

# Актуальные тенденции развития российского рынка онлайн-образования по изучению иностранных языков в контексте развития отечественного и зарубежного онлайн-образования

А.А. Елисеева<sup>1</sup>, А.Ю. Федосов<sup>2</sup>,  
Д.Ю. Елисеева<sup>2</sup>, О.Л. Мнацаканян<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Финансовый университет при правительстве Российской Федерации

<sup>2</sup> Российский государственный социальный университет

forever.minni@mail.ru, alex\_fedosov@mail.ru,  
eliseeva.dy@mail.ru, mnaolga@yandex.ru

## Аннотация

В статье представлен анализ актуальных тенденций в развитии онлайн-образования<sup>1</sup> как одной из самых быстроразвивающихся сфере глобального образования на основе данных корпорации HolonIQ. Рассмотрен функционал цифровой платформы корпорации HolonIQ, генерирующей информацию по вопросам, связанным с EdTech и охватывающей большой объём всемирного рынка онлайн-образования, показаны результаты мониторинга рынка образовательных технологий, дана характеристика образовательных платформ, предлагающих различные он-лайн услуги: тьюторинг, изучение языков, международный рекрутинг, интенсивное развитие навыков, эксклюзивные курсы, системы онлайн администрирования, управление учебными программами.

В статье приведены результаты анализа рынка онлайн-образования в России: выявлены основные участники рынка, дана краткая характеристика объёма рынка и перспективы его развития, дана характеристика основных (лидирующих) игроков рынка дополнительного образования и дополнительного профессионального образования. Рассмотрены современное состояние и тенденции развития рынка онлайн-образования по изучению иностранного языка и соответствующие образовательные платформы.

Отдельно рассмотрен модульный курс по изучению английского языка для детей школьного возраста, дана общая характеристика, описана структура курса, содержание его составных элементов (модулей), степень соответствия потребительским предпочтениям.

**Ключевые слова:** онлайн образование, обучение английскому языку, электронный образовательный ресурс.

**Библиографическая ссылка:** Елисеева А.А., Федосов А.Ю., Елисеева Д.Ю., Мнацаканян О.Л. Актуальные тенденции развития российского рынка онлайн-образования по изучению иностранных языков в контексте развития отечественного и зарубежного онлайн-образования // Информационное общество: образование, наука, культура и технологии будущего. Выпуск 6 (Труды XXV Международной объединенной научной конференции «Интернет и современное общество», IMS-2022,

---

<sup>1</sup> В работе наравне с термином «онлайн-образование» используется англоязычная аббревиатура – «EdTech»

Санкт-Петербург, 23 – 24 июня 2022 г. Сборник научных статей). — СПб.: Университет ИТМО, 2022. С. 73-87. DOI: 10.17586/0000-0000-2021-5-73-87.

## 1. Введение

В последние годы все мировое сообщество наблюдает за стремительным развитием онлайн-школ, онлайн-академий, онлайн-университетов и пр., за многократным увеличением их количества, за повсеместным расширением и значительным захватом все большей доли образовательного рынка. Очевидно, что на сегодняшний день главной причиной такого стремительного роста явилась пандемия COVID-19 и введенные в подавляющем большинстве стран карантинные меры, существенно ограничившие возможности людей к личному общению.

Однако нельзя утверждать, что до наступления пандемии сфера онлайн-образования была слаборазвитой и незаметной для потребителя – в век информационных технологий и глобализации представить подобное просто невозможно, что определяет другую важную основу развития онлайн-образования – рост необходимости всестороннего глобального, интернационального обмена знаниями и опытом наиболее простым путем и с наименьшими затратами. Удобство, гибкость и комфорт онлайн-образования сложно переоценить – по этой, не менее важной причине, всё больше людей по всему миру обращаются именно к онлайн-образованию.

Российский рынок онлайн-образования также активно развивается. И до, и после наступления пандемии практически каждому были известны такие гиганты, как Skyeng, GeekBrains, Skillbox и т. д. [11].

После наступления пандемии свое развитие получили и другие организации в сфере онлайн-образования, и, также, на рынке появилось множество новых. Причины развития сферы онлайн-образования в России в большинстве своем совпадают с общемировыми, однако есть ряд и специфических – например, большие расстояния и концентрация существенного количества образовательных и культурных организаций в городах-миллионниках.

Данное исследование посвящено анализу рынка онлайн-образования: общемирового, российского, а также сегмента российского рынка онлайн-образования по изучению иностранных языков.

Знание иностранных языков сегодня играет значительную роль в личной и профессиональной реализации человека, а английский язык имеет статус важнейшего, глобального инструмента общения, его в той или иной степени знают или изучают подавляющее большинство людей в мире. Именно поэтому различные образовательные продукты и электронные образовательные ресурсы по его изучению являются одними из самых востребованных на рынке как традиционного, так онлайн-образования.

## 2. Анализ рынка онлайн-образования: компании, тенденции и наиболее перспективные направления развития рынка

В последние годы рынок образовательных технологий EdTech показал значительный рост, динамика которого превышает рост других рынков, привлекательных для стартапов и нового бизнеса. Определенные весомые изменения внесла пандемия 2020 – 2022 гг. Она стала толчком к пересмотру, причем, достаточно стремительному, трендов в развитии перспективных технологий и их массового применения в образовании.

В педагогической теории под образовательной технологией понимается учебная и этическая практика, облегчающая обучение и повышающая производительность путем создания, использования и управления соответствующими технологическими процессами и ресурсами [20].

У явления онлайн-образования (EdTech) существует несколько вариантов понимания. Изначально в аббревиатуре EdTech было заложено педагогическое понимание, которое постепенно трансформировалось в концепцию, напрямую связанную с использованием технических средств обучения, компьютерных приложений и интернет-коммуникаций.

Другое общее понимание EdTech напрямую связано с рынком технической поддержки обучения и соответствующими бизнес-моделями.

