,1%)	258 (44,9%)	171 (29,8%)
Для поиска информации, не связанной с учебной	10 (1,7%)	107 (18,6%)	200 (34,8%)	257 (44,8%)
Для покупок	152 (26,5%)	213 (37,1%)	112 (19,5%)	97 (16,9%)

Таким образом, подростки из выборки данного исследования чаще всего используют Интернет для развлечений и общения, а реже всего для покупок. Это расходится с данными исследований приведенными выше, что можно объяснить несколькими факторами: 1) исследование проводилось только на подростках из Санкт-Петербурга, 2) Наше исследование проведено в 2020 году, в то время, как те исследования, которые мы обнаружили, были проведены до 2014 года. Нельзя исключать, что Интернет стал предлагать больше возможностей для общения и развлечений. Данные предположения требуют дополнительной проверки.

Гендерные различия были выявлены при помощи критерия Манна-Уитни только в частоте использования Интернета для развлечения и отдыха. Таким образом, подростки мужского пола чаще используют Интернет для отдыха и развлечений, чем девочки (см. табл. 2).

Таблица 2. Сравнение частоты использования подростками мужского и женского пола различных возможностей Интернета

Цель	Среднее мальчиков	Среднее девочек	Значение U	Значение z	Значимость (округлена до тысячных)
Для развлечения, отдыха	2,55	2,37	35421,5	-2,999	0,003
Для общения	2,54	2,63	37734,5	-1,763	0,078
Для учебы	1,94	2,05	37251,0	-1,783	0,074
Для поиска информации, не связанной с учебой	2,25	2,20	39802,5	-0,401	0,688
Для покупок	1,35	1,20	37770,5	-1,464	0,143

Примечание: Ответу «Не использую» был присвоен ранг 0, «редко» - 1, «иногда» - 2, «часто» - 3.

Различия между подростками различных ступеней обучения выявлялись при помощи критерия Краскела-Уоллиса (см. табл. 3).

Таблица 3. Сравнение частоты использования различных возможностей Интернета подростками различных ступеней обучения

Цель	Хи-квадрат	Значимость (округлена до тысячных)
Для развлечения, отдыха	5,043	0,283
Для общения	19,531	0,001
Для учебы	31,547	0,000
Для поиска информации, не связанной с учебой	20,903	0,000
Для покупок	20,158	0,000

Для уточнения результатов исследования мы провели попарные сравнения учеников разных классов при помощи критерия Манна-Уитни и применили поправку Холма-Бонферрони. По итогу значимые статистические различия выявлены для целей (уровни значимости округлены до первого ненулевого символа):

- общение для 6 и 9 классов ($p=0,00001$);
- учеба для 9ого и 5ого ($p=0,00006$), 6ого ($p=0,00002$), 7ого ($p=0,00004$) классов;
- поиск информации, не связанной с учебой для 7ого и 8ого ($p=0,001$), 9ого ($p=0,001$) классов;
- покупки для 9ого и 5ого ($p=0,001$) и 6ого ($p=0,0004$) классов.

В Таблице 4 представлены средние по каждому классу:

Таблица 4. Средние частот использования различных возможностей Интернета подростками различных ступеней обучения

Цель	5 класс (среднее)	6 класс (среднее)	7 класс (среднее)	8 класс (среднее)	9 класс (среднее)
Для развлечения, отдыха	2,38	2,44	2,35	2,54	2,48
Для общения	2,58	2,36	2,60	2,60	2,74
Для учебы	1,76	1,83	1,84	2,09	2,27
Для поиска информации, не связанной с учебой	2,04	2,27	1,96	2,33	2,37
Для покупок	1,05	1,04	1,18	1,37	1,49

Таким образом, можно сделать вывод о том, что школьники более старших ступеней обучения чаще используют Интернет для учебы и покупок.

Разницу в частоте использования Интернета для покупок, можно объяснить тем, что школьники более старшего возраста имеют больше личных денег, которые они могут тратить на покупки в Интернете. Различия же в частоте использования Интернета для учебы, можно объяснить нарастающей сложностью учебных программ от младших классов к старшим. Различия в частоте использования Интернета для общения могут являться артефактом, поскольку статистически значимые различия были выявлены лишь для учеников шестых и девярых классов. Разница в частоте использования Интернета для поиска информации, не связанной с учебой для учеников 7 классов и 8-9 классов можно объяснить тем, что у учеников 8 и 9 классов появляется интерес к их будущей профессиональной деятельности. Также, возможны, все эти выявленные различия можно объяснить и разницей между цифровой компетентностью старших и младших школьников, с возрастом она увеличивается [2]. Важно отметить, что данные различия можно объяснить и возрастающей значимостью учебно-профессиональной деятельности в качестве ведущей для старших подростков. Поиск интересной информации в сети (которая может быть связана и с потенциальными профессиональными интересами), учеба в интернете соответствуют этой деятельности.

