

ФЕНОМЕН ВОЙНЫ В ПОДРОСТКОВОЙ АНИМАЦИИ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ МИКРОСОЦИОКУЛЬТУРНОГО ОПРОСА)

Юлия Максимовна Тряскова

ЯГПУ им. К. Д. Ушинского

Ярославль

Анимация относительно молодой вид искусства, который постоянно развивается и меняется в соответствии с эпохой и запросами общества. В современных анимационных сериалах военная тема получила достаточно большое распространение. Идеологическую подоплеку она имела в годы Второй Мировой войны [4], по-детски наивное воспроизведение боевых действий было в знаменитых «Скуби-Ду», «Том и Джерри», супергеройских сериалах, например «MARVEL» 1966 года. Однако в 90-х годах происходит переосмысление сюжетов для детской анимации, а с ним и изображения боевых действий. В детские мультфильмы начинают активно проникать явления, свойственные культуре взрослых, например жанр трагедии [2], из-за чего военная образность получает более живое изображение. Эта тенденция продолжается до сих пор, а главные герои анимационных сериалов по-прежнему живут войной, перемещаясь по возрастным рейтингам сериалов все ниже и ниже, что может стать причиной негативных последствий в психическом и социальном развитии представителей подрастающего поколения [5].

Несмотря на все возможные опасения и предупреждения специалистов, исследователями отмечается высокий рост интереса подростков к анимационным сериалам с военной составляющей [1]. Однако, из-за недолгого периода существования этого тренда, про него трудно найти какой-либо общий теоретический материал, т.к. исследователи в основном обращаются к рассмотрению репрезентации военной образности в конкретных мультсериалах [3], поэтому мы решили провести среди потенциальной аудитории анимационных сериалов опрос на тему «Война в современной анимации».

Цель нашего исследования заключалась в изучении мнения респондентов о реализации военной образности в современной детской и подростковой анимации (рейтингом до 17+), а также выявление причин актуальности военной темы в анимации в сознании респондентов. В процессе исследования использовались такие методы, как анализ, обобщение, классификация. В работе использованы эмпирические методы микросоциологического опроса и контент-анализа его результатов. В основе исследования – культурологический подход.

Опрос был проведен в период с 28 по 30 мая в социальной сети «ВКонтакте». Всего опрос прошло 103 человека. Анонимность опроса гарантировала в большинстве случаев честность ответов, а в открытых опросах респонденты могли не стесняться выражения своих мыслей, важных для максимально точного результата исследования. Большую часть анкетированных составили молодые люди возрастом от 18 до 30 лет – 63,1% (65 человек), далее идут подростки – 35 % (36 человек) и меньшую часть составили взрослые люди старше 30 лет – 1,9 % (2 человека). Такой результат может говорить о том, что анимационные сериалы интересуют в основном молодую аудиторию.

Приведем результаты контент-анализа, направленные на выявление мнений респондентов о реализации военных действий в детских мультсериалах.

Четвертый вопрос выявлял отношение респондентов к военным действиям в современных анимационных сериалах. Вариант «Нейтрально» был лидирующим – 72,8 %. Ответ «Позитивно» выбрали 21,4 % отвечающих, и лишь 4,9 % негативно относятся к таким явлениям в подростковых сериалах. В этом вопросе респондент мог дать свой ответ. Один опрошиваемый ответил так: «Отношусь позитивно, только если герои бьются за правое дело, в других случаях такие сцены разжигают агрессию у подростков». В целом, по ответам на этот вопрос можно сказать, что интерес большинства аудитории, скорее всего, зависит от обоснованности присутствия в кадре боя, возможно, его эстетических и нравственных аспектов, и лишь его пятой части важен сам факт наличия сражения.

