

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ СОЦИОГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН (НА ПРИМЕРЕ ЭТИКИ И ЭТИКЕТА)

Н.О. Свечникова

*Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий,
механики и оптики*

Санкт-Петербург

Значение мультимедийных образовательных технологий в методическом обеспечении вузовских социогуманитарных дисциплин неуклонно возрастает. Они позволяют оптимизировать организацию учебного процесса, предъявить учащимся большой объем сведений, использовать различные способы представления учебного материала, обеспечить студенту технического вуза возможность освоения социогуманитарных дисциплин в привычной для него информационной среде, активизировать самостоятельную работу учащихся, эффективно контролировать процесс обучения и его результаты. Все это в полной мере относится к курсам этики и этикета.

Кризис морали, нерешенность фундаментальных этических проблем, размывание нравственных ориентиров, переживаемые современным обществом, обусловили повышение интереса к прикладной этике и к этикету, ориентированным на урегулирование конкретных проблем человеческих взаимоотношений. В вузовские учебные планы включены дисциплины этико-этикетного цикла. Полученные в ходе их изучения теоретические знания и практические навыки должны быть использованы выпускниками в будущей общественно-значимой деятельности.

В связи с этим курсы «Основы этики», «Основы этики и этикета», «Деловой этикет», «Имидж специалиста и корпоративная культура», - носят в значительной степени прикладной характер. Их цель – не только познакомить студентов с современными этическими и этикетными нормами и правилами, но и научить их использовать эти знания для выработки верной линии поведения, сформировать у учащихся навыки позитивного делового и личного общения, необходимые для достижения успехов в общественной, профессиональной и частной жизни. В процессе их освоения студент привыкает обосновывать свои поведенческие решения, совершенствует способность к эффективному социальному взаимодействию, учится предупреждать и гасить конфликты.

Этикет как самостоятельная учебная дисциплина появился в ИТМО в 1996 г. С тех пор в вузе накоплен опыт разработки и чтения дисциплин этико-этикетного цикла, подготовлены преподавательские кадры и методическое обеспечение, соответствующее конечной цели преподавания. Она не сводится к передаче студентам определенного объема знаний. Речь идет и о формировании у учащихся позитивных поведенческих навыков, для которого не достаточно использовать традиционные формы лекционных и семинарских занятий. Необходимо задействовать элементы новейших методик интенсивного обучения.

Основная идея интенсивных методов обучения заключается в том, что учебная информация предъявляется на занятиях в высоком темпе и в объемах, превышающих субъективные психологические барьеры усвоения. При традиционном обучении это чревато нервными перегрузками и возможными стрессовыми реакциями со стороны учащихся. Избавиться от таких негативных последствий позволяет представление информации на эмоциональном подъеме, в сопровождении изобразительного или видеоряда, в игровой форме с элементами развлекательности, психотренинга и т.д. Важнейшее значение в выработке поведенческих навыков имеют ролевые игры, создающие игровые модели реальных ситуаций повседневного, профессионального, окказионального и др. видов общения.

В условиях высокой наполняемости учебных групп остроту проблемы в значительной степени можно снять за счет применения в учебном процессе мультимедийных технологий, экономящих аудиторное время. Они позволяют увеличить скорость подачи учебного материала, обеспечить его наглядность, осуществлять руководство самостоятельной работой студентов (с помощью компьютерных обучающих программ и тестов, электронных учебных пособий, хрестоматий, заданий по теме и т.п.), контролировать степень усвоения курса посредством компьютерного тестирования, проводить дополнительные консультации и отвечать на вопросы студентов в виртуальном пространстве, оперативно общаться с учебными группами по E-mail и т.д.

Лекционный курс читается в синхронном сопровождении электронных презентаций и совмещает технические возможности компьютерной техники (наглядно-образное представление информации) с общением лектора с аудиторией (вербально-логическое представление информации). Программной оболочкой презентаций выбран Power Point. Использование презентации способствует правильной организации работы лектора, позволяет выдержать заранее спланированный хронометраж, верно расставить логические акценты, соединить слайд-шоу текстовых и графических фрагментов с компьютерной

анимацией. Это повышает концентрацию внимания студентов, активизирует их познавательную деятельность.

Основной формой проведения семинарских занятий остается заслушивание докладов. Студентам рекомендуется сопровождать выступления презентациями, содержащими тезисы и иллюстрации. Опираясь на них, докладчик строго следует плану, может дословно воспроизвести сложные формулировки, привлечь к докладу внимание слушателей и удержать его. Это особенно важно для студентов технических специальностей, нередко испытывающих затруднения при выступлении с докладами по гуманитарным предметам. Использование презентаций экономит время на семинарах, высвобождая его часть для тренингов и ролевых игр.

В порядке выполнения самостоятельного творческого задания некоторые учащиеся, по желанию, создают сайты, посвященные вопросам этики и этикета. Для выполнения указанных презентаций и сайтов студенты должны самостоятельно изучить соответствующую литературу и Интернет-ресурсы, обработать и оформить найденную информацию, грамотно и логично изложить учебный материал, а также сформулировать выводы и свое собственное отношение к затронутым вопросам.

В разделе «Формы самопрезентации молодого специалиста на рынке труда» после лекции, в которой посредством электронной презентации характеризуются различные варианты самопредставления (автобиография, резюме, CV, Application Form и др.) и анализируются типичные ошибки в составлении и оформлении таких документов, каждый студент, основываясь на полученных знаниях, а также на размещенных на сайте ЦДО рекомендациях и шаблонах (приложения к Программе курса), самостоятельно составляет и оформляет свое профессиональное портфолио. Для создания некоторых документов (например, мини-резюме для газеты или рекрутингового агентства) ему необходимо осуществить поиск соответствующих форм в Интернете.

Таким образом, в преподавании дисциплин этико-этикетного цикла студентам НИУ ИТМО, благодаря компьютерным технологиям, сочетаются четыре метода обучения: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемный и исследовательский.