EdTech является основой рынка Эдунет Национальной технологической инициативы [13] Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ).

Понимая возросшие требования к качеству образовательного контента и способов его доставки, преподаватели стали более ответственно относиться к подготовке учебных материалов, которыми обучающиеся могли бы воспользоваться всегда. Значительно повысилась роль чётких, однозначных формулировок и критериев заданий различного рода, оказывающих особое влияние на оценку разных видов аттестации. Подавляющее число преподавателей научились использовать новые технические средства и соответствующие методы обучения – например, цифровые (видео) лекции, а также различные организационные формы обучения в формате онлайн [4].

Из-за высокой скорости развития рынка образовательных технологий появилась необходимость разработки глобального информационного ресурса об онлайн-образовании. Именно поэтому была создана и существует платформа HolonIQ, которая охватывает два классических подхода к данным, аналитике и дизайну: анализ глобальной разведки, использующей мощное машинное обучение, искусственный интеллект и дополняющий анализ, проводимый подразделением образовательной разведки HolonIQ и глобальной сетью экспертов (рис. 1).



Рис. 1. Интерфейс платформы HolonIQ

Таким образом, на платформе HolonIQ генерируется максимально возможное количество информации по вопросам, связанным с EdTech в более чем пятидесяти её направлениях (кластерах).

– «Открытые знания»: включает достижения в области искусственного интеллекта, способствующие более разноплановому подходу к раскрытию знаний из огромного объёма тестовых данных для выявления новых закономерностей, связей и идей. Имеет мощные возможности поиска, а автоматизированные интеллектуальные системы могут объединить знания из разных языковых форматов. Технологические стартапы анализируют эти данные, связывая их с другими точками для выявления новых знаний (рис. 2).

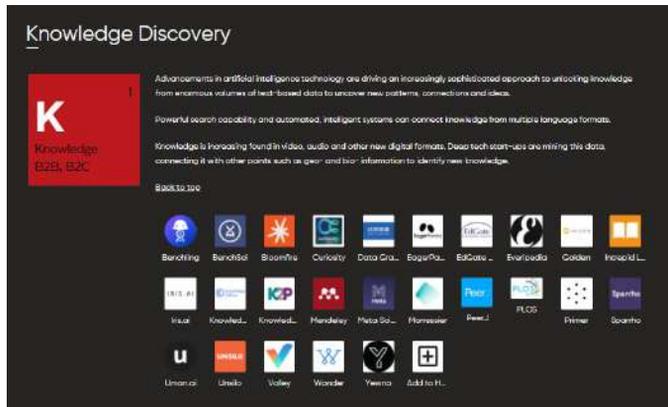


Рис. 2. Пример кластера платформы HolonIQ

– «Учебный план»: стартапы сотрудничают с преподавателями в разработке новых типов учебных программ в таких специализированных областях, как изучение языков, наука или кодирование; предлагаемый в сочетании с собственным контентом или куратором из открытых образовательных ресурсов, индивидуальный учебный контент сопоставляется с требованиями отраслей промышленности, компаний или профессиональных организаций и всё больше ориентируется на персонализированные пути, согласованные с установленной учебной программой. Платформы адаптивного обучения всё чаще добавляют ресурсы и контент в свои предложения и превращаются в решения для "дизайна обучения" с полной учебной программой, разработанной совместно или от имени поставщиков образовательных услуг и контент-центров. Также частью этого кластера являются инструменты разработки учебных программ, платформы проектирования и аналитические решения для обучения.

– «Образовательные ресурсы»: этот кластер включает решения для поиска, хранения, маркировки и использования образовательных ресурсов, чтобы предоставить педагогам "портфолио" ресурсов для использования в их учебной программе. Ресурсы становятся всё более цифровыми и могут адаптироваться педагогами, что позволяет принимать контекстуализированные решения. Появились одноранговые платформы для обмена контентом, на которых сотни тысяч учителей и преподавателей делятся своими проверенными планами занятий, рабочими листами и мероприятиями. Платформы агрегирования для открытых образовательных ресурсов предоставляют возможность преподавателю или любому другому лицу создавать свои собственные курсы. Решения для рынка учебников и учебных ресурсов, платформы и приложения для обучения грамоте и счёту, геймифицированный учебный контент и онлайн-рынки для соответствия требованиям и обучения навыкам – все это часть этого широкого кластера.

– «Платформы управления образованием»: инструменты и платформы управления образованием обеспечивают единое решение для сбора данных на протяжении всего пути обучения. Данные об учащихся и обучении доступны учителям, родителям, учащимся и администраторам для оказания помощи в принятии решений и отслеживании прогресса. Используя технологию искусственного интеллекта, некоторые решения в этой категории предоставляют персонализированные и прогностические рекомендации, в то время как другие решают коммуникационную задачу для многих заинтересованных сторон, автоматизируя рабочий процесс, оповещения и предоставляя визуализацию данных, подобную панели мониторинга. Поддерживая учреждения в области административного документооборота и эффективности, решения в этом кластере включают в себя: управление поведением учащихся, управление финансовой помощью, найм преподавателей, расписание, управление идентификацией и общение с родителями и др.

– «Условия обучения»: в цифровых средах обучения в образовательных учреждениях по-прежнему преобладают традиционные платформы LMS/VLE, предназначенные для администрирования контента, мероприятий и оценки, связанных с обучением. Существующим системам бросает вызов старая архитектура, однако стандарты совместимости, облачные вычисления, больший акцент на пользовательский опыт и интеграция интуитивных коммуникационных и социальных решений будут поддерживать конкуренцию на этом рынке. Новые решения ориентированы на весь опыт учащихся и «единый магазин» для учителей, школ и целых систем образования. Глобальные технологические гиганты развивают партнерские отношения и решения для среды обучения, используют более широкие возможности интеграции с их набором продуктов.

