

Вовлечение медийных личностей в региональные протестные кампании

Ю.А. Палачева, А.В. Соколов

Ярославский государственный университет имени П.Г. Демидова

palacheva.yulya@mail.ru, alex8119@mail.ru

Аннотация

Для современных протестных кампаний характерны высокая скорость распространения информационной повестки. Это связано с активным использованием протестующими социальных сетей, средств массовой информации. Основная цель данной статьи состоит в выявлении особенностей участия медийных личностей в протестные кампании. Поскольку участие, комментарий известного лица может стать дополнительным информационным поводом для освещения протестной кампании в средствах массовой информации. В настоящей статье рассмотрен кейс протестной кампании в Республике Башкортостан против уничтожения объекта всемирного геологического наследия горы-шихана Куштау в 2020 году. Результаты проведенного исследования продемонстрировали способность медийных личностей оказывать воздействие на информационное пространство, и, тем самым, содействовать протестующим в достижении их целей.

Ключевые слова: протест, Интернет, блогер

Библиографическая ссылка: Палачева Ю.А., Соколов А.В. Вовлечение медийных личностей в региональные протестные кампании // Государство и граждане в электронной среде. Выпуск 5 (Труды XXIV Международной объединенной научной конференции «Интернет и современное общество», IMS-2021, Санкт-Петербург, 24 – 26 июня 2021 г. Сборник научных статей). — СПб.: Университет ИТМО, 2021. С. 138 – 146. DOI: 10.17586/2541-979X-2021-5-138-146

1. Введение

Одной из основных тенденций протестных кампаний последних лет является ее виртуализация, использование информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-СМИ и социальных сетей. Активисты для решения существующих проблем не только объединяются, коммуницируют с помощью социальных сетей и мессенджеров, но и проводят информационную работу.

Одним из ключевых факторов при ведении информационной работы является охват как можно большего числа пользователей для распространения информации о проблеме. Участники протестных кампаний записывают видеообращения, публикуют петиции, а также обращаются в комментариях за помощью в распространении информации к медийным личностям, блогерам.

В настоящей работе участие медийных личностей в протестной кампании будет рассмотрено на примере конфликта в Республике Башкортостан против уничтожения объекта всемирного геологического наследия горы-шихана Куштау в 2020 году. В ходе конфликта представители Башкирской содовой компании начали разработку шихана Куштау для дальнейшего использования горы в производстве соды. Участниками конфликта стали местные жители, экологи, региональные чиновники, а также представители Башкирской содовой компании.

2. Теоретические подходы

В теоретическом аспекте изучаемой проблемы необходимо отметить ограниченное количество работ, в которых рассматривалось бы положение медийной личности, блогеров в правовом, информационном поле.

В частности, отметим работы А.В. Болотнова, который внес значительный вклад в изучение «медийной личности» в информационном пространстве. В ходе своих исследований он ввел понятия «информационно-медийная языковая личность» и «публичная информационно-медийная языковая личность» [1]. Публичные информационно-медийные языковые личности, по мнению исследователя, характеризуются известностью, узнаваемостью, открытостью [2].

В теоретическом блоке настоящей работы необходимо отметить кейсы по изучению роли блогеров в формировании общественного мнения, в том числе среди детей и молодежи. Так, Д.И. Гигаури, В.А. Гуторов и А.А. Ширинянц в своих работах [3] рассматривают механизмы формирования ценностных установок и гражданской идентичности в виртуальном пространстве, Youtube-блогеры рассматриваются как лидеры общественного мнения молодежи. Авторы отмечают, что существует необходимость повышения уровня и качества репрезентации в виртуальном пространстве деятельности государственных акторов с целью построения эффективной коммуникации между гражданским обществом и властью, для чего необходимо привлекать все возможные коммуникационные ресурсы, включая YouTube-блогеров.

З.М. Чумаченко отмечает рост влияния инфлюенсеров на политический PR в России. В работе автора [4] на примере кампании за поправки в Конституцию РФ 2020 года проводится оценка влияния блогеров на своих подписчиков, а также описываются некоторые из реализованных кейсов. З.М. Чумаченко приходит к выводу, что инфлюенсеры серьезно влияют на решения своих подписчиков по тому или иному вопросу. Это создает определенные политические риски, потому что поколение двухтысячных, которое является активным пользователем интернета, в том числе социальных сетей, достигло возраста избирателя.

