

АНАЛИЗ ЦИФРОВОГО ПОВЕДЕНИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕССЕНДЖЕРОВ

Б. А. Низомутдинов, Л. А. Видясова

Университет ИТМО

Санкт-Петербург

В работе представлен авторский метод для анализа коммуникационных стратегий пользователей в мессенджерах. Цель данного исследования состоит в анализе международного опыта измерения и оценки цифрового поведения пользователей различных возрастных групп. В качестве основного инструмента был использован комплексный библиометрический анализ, проведенный на платформе ScienceDirect. С помощью парсинга были отобраны более полутора тысяч текстов по теме цифрового поведения, что позволило выявить основные кластеры научных исследований в данной области. Анализ показал, что основное внимание в научных работах уделяется традиционным социальным сетям и мобильным приложениям, в то время как мессенджеры остаются недостаточно изученными. В данной работе предложен метод, позволяющий использовать Telegram в качестве инструмента для изучения цифрового поведения пользователей. Для проверки гипотезы было проведено сопоставление активности в каналах мессенджера Telegram и в сообществах социальных сетей. Результаты исследования демонстрируют, что по ряду тем охват аудитории в Telegram может превышать охват в традиционных социальных сетях. Результаты исследования указывают на актуальность изучения цифрового поведения через мессенджеры.

Ключевые слова: цифровые следы, цифровое поведение, мессенджеры, парсинг

DIGITAL BEHAVIOR ANALYSIS: PROSPECTS FOR USING MESSENGERS

B. A. Nizomutdinov, L. A. Vidiasova

ITMO University

St. Petersburg

The paper presents the author's method for analyzing user communication strategies in instant messengers. The purpose of this study is to analyze international experience in measuring and evaluating the digital behavior of users of different age groups. A comprehensive bibliometric analysis conducted on the ScienceDirect platform was used as the main tool. Using parsing, more than 1.5 thousand texts on the topic of digital behavior were selected, which made it possible to identify the main clusters of scientific research in this area. The analysis showed that the main attention in scientific papers is paid to traditional social networks and mobile applications, while instant messengers remain insufficiently studied. This paper proposes a method that allows using Telegram as a tool for studying the digital behavior of users. To test this hypothesis, a comparison of activity in Telegram messenger channels and in social network communities was conducted. The results of the study demonstrate that for a number of topics, the audience reach in Telegram may exceed the reach in traditional social networks. The results of the study indicate the relevance of studying digital behavior through instant messengers.

Keywords: digital traces, digital behavior, messengers, parsing

По мере поступательного расширения цифрового характера социальных взаимодействий, усиливается разнообразие стратегий цифрового поведения людей. Для исследователей особый интерес в этой связи представляют те площадки и виртуальные среды, где пользователи оставляют свои цифровые следы [1]. Именно посредством детекции цифровой активности людей самой разной формы и направленности можно воспроизвести отдельные, уже четко очерченные, стратегии. Безусловно, подобные процессы несут в себе и серьезные риски [2], что позволяет исследователям тщательнее подходить к апробации исследовательских инструментов на разных онлайн-площадках.

На первом этапе авторского исследования был проведен анализ международного опыта измерения и оценки цифрового поведения пользователей различных возрастных групп с использованием инструментов автоматизированного комплексного библиометрического анализа. Для сбора и обработки данных была выбрана платформа sciencedirect.com (<https://www.sciencedirect.com/>), которая является одной из крупнейших баз академической литературы, предоставляющая доступ к большому количеству публикаций. Были тщательно отобраны тексты, посвященные вопросам цифрового поведения.

На первом этапе в качестве ключевых инструментов поиска использовались четко определенные ключевые фразы, которые позволили сосредоточиться на публикациях, непосредственно связанных с темой

Исследование охватывало период двух месяцев в 2025 году, в течение которого собраны и проанализированы публикации, размещенные как в мессенджере, так и в социальной сети. Сообщения собраны автоматизированным способом. В общей сложности собрано 7700 сообщений, суммарное количество их просмотров составило 1,9 миллиона. Общее распределение количества сообщений по датам приведено на рис. 2.

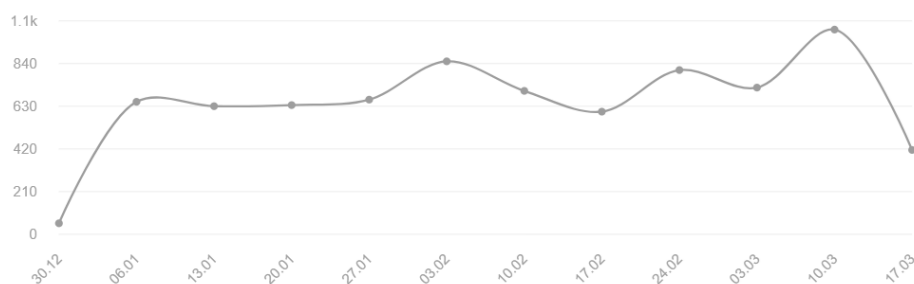


Рис. 2. Распределение постов по датам

На рис. 3 представлено распределение источников собранных данных. Как видно из графика, наибольшее количество публикаций приходится именно на мессенджеры, что подтверждает гипотезу о растущей значимости этих платформ как источников информации по выбранной теме.

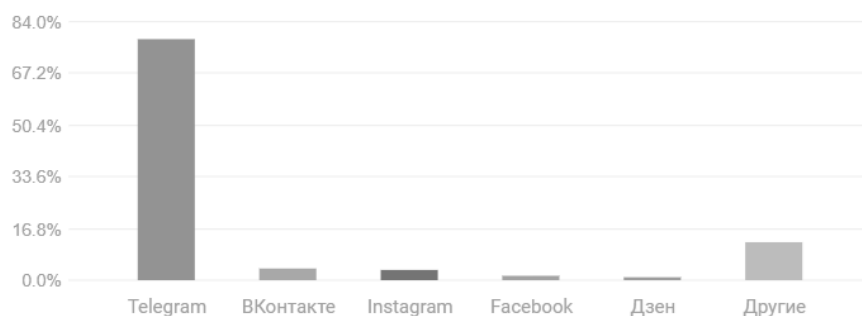


Рис. 3. Распределение источников сообщений по теме «Цифровое здравоохранение»

Таким образом, авторами был разработан метод, позволяющий анализировать коммуникационные стратегии пользователей в мессенджерах. Исследование вносит вклад в изучение цифрового поведения, предлагая новый подход к анализу данных из мессенджеров.

Исследование выполнено при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (государственное задание FSER-2024-0049 «Исследование стратегий цифрового поведения горожан разных возрастных групп»).

ЛИТЕРАТУРА

1. Богданов М. Б., Смирнов И. Б. Возможности и ограничения цифровых следов и методов машинного обучения в социологии // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены, 2021. № 1 (161). С. 304–328. DOI: 10.14515/monitoring.2021.1.1760.
2. Цифровая трансформация: эффекты и риски в новых условиях / рук. авт. колл. Рудник П. Б., Зинина Т. С.; под ред. Агамирзяна И. Р., Гохберга Л. М., Зининой Т. С., Рудника П. Б. М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. 152 с.
3. Kabanov Yu., Chugunov A., Nizomutdinov B. E-Government Research Domain: Comparing the International and Russian Research Agenda // Proceedings: 18th IFIP WG 8.5 International Conference, EGOV 2019, San Benedetto Del Tronto, Italy, September 2–4, 2019. Springer, Cham, 2019. С. 18–30. DOI: 10.1007/978-3-030-27325-5_2.