Кроме описанных кластеров, охватывающих большой объём всемирного рынка онлайн-образования, на платформе HolonIQ представлено и множество других разделов, отвечающих всем требованиям современного общества, а также представлены компании-партнеры по всему миру, готовые к сотрудничеству в следующих сферах [3]:

- начальная школа;
- альтернативные школы;
- университеты;
- массовые открытые онлайн курсы;
- образовательные приложения для мобильных устройств;
- смешанная, дополненная и виртуальная реальность в образовании;
- робототехника;
- игры и симуляторы;
- изучение языков;
- международные исследования и многое другое.

HolonIQ — это уникальная в мире компания по анализу рынка онлайн-образования, миссия которой состоит в том, чтобы соединить мир с технологиями, навыками и капиталом для преобразования образования посредством доступа к наиболее полному набору данных об образовательных инновациях, инструментах разведки и глобальной сети людей и идей. Она осуществляет помощь компаниям, учреждениям, правительствам и инвесторам по стимулированию роста и инноваций, объединяет миллиарды точек данных об образовательных стартапах, технологиях, потоках сделок, школах, университетах, рабочих местах, навыках, исследованиях и патентах, а также применяет машинное обучение для анализа, оценки и выявления закономерностей, генерирует идеи, которые помогают клиентам принимать решения, основанные на данных, и отвечать на стратегические вопросы.

С миллиардами точек данных HolonIQ уже помогла правительствам, учреждениям, компаниям и предпринимателям в Северной Америке, Европе, Азии и Австралии ответить на стратегические вопросы о тенденциях рынка, стратегиях роста, инвестиционной направленности, эффективности бизнеса и сравнительном анализе.

В теории систем Holon — это развивающаяся и самоорганизующаяся система. Каждый holon (холон) обладает целостностью и индивидуальностью сам по себе, но одновременно является частью более крупной системы. Платформа рассматривает образование как холоническую систему, в которой холоны (учащиеся, учителя, ученые, школы, стартапы, университеты, национальные системы) одновременно автономны и сотрудничают.

Холонические системы — это сложные системы, эффективные в использовании ресурсов, очень устойчивые к помехам, но при этом способные адаптироваться к изменениям, сохраняющие стабильность иерархии и обеспечивающие динамическую гибкость адаптивной системы [10].

Инновации в образовании рассматриваются сообществом не сверху вниз, руководствуясь технологиями, а, скорее, внедряя инновации внутри системы, постоянно обучаясь, сотрудничая и адаптируясь, сохраняя постоянное внимание к учащимся.

Образование — это сложный сектор, сочетающий в себе важные социальные, экономические, культурные, интеллектуальные и личностные факторы и действующий на глобальном, национальном, местном и личном уровнях. Однако информация и данные об образовании и инновациях, происходящих во всей системе, фрагментированы и привязаны к местной среде, что затрудняет сотрудничество в разных контекстах и, таким образом, препятствует существенным инновациям в секторе [14].

Глобальный ландшафт обучения обеспечивает общую структуру и язык для выявления, отслеживания и понимания сложности и объема инноваций, происходящих в образовании во всем мире, предоставляя четко определенную, надежную, доступную и поддерживаемую сообществом систему.

Мониторинг рынка образовательных технологий, проведенный корпорацией HolonIQ, выявил следующие тенденции современного образовательного пространства.

1. По прогнозам EdTechXGlobal Report опережающими темпами будут расти следующие сектора EdTech:

- Образовательные платформы;
- ИИ;
- e-learning;
- Оценка и прокторинг;
- Генераторы контента;
- LMS;
- Обучение технологиям;
- Рабочие пространства;
- Коммуникационные площадки;
- Электронные публикации;
- Управление корпоративными знаниями.

2. Согласно данным EdTechXGlobal Report, прогноз роста глобального рынка образования скорректирован в связи с рецессией в странах мира – с \$7,3 трлн. до \$7,8 трлн. в 2025 году. Ежегодный рост составит 4,1%-6,1%. Восстановление рынка образования ожидается быстрее, чем экономики в целом и его доля в 2025 году составит 6,6% от ВВП [5].

3. Рынок EdTech (онлайн-образования) будет расти быстрее рынка образования с \$186 млрд. до \$406 млрд. в 2025 году. Ежегодный рост составит в среднем 12-15%, с 2020 года прогнозировался всплеск до 20-30%. Доля EdTech в затратах на образование вырастет с 3,2% до 5,2-5,7% в 2025 году [5].

**Таблица 1.** Финансовые лидеры рынка EdTech «единороги»

Компания	Страна	Кластер	Оценка (млрд \$)
BuJu-x	Индия	Репетиторство	10.08
YuorTudoo	Китай	Репетиторство	7.88
Zuoyebang	Китай	Репетиторство	6.58
VIPKid	Китай	Язык	4.58
Udemy	США	МООК	2.08
Coursera	США	МООК	1.76
Duolingo	США	Язык	1.58
AoolyBoard	Канада	Международный рекрутинг	1.48

Финансовыми лидерами рынка EdTech, называемыми «единорогами», стали компании, представленные в табл.1. По состоянию на 29 июня 2020 года в мире насчитывается 19 «компаний-единорогов» EdTech, которые за последнее десятилетие совместно собрали более \$9 млрд. общего финансирования [2].

В списке – платформы, которые предлагают: тьюториалы, изучение языков, международный рекрутинг, учебные заметки, интенсивное развитие навыков, эксклюзивные курсы, системы онлайн администрирования, управление учебными программами.