Если в нормативно-правовом поле термин «медийная личность» является довольно размытым, то понятие «блогер» было впервые было упомянуто в нормативных документах еще в 2014 году. Речь идет о Федеральном законе № 97-ФЗ от 5 мая 2014 года «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [5], а конкретно о ст. 10.2 «Особенности распространения блогером общедоступной информации». Тогда под блогером понимали владельца сайта и (или) страницы сайта в сети Интернет, на которых размещается общедоступная информация и доступ к которым в течение суток составляет более трех тысяч пользователей сети Интернет. В 2017 году данная статья была признана утратившей силу [6]. С 2017 года Роскомнадзор прекратил вести реестр блогеров [7].

Таким образом, в настоящей статье под «медийной личностью» мы будем понимать известного, узнаваемого человека, который ведет в одной из социальных сетей или информационных площадок открытую страницу, на которой размещается общедоступная информация и доступ к которым в течение суток составляет более трех тысяч пользователей сети Интернет.

3. Методика исследования

Целью настоящего исследования является выявление особенностей участия медийных лиц в протестной кампании в Республике Башкортостан против уничтожения горы-шихана Куштау.

Объектом данного исследования стали публикации о протестах в региональных СМИ, а также блоги в социальных сетях медийных личностей, которые упоминались в информационной повестке, за период с август по сентябрь 2020 года.

В ходе настоящего исследования нами анализировались публикации в федеральных интернет-СМИ, посвященные активности протестующих. Список публикаций был сформирован по релевантности по запросам «Куштау протесты», «Куштау что происходит». Хронологическими рамками был выбран период с августа 2020 года по сентябрь 2020 года.

В качестве основной гипотезы мы выдвигаем утверждение, что публикации о протесте в блогах у медийных личностей увеличивают вероятность упоминания акции протеста в федеральных СМИ.

По указанным критериям было отобрано 247 публикаций. В силу того, что значительная часть публикаций дублировала друг друга или была нерелевантной цели исследования, для изучения было выбрано 60 публикаций.

В качестве методов исследования был выбран ненаправленный ивент-анализ, в ходе которого в тексте публикаций фиксировались дата, место и организаторы протестных акций, мероприятий. Параллельно со сбором данных фиксировались упоминания в публикациях медийных личностей, которые высказались в поддержку протестующим.

4. Участие медийных личностей в экологических протестах на Куштау

Шиханы — это одиночные горы, которые около 300 миллионов лет назад были коралловыми рифами на дне Уральского океана и после выступили на поверхность. Сначала шиханов было четыре, но Шахтау взорвали и срыли для производства соды еще в 1950-х. Промышленные работы на территории шихана Шахтау вела Башкирская содовая компания (БСК).

Два других шихана Юрактау и Тратау имеют природоохранные статусы, поэтому на их территории запрещены добыча ресурсов, рубка леса и другая деятельность. У шихана Куштау такого статуса нет, хотя все шиханы одинаково важны для науки и являются единым древним горным массивом.

Биолог Михаил Кривошеев поясняет, что на Куштау обитает около 40 растений и животных Красной книги России и Башкортостана — гора окружена антропогенными ландшафтами, что делает ее убежищем для многих видов [8]. Кроме этого рядом с шиханом Куштау находятся пять деревень.

Информационная кампания на федеральном уровне вокруг экологического протеста на шихане Куштау началась в августе 2020 года, однако конфликту вокруг шиханов с участием экологических активистов, местных жителей, чиновников и представителей Башкирской содовой компании уже более 10 лет. Представители Башкирской содовой компании настаивают на необходимости разработки шихана Куштау из-за дефицита сырья, чиновники говорят о важности сохранения рабочих мест для тысяч местных жителей на базе БСК. Местных жителей и экологических активистов волнует сохранение уникального природного ландшафта, а также экологические последствия разработки шихана Куштау.

Конфликт перешел в новую стадию, когда 8 августа 2019 года Башкирская содовая компания получила лицензию на использование шихана до 10 августа 2039 года [9]. После этого в регионе время от времени вспыхивали акции протеста (местные жители составляли обращения к президенту Российской Федерации Владимиру Путину [10] и просили помощи у фонда Леонардо Ди Каприо [11]).