Восьмой вопрос предполагал развернутый ответ респондентов на главную для нас проблему - с чем связано такое частое обращение к военной теме в современной подростковой анимации? Ответы можно условно поделить на пять категорий:

Наибольшее число респондентов - 32,1% считают, что война делает сюжет интереснее, захватывающе, динамичнее, а сами бои главных героев несут в себе компенсаторную функцию: повышают настроение от яркого действия, происходящего на экране, и снижают уровень агрессии у детей.

«Подростки нуждаются в чем-то волшебном, а военная тема – прекрасное поле для реализации этих идей, а также они подавляют свою жестокость, что выходит у них при просмотре мультсериала».

На втором месте – 25,2% мнение о том, что с помощью боев в мультсериалах создатели хотят показать ужасы и последствия войны, тем самым неся в себе нравственную функцию.

«Думаю, это связано с ознакомлением детей о прошедших войнах, воспитанием чувства "неприемлемости" военных действий, иллюстрация страданий».

Третьим по популярности - 17,4 % стал ответ «Не знаю». Наиболее распространен этот ответ среди возрастной категории 11-17 лет, что скорее всего связано с тем, что в данном возрасте подростки не задумываются о причинах появления тех или иных сюжетов в сериалах и не оценивают критически продукты массовой культуры.

На четвертом месте – 15,7% находится мнение о том, что с помощью войны можно объяснить потенциальной аудитории об этических категориях добра и зла, отмечая, что подобный способ используется достаточно давно:

«Если задуматься, в сказках и былинах всегда присутствует элемент войны со злом. Так что в мультсериалах идёт упор на победу добра над злом, несмотря на потери».

На пятой позиции – 9,2 % отношение к войне в анимационных сериалах как к способу воспитания патриотизма. Данные респонденты считают, что «военные действия носят характер пропаганды для воспитания более покорного поколения, готового безропотно защищать свое государство».

Исходя из представленных выше результатов, можно сделать вывод о том, что не все респонденты задумываются о глубинных причинах присутствия войны в современной анимации для детей и подростков. Для большинства война не более чем развлекательный элемент. Но при этом радуется, что треть участников старается вникнуть в причины присутствия данного сюжета в подростковой анимации, осознанно относится к продуктам современной культуры.

Десятый вопрос выясняет, по каким причинам респондентами нравится смотреть анимационные сериалы, в которых присутствуют элементы войны.

На данный вопрос предпочли дать ответ 82 человека – 79,6 % от общего числа респондентов. Результаты оказались ожидаемыми – 91,4% ответивших на этот вопрос рассматривают бои как увлекательный сюжетный элемент, позволяющий переживать за героев.

«Это выглядит захватывающе в плане движений, пластики, интересно, чем все закончится».

Третья часть ответивших на данный вопрос подобным образом – 32,9 % также указала, что им интересно следить за личностным развитием персонажей, для которых хороший импульс дают сами сражения. Некоторые из них даже указали на схожесть боев в мультсериалах с тем, что происходит с нами в реальной жизни.

«Потому что вся наша жизнь - сплошной бой! Даже в самой элементарной ситуации, мы соперничаем. Ну, а в мультях это представлено прикольно: волшебными палочками, суперсилой и т.д., что подбивает еще больший интерес к просмотру».

Для оставшихся 8,6 % интересным является не столько само сражение, сколько его итоги и значимость для сюжета.

«Лично мне интересно не само сражение, а развязка сюжетных линий, заговоров и т.д.»

Исходя из данных результатов, можно сделать вывод о том, что подростки нуждаются в повышении градуса драматизма действия, который могут дать война или сражения героев.

Одиннадцатый вопрос выяснял отношение респондентов к рейтингам, которые ставят для анимационных сериалов. Им было предложено самим поставить рейтинги для сериалов с элементами войны. Самыми популярными оказались PG-13(просмотр не желателен лицам до 13 лет) – 35,9% и PG (допускается к просмотру детям любого возраста, но рекомендуется смотреть только с родителями) – 27,2%. На наш взгляд подобные ответы можно обосновать неким недоверием со стороны респондентов к элементам войны и к их воздействию на неокрепшие умы детей и подростков.