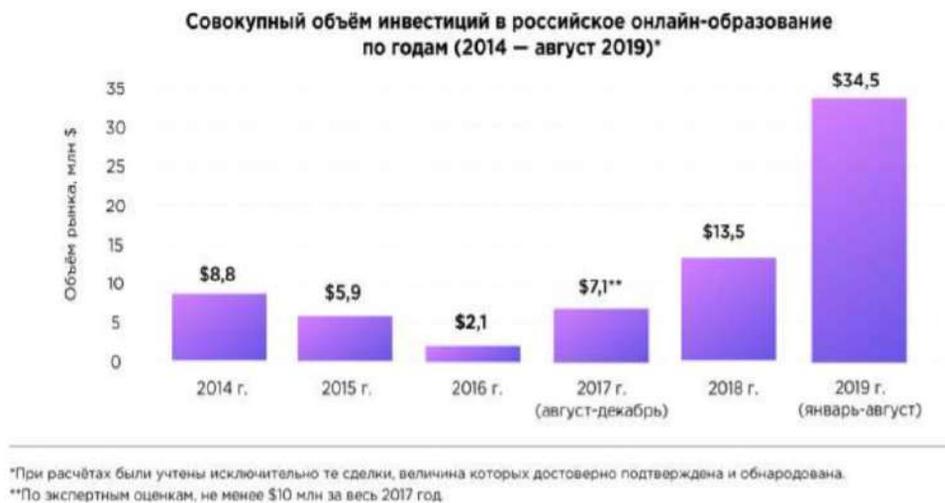
Венчурные инвестиции в рынок EdTech за последнее десятилетие в мире составили \$36.8 млрд. Лидерами стали Китай, Соединенные Штаты Америки и Индия.

### 3. Рынок онлайн-образования в России: общее исследование, выявление основных участников рынка; характеристика сегмента российского рынка онлайн-образования по изучению английского языка

Согласно многочисленным исследованиям, рынок онлайн-образования в России в целом в 2021 продолжает набирать обороты [8].

Объём российского рынка онлайн-образования в 2019 году достиг 38,5 млрд руб. при среднегодовых темпах роста на уровне 20%. В конце 2023 года, по прогнозам, его величина превысит 60 млрд руб. в год при среднегодовых темпах роста на уровне 12–15% (рис. 3).

На мировом рынке онлайн-образования российский сегмент занимает менее 1%, однако, темпы его роста значительно превышают общемировые (выше на 20–25%). В сравнении, на 2019 год ёмкость российского рынка онлайн-образования оценивалась в 40–50 млрд рублей, а на 2021 – уже на 53,3 млрд. [5]



**Рис. 3.** Объём инвестиций в российский рынок онлайн-образования [5]

Онлайн-образование на российском рынке в основном реализуется в сфере дополнительного образования. Объём рынка дополнительного, профессионального образования и языкового обучения составил: в 2019 году – 22–25 млрд рублей, что является половиной от всего российского рынка онлайн-образования; в 2020 – уже около 30 млрд рублей [6].

В рынок дополнительного и профессионального образования входят: обучение различного рода профессиям, обучение иностранным языкам, корпоративное обучение.

В качестве основных (лидирующих) игроков рынка дополнительного образования и профессионального образования можно выделить (табл. 2).

**Таблица 2.** Лидирующие компании на рынке российского онлайн-образования

Компания	Доля рынка, %
Skillbox (онлайн-университет, онлайн-платформа)	6,5
GeekBrains (онлайн-университет, онлайн-платформа)	5,3
Нетология-групп (онлайн-платформа)	5,3
GetCourse (онлайн-платформа, прикладная сфера)	3
Инфоурок (онлайн-платформа, прикладная сфера)	3

Лидерами языкового обучения (в большинстве своем английскому языку) являются (табл. 3). В табл. 4 представлены лидеры в сфере корпоративного обучения.

**Таблица 3.** Лидирующие компании на рынке российского онлайн-образования в сегменте обучения иностранным языкам (в большинстве своем английскому)

Компания	Доля рынка, %
Skyeng (онлайн-школа английского языка, образовательная платформа)	≈20
Lingualeo (образовательная платформа)	4,5-4,9
PuzzleEnglish (образовательная платформа)	3

**Таблица 4.** Ключевые образовательные организации в сфере корпоративного обучения

Компания	Доля рынка, %
Мираполис	7,2
eQueo	5,3
iSpring	5,3

По различным оценкам, в тенденции на ближайшие 5 лет особо стремительно будет развиваться сфера детского и взрослого дополнительного образования, сфера обучения онлайн-бизнесу, сфера обучения IT-разработке [17]. Особенно высокие показатели демонстрирует дополнительное профессиональное, школьное образование и дополнительное образование детей и подростков (рис. 4) [18].

#### Лидеры по сегментам: детское образование (школьное и дополнительное)

Рост на 84,7%

Компания Выручка в 3 кв 2021 года, млн Р

1 SkySmart	1 800*
2 Учи.ру	650*
3 Фокусфорд	617

\*Оценка Smart Ranking

Источник: Smart Ranking

© PSK, 2021

#### Лидеры по сегментам: дополнительное профессиональное образование

Рост на 78,13%

Компания Выручка в 3 кв 2021 года, млн Р

1 Skillbox	2 000
2 Geekbrains	800
3 Яндекс. Практикум	700*
4 Актион Университет	594
5 Нетология	435

\*Оценка Smart Ranking

Источник: Smart Ranking

© PSK, 2021

**Рис. 4.** Лидеры рынка EdTech в сегментах дополнительного профессионального и детского образования в России

Опережающий рост российского рынка EdTech в условиях удаленного обучения прослеживается во всех сегментах – дошкольном, дополнительном, высшем образовании.

На платформе «Учи.ру» посещаемость выросла до 3 млн. чел. в день – в шесть раз больше, чем до начала наступления пандемии, а общее число пользователей платформы выросло до 8 миллионов. В топе образовательных платформ SimilarWeb она заняла второе место в одной из категорий [16].

В 2020 году трафик платформы Skyeng увеличился в 2,5 раза [15].

Число регистраций на курсы «Нетологии» возросло на 133% трафик на платформу «Лекториум» вырос в среднем вдвое, за первую неделю карантина на его курсы записались 13 тыс. раз, что примерно в сорок раз больше обычного, на платные курсы продажи выросли примерно вдвое.