Мы провели поиск различий в частоте использования Интернета для различных целей среди подростков различного пола и ступеней обучения. Вернемся к предположениям, которые мы выдвинули ранее:

- мальчики чаще девочек используют Интернет для целей развлечения, девочки чаще мальчиков используют Интернет для целей общения;

Данная гипотеза подтвердилась только для использования Интернета для развлечений, иных значимых гендерных различий в частоте использования Интернета выявить не удалось. Возможно, это можно объяснить тем, что мальчики чаще девочек играют в онлайн-видеоигры [6], но для проверки данного предположения требуется изучить распространенность тех или иных видов развлечений среди мальчиков и девочек подросткового возраста.

- ученики старших классов чаще используют Интернет для развлечений, общения, учебы и покупок, чем ученики младших;

Данное предположение подтвердилось для учебы и покупок. По всей видимости, это связано с разницей в цифровой компетентности между старшими и младшими подростками, а также с нарастающей сложностью учебных программ (в случае гипотезы об учебе) и появлением у старших подростков личных денег (в случае гипотезы о покупках). Что же касается использования Интернета для целей общения и поиска интересной информации в Интернете, то эти предположения требуют дополнительных проверок. Необходимо изучить насколько различаются суммы денег, которыми владеют школьники различных возрастов в России, какую именно информацию, связанную с учебой, школьники ищут в Интернете и каким образом они это делают в зависимости от их возраста, личностных особенностей. Отметим, что исследование проводилось лишь на петербургских школьниках, поэтому имеет смысл изучить и структуру занятости в интернете и у подростков других регионов, в том числе проживающих в сельской местности, небольших городах, где доступ к Интернету и технологиям может быть не таким свободным.

Также, мы хотели бы заметить, что активность подростков в Интернете не является однородной и может быть связана с их возрастом и степенью обучения. Исследования данного вопроса могут быть полезны с точки зрения изучения дифференцированных подходов к онлайн-обучению, которое может позволить увеличить его эффективность для отдельных групп учащихся. Особенно эти вопросы актуальны для нынешнего поколения «цифровых аборигенов», которое растет вместе с цифровыми технологиями с самого рождения и привыкло получать информацию благодаря Интернету [7]. Изучение активности подростков в интернете, связанной с учебной деятельностью в том числе, позволит ответить на вопрос, как именно они учатся и познают мир.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-29-14005.

ЛИТЕРАТУРА

1. Солдатова Г.У. Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме: изменяющийся ребенок в изменяющемся мире // Социальная психология и общество. 2018. Том 9, № 3. С. 71 – 80. doi:10.17759/sps.2018090308.
2. Солдатова Г.У. и др. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования / Г.У. Солдатова, Т.А. Нестик, Е.И. Рассказова, Е.Ю. Зотова. // Фонд Развития Интернет, М., 2013.
3. Савкина Т.О., Слободская Е.Р. Интернет и психическое здоровье подростков // Сибирский научный медицинский журнал. 2010. Т. 30, №. 6. С. 29 – 34.
4. Савкина Т.О., Слободская Е.Р. Структура поведения подростков за компьютером: связи с личностными особенностями // Сибирский психологический журнал. 2011. №. 39. С. 97 – 103.
5. Twenge J.M., Martin G.N. Gender differences in associations between digital media use and psychological well-being: evidence from three large datasets // Journal of Adolescence. 2020. Vol. 79. P. 91-102.

6. Algan Y., Fortin N.M. Computer gaming and the gender math gap: Cross-country evidence among teenagers // *Transitions through the Labor Market: Work, Occupation, Earnings and Retirement*. 2018. P. 183 – 228.
7. Prensky M. *Digital Natives, Digital Immigrants* // *On the Horizon*. NCB University Press. October 2001. Vol. 9, №5. URL: <http://www.nnstoy.org/download/technology/Digital+Natives++Digital+Immigrants.pdf>. (дата обращения: 08.06.2020).

АННОТАЦИЯ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Целью данного исследования являлся поиск различий в частоте использования различных возможностей Интернета среди подростков различного пола и ступеней обучения. В исследовании приняло участие 574 учащихся 5-9 классов школ Санкт-Петербурга. Сбор данных проводился с помощью бумажных анкет и Google-форм. При помощи критериев Манна-Уитни и Краскела-Уоллиса было выявлено, что подростки мужского пола чаще используют Интернет для отдыха и развлечений, чем женского пола и что школьники более старших ступеней обучения чаще используют Интернет для учебы и покупок. Результаты обсуждаются.

Ключевые слова на русском языке: использование Интернета, Интернет, подростки.

USE OF THE INTERNET BY ADOLESCENT IN EDUCATIONAL AND EXTRACURRICULAR ACTIVITIES

Ivanov A.S.

Herzen State Pedagogical University of Russia
Saint-Petersburg

The purpose of this study was to find differences in the frequency of Internet use for various purposes among adolescents of different genders and educational levels. The study involved 574 students in grades 5-9 of St. Petersburg schools. Data was collected using paper questionnaires and Google forms. Using the Mann-Whitney and Kruskal-Wallis criteria, it was found that male adolescents are more likely to use the Internet for recreation and entertainment than women, and that older students are more likely to use the Internet for studying and shopping. The results are discussed.

Keywords in English: Internet using, Internet, adolescent.