В начале августа 2020 года местные жители заметили вырубку леса у подножья шихана Куштау. В этот период протестная кампания переходит непосредственно на территорию шихана. Активисты разбивают палаточный лагерь, проводят флешмоб «Живая цепь» в защиту шихана, в котором участвовали более 2 тыс. человек. БСК ответила «встречной» акцией: на гору привезли рядовых сотрудников компании, которые требовали сохранить производство и не лишать их работы, хотя защитники Куштау никогда не выступали за остановку предприятия. При этом 15 августа у Куштау произошло столкновение между

защитниками горы и охранниками содовой компании, которых поддержал ОМОН. Автозаки увезли с места происшествия более 70 активистов. Но в настоящем исследовании нас больше интересует информационная составляющая данной протестной кампании.

Исследователи, которые ранее занимались характеристикой протестов у шихана Куштау, отмечают, что долгое время в СМИ публиковались только «положительные отзывы» о решении использовать территорию для добычи соды [12]. По этой причине местным активистам необходимо было вести в том числе информационную работу, демонстрируя альтернативную точку зрения на данную проблематику.

Одним из методов, которые использовали местные активисты, стали просьбы к федеральным медийным личностям осветить проблему горы Куштау. Так, посты и истории, посвященные данной проблеме, выкладывали в своих социальных сетях советский и российский рок-музыкант Юрий Шевчук, российский артист эстрады Максим Галкин, журналист Илья Варламов, телеведущая, блогер Ксения Собчак, музыкант Сергей Шнуров и другие. Предположим, что дополнительным информационным поводом для освещения в федеральных СМИ протестной кампании на горе Куштау стали именно публикации в социальных сетях различных медийных личностей.

Прежде чем перейти к контент-анализу публикаций в федеральных средствах массовой информации, рассмотрим более подробно посты в социальных сетях вышеперечисленных медийных лиц и выявим количественные показатели реакций пользователей, а также основные качественные характеристики постов.

Одним из первых публичный комментарий о протестных акциях и конфликте на горе Куштау дал Народный артист Республики Башкортостан, советский и российский рок-музыкант, лидер группы «ДДТ» Юрий Юлианович Шевчук. В блоге группы ДДТ на видеохостинг YouTube 15 августа 2020 года было опубликовано видеообращение Юрия Юлиановича, в котором он призывал отказаться от использования горы Куштау в промышленности [13]. Ролик набрал более 200 тыс. просмотров на видеохостинге, при этом активно тиражировался средствами массовой информации, а также местными активистами, которые участвовали в кампании.

Важной характеристикой видеообращения Шевчука является позиция, что важно сохранить шиханы как часть истории Башкортостана, его природы, но не стоит забывать о том, что Башкирская содовая компания должна оставаться в регионе как место работы для более чем 9 тыс. человек. В видеообращении отмечается важность перехода Башкирской содовой компании на экологические, безизвестниковые технологии производства соды.

Анализируя вовлеченность Юрия Юлиановича Шевчука в протестную кампанию, необходимо отметить, что он систематически принимал участие в вопросах, связанных с сохранением шиханов в родном регионе. Так, согласно публикациям в СМИ, Шевчук еще в декабре 2019 года встречался с главой Башкортостана Радием Хабировым по вопросам, связанным с потенциальным использованием Башкирской содовой компанией шихана Куштау в промышленности [14]. Тогда глава республики пообещал музыканту изучить предоставленные материалов экологов.

Российский общественный деятель, журналист Илья Александрович Варламов 15 августа публикует информацию о протестной кампании на шихане Куштау на своем сайте [15], а также в блогах в социальных сетях [16]. Новость выходит под заголовком «Куштау – новый русский Шиес», что так или иначе призывает пользователей социальных сетей и рунета проводить параллели между двумя экологичными протестными кампаниями. Отметим, что в отличие от обращения Юрия Шевчука в статье Ильи Варламова фигурирует множество категорий, которые еще больше политизируют ситуацию. Цитируем небольшой фрагмент: «Я недаром написал, что Куштау – это новый Шиес. Именно Шиес был главным экологическим протестом прошлого года, который объединил жителей разных регионов России. За Шиес боролись люди самых разных политических взглядов: и коммунисты, и националисты, и сторонники Алексея Навального.».