Лидеры российского рынка онлайн-образования по секторам распределились следующим образом [5]:

1. Микрообучение:

- E-learning center – более десяти лет занимается разработкой e-learning – решений для обучения сотрудников;
- Studyx.co – занимается трансформацией очных и онлайн-тренингов в программы микрообучения, которые можно проходить на любом устройстве;
- SkillCup – занимается разработкой микромодульных курсов.

2. Технологии оценки и развития цифровой грамотности:

- Университет 20.35 – разработал и реализует проект «Цифровая грамотность РФ».

3. Новые финансовые модели:

- Образовательные онлайн-платформы GeekBrains и Skillbox в партнерстве с банками предлагают схемы экспресс-кредитования при оплате своих курсов.

4. Геймификация:

- LinguaLeo – использует игровые технологии в обучении иностранным языкам, работая, кроме России, еще в 23 странах мира.

5. Персонализация обучения:

- Университет 20.35 – разработал и протестировал индивидуальные цифровые профили, которые позволяют выстроить и отследить индивидуальные образовательные траектории.

6. Сквозные технологии EdTech:

На российском рынке EdTech крупнейшими игроками являются:

- Skyeng;
- Нетологиягрупп;
- iSpring;
- Maximum Education;
- «Умней».

Определенную нишу занимают российские EdTech компании на зарубежном рынке:

- «Алгоритмика» – более 18 стран присутствия, включая Австралию, Индию, Китай, Мексику, США и Эквадор;
- «Учи.ру» – действует на крупных EdTech-рынках, в том числе в Бразилии, Индии, Канаде, Китае и США;
- Puzzle English – в международной экспансии ориентируется на испаноговорящие и франкоговорящие страны;
- StudyFree – выходит в основном на развивающиеся рынки Азии, Африки, Ближнего Востока, Латинской Америки;
- «Яндекс.Практикум» – вскоре после своего открытия в 2019 году сервис вышел на американский рынок;
- LingvoLeo – языковая школа, изначально ориентировалась на международный бизнес;

- Unicraft – платформа корпоративного обучения и тренингов персонала с интуитивно понятным интерфейсом – в декабре 2019 заключила договор с индийским кадровым агентством с потенциальным рынком 400 млн. чел.

Подводя итоги проведенного анализа рынка онлайн-образования в мире и в России, можно выделить следующие основные особенности и перспективы дальнейшего развития:

- сфера образования проходит через эксперимент по дистанционному обучению и перейдет на следующий этап своего развития с более глубоким пониманием возможностей EdTech;
- продолжительный глобальный экономический спад приведет к сокращению расходов бизнеса на обучение и подготовку, что окажет большее влияние, чем первоначальная пандемия COVID-19. Спад приведет к увеличению спроса на переквалификацию и продлению времени в образовании. Частный инвестиционный капитал будет мигрировать в образовательные и обучающие компании с возможностью цифровой доставки;
- значительный капитал остается неинвестированным, за исключением тех случаев, когда онлайн используется для повышения производительности труда учителей, возможные финансовые ограничения замедляют рост;
- сохранится тенденция к росту рынка онлайн образования в таких областях как школьное дополнительное образование (в том числе репетиторство и подготовка к ОГЭ/ЕГЭ), обучение иностранным языкам, обучение цифровым и ИТ-профессиям.

#### **4. Модульный курс по изучению иностранного языка: цели его создания, структура и составные элементы (модули), степень соответствия потребительским предпочтениям, запросам, современным тенденциям сегмента рынка**

Сегодня знание иностранных языков повсеместно является необходимостью как для профессионального роста, так и для личной стороны жизни: общения, знакомств, путешествий, самообразования и т.д. Наиболее востребован в современном мире, очевидно, английский язык, имеющий статус глобального, общемирового. Так или иначе «сталкиваются» с английским языком большинство людей на планете. Он является стабильным спутником процесса глобализации на протяжении очень долгих периодов времени и его знание является на сегодняшний день уже даже не конкурентным преимуществом, а базовой необходимостью для жизни и всестороннего развития в мировом сообществе.

Онлайн-обучение английскому (и большинству других иностранных языков) имеет ряд конкурентных преимуществ перед традиционным способом изучения, «в классе» [19].

Во-первых, сюда входят общие преимущества онлайн-образования по сравнению с офлайн-образованием: удобство, возможность гибкого графика изучения и комфорт в организации образовательного процесса.

Во-вторых, это, безусловно, наглядность и доступность современных образовательных материалов: различного рода медиаконтента (фильмы, сериалы, лекции, ролики с YouTube и TikTok и т.д.), аудиоконтента (подкасты, аудиозаписи диалогов/монологов на иностранном языке, музыкальные произведения различного рода и т.д.), текстового контента (книги, статьи, блоги, посты и т.д.), тестового контента (различные онлайн-симуляторы проведения международных и локальных экзаменов) и др. [9].

Все вышеперечисленное в онлайн-образовании можно с легкостью внедрять в процесс изучения языка, в материал по отработке различного рода заданий и выполнения различных задач. Это позволяет онлайн-обучению английского языка выглядеть менее консервативным по сравнению с традиционными способами и более быстро по сравнению с ними же реагировать на различные изменения в языковой среде.

В связи с этим стоит обозначить основную цель разрабатываемого продукта – создание новаторского, гибкого способа изучения английского языка, включающего в себя несколько различных модулей нового типа, встраиваемых и в известные образовательные платформы (например Moodle), и в информационно-образовательные среды образовательных учреждений; которые будут соответствовать основным запросам и тенденциям современного процесса онлайн-образования, будут способны быстро реагировать на изменения и подстраиваться под них.