Таким образом, на основании полученных результатов можно сделать следующий вывод. Анимация – один из самых популярных видов искусства в наше время, особенно у детей и подростков. И при этом он является хорошим инструментом, для управления неокрепшими умами подрастающего поколения.

Изображаемая в анимационных сериалах война большинством респондентов воспринимается нейтрально, но при этом, так же большинство из них считают, что она должна присутствовать только в мультсериалах рейтингом 13+, либо они должны просматриваться детьми только в сопровождении родителей с их последующими комментариями.

Зрелищность и захватывающая сторона изображаемой войны притягивает к себе большую часть потенциальной аудитории и чаще всего присутствует в характерных для этого жанрах: фэнтези, приключения, фантастика. Все это обуславливает потребность подрастающего поколения в драматичном, и одновременно волшебном, фантастическом, иррациональном.

ЛИТЕРАТУРА

1. Крат В.А. Влияние анимационных фильмов на детскую аудиторию (нравственный аспект) // Филология и лингвистика. 2015. № 2. С. 19-25.

2. Кузина Л.Б., Кузина Н.В. К вопросу о приемах передачи и трансформации художественной традиции в мультипликационных фильмах для детей // Бюллетень науки и практики. 2016. № 9. С. 219-226.
3. Летина Н.Н., Тряскова Ю.М. Военный текст продукта современной массовой культуры (на примере анимационного сериала «Гравити Фолз») // Вестник Ивановского государственного университета. 2020. № 4. С. 130-138.
4. Пропагандистские мультики союзников и Германии времён Второй Мировой [Электронный ресурс] // pikaby/ URL: https://pikabu.ru/story/propagandistskie_multiki_soyuznikov_i_ (дата обращения 05.04.2021).
5. Ткач В.П. Влияние мультфильмов на социализацию детей // Социология. 2010. №2. С. 199-206.

АННОТАЦИЯ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Присутствие феномена войны в современных произведениях экранных искусств является одной из основных тенденций медиа-культуры. В последние десятилетия наблюдается актуализация военной темы в художественных универсумах анимационных сериалов рейтингов NC-17 - PG-13. Исследователи отмечают повышенный интерес подрастающего поколения к произведениям с элементами военных действий. В данной статье автор с помощью метода микросоциокультурного опроса выявляет отношение респондентов и причины активного интереса молодежи к анимационным сериалам рейтингом до 17+, для которых изображение войны является неотъемлемой частью сюжетообразующего ядра. На основании контент-анализа ответов анкетированных определены основные позиции в отношении респондентов к реализации военной темы в анимационных сериалах для детей и подростков, а также возможные причины ее актуальности для соответствующей возрастной аудитории.

Ключевые слова на русском языке: современная медиа-культура, анимационный сериал, война, подростковая и молодежная аудитория

THE PHENOMENON OF WAR IN TEENAGE ANIMATION (BASED ON THE RESULTS OF A MICRO-SOCIOCULTURAL SURVEY)

Tryaskova Julia

*Yaroslavl State Pedagogical University named after K. D. Ushinskiy
Yaroslavl*

The presence of the phenomenon of war in modern works of screen art is one of the main trends in media culture. In recent decades, there has been an actualization of the military theme in the art universes of animated series rated NC-17 - PG-13. Researchers note the increased interest of the younger generation in works with elements of military operations. In this article, the author uses the method of micro-sociocultural survey to identify the attitude of respondents and the reasons for the active interest of young people in animated series rated up to 17+, for which the image of the war is an integral part of the plot-forming core. Based on the content analysis of the respondents' responses, the main positions in the respondents' attitude to the implementation of the military theme in animated series for children and adolescents, as well as possible reasons for its relevance for the corresponding age audience, are determined.

Keywords in English: modern media culture, animated series, war, teenage and youth audience