В статье Ильи Варламова практически не описана деятельность активистов, которые принимают участие в экологической протестной кампании. Больше внимание уделяется политическим аспектам данного кейса. При описании количественных показателей отметим, что в социальной сети ВКонтакте данный пост просмотрело более 70 тыс. пользователей.

16 августа 2020 года, после нападения на палаточный лагерь активистов протестной кампании, в своем блоге в социальной сети Instagram российский артист эстрады, юморист, телеведущий «Первого канала» Максим Александрович Галкин опубликовал видеообращение с призывом остановить вырубку лесом на шихане, а также выразил поддержку активистам. В своем эмоциональном обращении телеведущий рассказывает о роли шиханов с точки зрения фауны, флоры, геологии, археологии, а также о народных легендах, которые связаны с шиханами. Кроме этого Максим Александрович напрямую адресовал ряд вопросов представителям Башкирской содовой компании об их деятельности на территории региона. Описывая количественные характеристики, отметим, что видеоролик просмотрело более 6 миллионов пользователей социальной сети Instagram.

Российская журналистка, политик Ксения Анатольевна Собчак и российский рок-музыкант Сергей Владимирович Шнуров использовали экологическую протестную кампанию на шихане Куштау скорее как информационный повод для своей информационной, медийной деятельности, а не для помощи местным активистам, которые выступали в защиту шихана. Так 27 августа 2020 года Ксения Собчак опубликовала видеообращение местных жителей с благодарностью Максиму Галкину за оказанную информационную поддержку [17].

5. Особенности обращений в краудсорсинговых площадках региональных и муниципальных органов власти

В качестве основной гипотезы настоящего исследования мы выдвигаем утверждение, что публикации о протесте в блогах у медийных личностей увеличивают вероятность упоминания акции протеста в федеральных СМИ. По указанным критериям было отобрано 247 публикаций. В силу того, что значительная часть публикаций дублировала друг друга или была нерелевантной цели исследования, для изучения было выбрано 60 публикаций.

Список публикаций был сформирован по релевантности по запросам «Куштау протесты», «Куштау что происходит». Хронологическими рамками был выбран период с августа 2020 года по сентябрь 2020 года.

Результаты анализа публикаций в средствах массовой информации позволили сформулировать ряд выводов. Всего проанализированы 60 публикаций в различных федеральных СМИ. Результаты представлены в таблице 1.

Прежде чем перейти к анализу данных, представленных в Таблице 1, составим хронологию ключевых событий протестной кампании по данным обработанных СМИ.

3 августа 2020 года работники «Башкирской содовой компании» начали вырубку леса для дальнейшей работы спецтехники. 9 августа активисты выстроились в живую цепь вокруг шихана, по разным оценкам в акции принимали участие от полутора до пяти тысяч человек. Обратим внимание, что публикаций в федеральных СМИ, связанных с многочисленным флешмобом «Живая цепь», не было обнаружено в ходе контент-анализа.

Наибольшее количество публикаций в федеральных средствах массовой информации выходит после видеообращения Максима Галкина в своем блоге в Instagram, которое было опубликовано 16 августа 2020 года. В тот же день публикации о протестах на шихане Куштау выходят в 22 федеральных СМИ, а 17 августа – в еще 10.

Вечером 17 августа глава Башкирии Радий Хабиров заявил об остановке работ на шихане [18].

Таблица 1. Упоминание медийных личностей, которые высказывают поддержку экологов

Дата публикации (2020 г.)	Количество публикаций в федеральных СМИ	
	с упоминанием медийных личностей	без упоминания медийных личностей
10 августа		4
11 августа		1
12 августа	3	1
13 августа		
14 августа	1	1
15 августа		3
16 августа	22	1
17 августа	10	1
18 августа	3	1
19 августа		4
26 августа		2
2 сентября		1
5 сентября		1
Итого	39	21

Подводя итог анализа, отметим, что обращение медийной личности, блогера во время протестной кампании в данном кейсе становится дополнительным информационным поводом для федеральных средств массовой информации. Видеообращение лидера общественного мнения, блогера в некоторых аспектах может стать общественным резонансом и оказать влияние на настроения граждан.