В связи с необходимостью изучения английского языка в современном мире в большинстве своем люди начинают обучение в довольно раннем возрасте – зачастую ещё до того, как пойдут в школу. Соответственно, здесь можно сформулировать несколько дидактических особенностей образовательных программ, разрабатываемых для детей дошкольного возраста и младшего школьного возраста: наглядность и простота изложения материала, интересный и увлекательный контент, яркость и красочность представленных учебных материалов. У обучающихся среднего и старшего школьного возраста запросы видоизменяются – важна чёткая и упорядоченная структура материала, формирование навыков прохождения различного рода тестирований, соответствие современным трендам, особенно в медиа, практическая польза от изучаемого материала, возможность быстрого и осознанного применения знаний в жизни.

Все вышеперечисленные требования и запросы дополняются ещё несколькими, важнейшими – а именно, гибкостью системы обучения, её новаторством и отличием от традиционных способов. Это связано с тем, что именно молодое поколение наиболее чутко следит за современными тенденциями и трендами, понимает их и оценивает явления на соответствие (простым языком – устарело или не устарело) [12].

Поэтому, для того чтобы заинтересовать основную аудиторию и удержать её интерес, разработанный продукт должен отвечать всем вышеперечисленным требованиям.

Образовательный продукт, прежде всего, является модульным курсом по изучению английского языка. В понятие «модульный» вложено составление объёма изучаемого материала в различном сочетании элементов-модулей, соответствующих разделам изучения языка.

Модулями курса являются:

#### 1. Входной тестировочный модуль.

Данный модуль и его подвиды созданы для оценки знания желающих начать обучение, определения сильных и слабых сторон освоенного материала, а также оценки уровня. Представлены на выбор три его типа: общий, экзаменационный и разговорный. Разделение создано для соответствия продукта целям потребителя:

- тем, кто заинтересован в повышении общего уровня языка, предлагается общий модуль входного тестирования;
- для желающих сдать тот или иной экзамен по английскому языку и планирующий подготовку к нему предлагается экзаменационный модуль входного тестирования, представляющий собой версию экзамена;
- разговорный тестировочный модуль создан для тех, чьей целью является повышения уровня владения сугубо разговорной речью, постановка произношения, внедрение в разговорную языковую среду. Входное тестирование в разговорном модуле состоит их двух блоков: задания на аудирование с целью выявления уровня понимания разговорной речи и устное собеседование с экспертом, который оценит уровень владения разговорным языком.

#### 2. Рабочие (учебные модули).

Основные модули для работы на курсе. Их четыре:

- Grammar&Language System (Грамматика&Система языка);
- Lexics&Reading (Лексика&Чтение);
- Speaking&Listening (Говорение&Слушание (Аудирование));
- Learning with Media (Обучение с медиа).

Данный модули в большинстве своем составлены посредством объединения традиционных блоков изучения английского языка: Grammar, Reading, Listening, Speaking, Writing в новые модули. С одной стороны, это позволяет узнавать данный курс по уже известным ранее (например, из школы) блокам изучения языка, что в глазах, потенциальных обучающихся выглядит понятным и надежным. С другой стороны, данное объединение, помимо, безусловно, внедрения методического новшества, позволяет заинтересовать аудиторию необычностью подхода к обучению и новаторским сочетанием уже известных блоков.

Однако, один из модулей, Learning with Media (Обучение с медиа), не является видоизмененным и объединенным традиционным блоком, а качественно новым способом организации обучения. Принадлежность курса к онлайн-сфере образования здесь позитивно влияет на удобство внедрения и быстроту реагирования на появление нового англоязычного контента в медиа-среде – например, при выходе в прокат популярного фильма или сериала его можно внедрить в образовательный процесс – разобрать на лексику фразы героев, обсудить содержание, составить перечень ранее незнакомых слов и т.д.

Главная особенность разработанного курса – отсутствие статичности в объёме материала, соответствие объёма потребностям каждого отдельного обучающегося. При начале работы обучающийся обязательно, под руководством менеджера-куратора курса, проходит входное тестирование, в результате которого обе стороны смогут оценить уровень владения языком (в общем и по разделению (например, отличный уровень владения грамматикой, но низкий уровень говорения), а также оценить его по международной шкале (Beginner, Elementary, Pre-Intermediate, Intermediate, Upper-Intermediate, Advanced).

Затем по результатам входного тестирования формируется сочетание модулей для будущей работы. Главный принцип – уделять наибольшее внимание слабым сторонам, например, при пробелах в разговорной речи сделать упор на неё, то есть, включить в обучение больше материалов блока «Speaking&Listening». Данный принцип позволяет системе быть гибкой и расходовать образовательное время наиболее рациональным способом, расставляя приоритеты и делая акцент на наиболее важном.

Однако, в большинстве случаев обучающимся рекомендуется (не обязательно) в начальном периоде работы осваивать базовый объём материала на определенном входном тестом уровне (равная доля материала каждого модуля в их сочетании) для достижения одинаково успешных результатов в освоении различных разделов языка.

Данный курс также несет в себе возможность оценки уровня языка и полноты освоения пройденного материала с помощью периодического тестирования (дополнительная вариация тестировочного модуля). Это помогает обучающимся трезво и ответственно оценивать свои достижения, а также удовлетворяет одну из важнейших потребностей современного школьника – формирование навыков прохождения тестирований, встречающихся повсеместно в современных образовательных системах.

Таким образом, данный образовательный продукт можно назвать новаторским (несёт в себе новый способ представления обучающего материала и его комбинаций), гибким (имеется возможность быстрого и чуткого отслеживания сильных и слабых сторон в знании языка и определения объёма обучения в соответствие с результатами мониторинга), практически полезным (формируются как различные знания, умения и навыки в области владения языком, но также есть возможность наглядного применения на практике), чётко структурированным (присутствует разделение материала на модули по разделам языкознания), соответствующем современным трендам (присутствует модуль «Learning with Media», что является качественно полезным для обучения молодых людей английскому языку и удержания их интереса в процессе обучения). Все вышеперечисленное подтверждает, что разработанный продукт соответствует всем описанным ранее потребительским предпочтениям, запросам и современным тенденциям сегмента рынка.

Разработанный продукт также будет полезен и преподавателям: освоение новой системы обучения в данном курсе и дальнейшее применение ее методов в личной

преподавательской практике позволит модернизировать процесс обучения, пополнить его новыми формами и способами, разнообразить обучающий материал, и сделать его ещё более гибким и эффективным.

## Литература

- [1] Беленова А.И., Аренков И.А. Трансформация потребительского поведения в условиях пандемии на рынке онлайн-образования // Креативная экономика. 2021. Т. 15. № 7. С. 2921-2938.
- [2] Богомолов Е.В. Проблемы и перспективы малого бизнеса в сфере онлайн-образования. // Самоуправление. 2020. Т. 2. № 2 (119). С. 70-73.
- [3] Глобальный образовательный ландшафт HolonIQ. URL: <https://www.globallearninglandscape.org/> (дата обращения 20.02.2022).
- [4] Дьячкова В.О. Онлайн-образование в высшей школе Российской Федерации // Гуманитарные науки в современном вузе: вчера, сегодня, завтра. Материалы III-й международной научной конференции, в 2 т. Санкт-Петербург, 2020. С. 240-242.
- [5] Исследование рынка онлайн образования в 2020 году. URL: <https://research.edmarket.ru/#research-pdf> (дата обращения 20.02.2022).
- [6] Исследование российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий. URL: <https://estars.hse.ru/mirror/pubs/share/211448255/> (дата обращения 20.02.2022).
- [7] Как меняется спрос на EdTech // Cossa. URL: <https://www.cossa.ru/admitad/293426/> (дата обращения 20.02.2022).
- [8] Как анализировать рынок при запуске продукта // Сбербизнес. URL: <https://sberbusiness.live/publications/kak-analizirovat-gynok-pri-zapuske-produkta> (дата обращения 20.02.2022).
- [9] Как онлайн-школы английского конкурируют с офлайном // Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoyn-biznes/348975-na-raznyh-yazykah-kak-onlayn-shkoly-angliyskogo-konkuriruyut-s-oflaynom> (дата обращения 20.02.2022).
- [10] Консорциум «Цифровая дидактика»: компании и вузы объединились для глобальных исследований онлайн-образования // Ректор ВУЗа. 2021. № 9. С. 28-35.
- [11] Лебедев В.Ю. Онлайн-платформы как элемент онлайн-образования // Современные парадигмы развития цифровой экономики в исследованиях молодых ученых. Материалы международной студенческой научной конференции, в 3 ч. Белгород, 2020. С. 29-36.
- [12] Мушкарова О.М., Михеева М.Ф. Возможности и ограничения онлайн-образования // Цифровые технологии в лесном секторе. материалы Всероссийской научно-технической конференции. Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2020. С. 110-113.
- [13] Национальная технологическая инициатива. Эдунет. URL: <https://nti2035.ru/markets/edunet> (дата обращения 20.02.2022).
- [14] Новости цифровой трансформации, телекоммуникаций, вещания и ИТ. URL: <https://www.comnews.ru/> (дата обращения 20.02.2022).
- [15] Онлайн-школа Skyeng. URL: <https://skyeng.ru/> (дата обращения 20.02.2022).
- [16] Платформа Учи.ру. URL: <https://uchi.ru/> (дата обращения 20.02.2022).
- [17] Полянкина С.Ю. Онлайн-образование: реонтологизация или деонтологизация? // Профессиональное образование в современном мире. 2020. Т. 10. № 1. С. 3428-3437.
- [18] РБК. Тренды. Кто возглавил российский EdTech-рынок в III квартале 2021 года. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/61a73ab09a79475ae2f74581> (дата обращения 20.02.2022).

- [19] Шипунова Т.С. Открытое онлайн-образование как альтернатива международной академической мобильности // Практическая направленность обучения и исследований в вузе. материалы VII Всероссийской научно-практической конференции / под общ. ред. И.И. Скоробогатых, Н.И. Ивашковой. 2019. С. 227-233.
- [20] Januszewski A., Molenda M. Educational Technology: A Definition with Commentary // Researchgate. 2009. URL: [https://www.researchgate.net/publication/249379674\\_Educational\\_technology\\_A\\_definition\\_with\\_commentary\\_-\\_By\\_Alan\\_Januszewski\\_Michael\\_Molenda](https://www.researchgate.net/publication/249379674_Educational_technology_A_definition_with_commentary_-_By_Alan_Januszewski_Michael_Molenda) (дата обращения 20.02.2022).

### **Current Trends in the Development of the Russian Online Education Market of Studying Foreign Languages in the Context of the Development of Domestic and Foreign Online Education**

A.A. Eliseeva<sup>1</sup>, A.Yu. Fedosov<sup>2</sup>,  
D.Yu. Eliseeva<sup>2</sup>, O.L. Mnatsakanyan<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Financial University under the Government of the Russian Federation

<sup>2</sup> Russian Social State University

The article presents an analysis of current trends in the development of online education as one of the fastest growing areas of global education based on HolonIQ data. The functionality of the HolonIQ Corporation digital platform generating information on issues related to EdTech and covering a large volume of the global online education market is considered, also there are presented the results of monitoring the educational technology market, there are given the characteristics of educational platforms offering various online services: tutoring, language learning, international recruiting, intensive skills development, exclusive courses, online administration systems, curriculum management.

The article presents the results of the analysis of the online education market in Russia: there are identified the main market participants, there is given a brief description of the market volume and prospects for its development, there are given the characteristics of the main (leading) players in the market of additional education and additional vocational education. There are considered the current state and development trends of the online education market for learning a foreign language and the corresponding educational platforms.

Also, there is separately presented the modular English language course for school-age children, given its general description, the structure of the course, the content of its constituent elements (modules), the degree of compliance with consumer preferences are described.

**Keywords:** online education, English language teaching, electronic educational resource.

**Reference for citation:** Eliseeva A.A., Fedosov A.Yu., Eliseeva D.Yu., Mnatsakanyan O.L. Current Trends in the Development of the Russian Online Education Market of Studying Foreign Languages in the Context of the Development of Domestic and Foreign Online Education // Information Society: Education, Science, Culture and Technology of Future. Vol. 6 (Proceedings of the XXV International Joint Scientific Conference «Internet and Modern Society», IMS-2022, St. Petersburg, June 23-24, 2022). - St. Petersburg: ITMO University, 2022. P. 73 – 87. DOI: 10.17586/2587-8557-2022-6-73-87.

### **Reference**

- [1] Belenova A.I., Arenkov I.A. Transformatsiya potrebitelskogo povedeniya v usloviyah pandemii na rinke onlain-obrazovaniya // Kreativnaya ekonomika. 2021. T. 15. № 7. С. 2921-2938. (In Russian).

- [2] Bogomolov E.V. Problemi i perspektivi malogo biznesa v sfere onlain-obrazovaniav// Samoupravlenie. 2020. T. 2. № 2 (119). С. 70-73. (In Russian).
- [3] Globalniy obrazovatelniy landshaft HolonIQ. URL: <https://www.globallearninglandscape.org/> (access date: 20.02.2022). (In Russian).
- [4] Diachkova V.O. Onlain-obrazovanie v visshey shkole Rossiyskoi Federatsii // Gumanitarniye nauki v sovremennom vuze: vchera, segodnya, zavtra. Materialy III-ey mezhdunarodnoy nauchnoi konferentsii, v 2 t. Sankt-Peterburg, 2020. С. 240-242. (In Russian).
- [5] Issledovanie rynka onlajn obrazovaniya v 2020 godu. URL: <https://ntinews.ru/> (access date: 20.02.2022). (In Russian).
- [6] Issledovanie rossijskogo rynka onlajn-obrazovaniya i obrazovatel'nyh tekhnologij. URL: <https://estars.hse.ru/mirror/pubs/share/211448255/> (access date: 20.02.2022). (In Russian).
- [7] Kak meniyaetsya spros na EdTechКак // Cossa. URL: <https://www.cossa.ru/admitad/293426/> (access date: 20.02.2022). (In Russian).
- [8] Kak analizirovat rinoк pri zapuske producta. // Sberbusiness. URL: <https://sberbusiness.live/publications/kak-analizirovat-rynok-pri-zapuske-produkta> (access date: 20.02.2022). (In Russian).
- [9] Kak onlain-shkoli angliyskogo konkuriruyut s oflainom. // Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/348975-na-raznyh-yazykah-kak-onlayn-shkoly-angliyskogo-konkuriruyut-s-oflainom> (access date: 20.02.2022). (In Russian).
- [10]Konsorcium “Cifrovaya didaktika”: kompanii i vuzy obiedinilis dlya globalnih issledovaniy onlain-obrazovaniya // Rektor VUZa. 2021. № 9. С. 28-35. (In Russian).
- [11]Lebedev V.U. Onlain-platformy kak element onlain-obrazovaniya // Sovremenniye paradigmi razvitiya tsifrovoy ekonomiki v issledovaniyah molodih uchenih. Materiali mezhdunarodnoy studencheskoy nauchnoy konferentsii, v 3 ch. Belgorod, 2020. С. 29-36. (In Russian).
- [12]Mushkarova O.M., Mikheeva M.F. Vozmozhnosti i ogranicheniya onlain-obrazovaniya // Cifroviye tekhnologii v lesnom sektore. Materiali Vserossiyskoy nauchno-tehnicheskoy konferentsii. Sankt-Peterburgskiy gosudarstvenniy lesotekhnicheskiy universitet imeni S.M. Kirova; Sankt-Peterburgskiy politehnicheskiy universitet imeni Petra Velikogo. 2020. С. 110-113. (In Russian).
- [13]Nacional'naya tekhnologicheskaya iniciativa. Edunet. URL: <https://nti2035.ru/markets/edunet> (access date: 20.02.2022). (In Russian).
- [14] Novosti cifrovoy transformatsii, telekommunikatsiy, veshania i IT. URL: <https://www.comnews.ru/> (access date: 20.02.2022). (In Russian).
- [15]Onlain-shkola Skyeng. URL: <https://skyeng.ru/> (access date: 20.02.2022).
- [16]Platforma Uchi.ru. URL: <https://uchi.ru/> (access date: 20.02.2022).
- [17]Polyankina S.U. Onlain-obrazovanie: reontologizatsia ili deontologizatsia? // Professionalnoye obrazovanie v sovremennom mire. 2020. T. 10. № 1. С. 3428-3437. (In Russian).
- [18]RBC. Trendy. Kto vozglavil rossijskij EdTech-rynok v III kvartale 2021 goda. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/61a73ab09a79475ae2f74581> (access date: 20.02.2022). (In Russian).
- [19]Shipunova T.S. Otkritoye onlain-obrazovanie kak alternativa mezhdunarodnoy akademicheskoy mobilnosti // Prakticheskaya napravlennost obucheniya I issledovaniy v vuze. Materiali VII Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii / eds. I.I. Skorobogatyh, H.I. Ivashkovoy. 2019. С. 227-233. (In Russian).
- [20]Januszewski A., Molenda M. Educational Technology: A Definition with Commentary // Researchgate. 2009. URL: [https://www.researchgate.net/publication/249379674\\_Educational\\_technology\\_A\\_definition\\_with\\_commentary\\_-\\_By\\_Alan\\_Januszewski\\_Michael\\_Molenda](https://www.researchgate.net/publication/249379674_Educational_technology_A_definition_with_commentary_-_By_Alan_Januszewski_Michael_Molenda) (access date: 20.02.2022).