6. Заключение

В августе 2020 года на территории Башкирии произошел конфликт между представителями «Башкирской содовой компании» и активистами, связанный с вопросом использования шихана Куштау в промышленном производстве соды. Описывая данную протестную кампанию, необходимо отметить, что с организационной точки зрения кампания по защите шихана похожа на протесты Шиес (разбивание лагеря, системное дежурство активистов, столкновения с другой стороной конфликта и т.д.).

Для настоящего исследования наиболее важно, что региональные активисты оказались в информационном вакууме по нескольким причинам:

- о шиханах мало известно, необходима дополнительная информационная работа;
- региональные СМИ долгое время показывали только точку зрения представителей БСК о необходимости разработки шихана.

В ходе настоящего исследования было выявлено, что публичный комментарий медийной личности в своем блоге в сети Интернет может стать дополнительным информационным поводом для федеральных средств массовой информации. Данный вывод сделан на основе изучения публикаций в федеральных СМИ, которые были посвящены протестной кампании в Республике Башкортостан против уничтожения объекта всемирного геологического наследия горы-шихана Куштау в 2020 году.

Подводя итоги настоящей работы отметим, что сегодня медийные личности, блогеры, инфлюэнсеры, лидеры общественного мнения оказывают влияние не только на своих подписчиков при принятии решений (речь о кампании по принятию поправок в Конституцию), но и воздействуют на средства массовой информации. Посты, видеообращения блогеров в социальных сетях создает дополнительный информационный повод для подготовки публикации в средствах массовой информации. А это значит сегодня участие лидеров общественного мнения в протестной кампании может оказать значительную поддержку активистам в проведении информационной кампании.

Благодарности

Статья подготовлена в рамках исследования, финансируемого за счет гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых МД-855.2020.6 «Мобилизация и демобилизация в современных практиках протестной активности».

Литература

- [1] Болотнов А.В. Типы публицистов как информационно-медийных языковых личностей // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2019. № 9 (206). С. 111-120.
- [2] Болотнов А.В. Текстовая деятельность как отражение коммуникативного и когнитивного стилей информационно-медийной языковой личности. Томск: Изд-во Томского ЦНТИ, 2015. 274 с.
- [3] Гигаури Д.И., Гугоров В.А., Шириняц А.А. Youtube-блогеры как лидеры общественного мнения молодежи: новые технологии формирования идентичности в виртуальном пространстве // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2019. №3 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/youtube-blogery-kak-lidery-obschestvennogo-mneniya-molodyozhi-novye-tehnologii-formirovaniya-identichnosti-v-virtualnom> (дата обращения: 10.06.2021).
- [4] Чумаченко З.М. Рост влияния инфлюенсеров на политический PR в России на примере кампании за поправки в конституцию РФ 2020 года // Социально-гуманитарные знания. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rost-vliyaniya-inflyuenserov-na-politicheskiy-pr-v-gossii-na-primere-kampanii-za-popravki-v-konstitutsiyu-rf-2020-goda> (дата обращения: 10.06.2021).
- [5] Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162586/ (дата обращения: 10.06.2021).
- [6] Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 09.03.2021) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 20.03.2021). Статья 10.2. утратила силу. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/4b8c9d91129d1c9967139e2e3130903680a517e0/ (дата обращения: 10.06.2021).
- [7] Роскомнадзор прекращает вести реестр блогеров. – URL: <https://rkn.gov.ru/news/rsoc/news48342.htm> (дата обращения: 10.06.2021).
- [8] Спасти гору от соды. Как активисты в Башкирии борются за сохранение уникального шихана Куштау. – URL: <https://takiedela.ru/news/2020/02/11/shikhany/> (дата обращения: 10.06.2021).
- [9] Конфликт вокруг Куштау: хронология, участники и подробности. – URL: <https://polit.ru/article/2020/08/19/kushtau/> (дата обращения: 10.06.2021).
- [10] Видео обращение В.В.Путину от жителей Деревни Урняк у подножья шихана Куштау Башкортостан. – URL: https://youtu.be/lmQ_izQgvs0 (дата обращения: 10.06.2021).
- [11] Активисты из Башкирии просят Леонардо Ди Каприо защитить Куштау. – URL: https://vk.com/wall-13323944_25988 (дата обращения: 10.06.2021).
- [12] Горбачева К.И. Манипуляции общественным сознанием в экологическом конфликте на Куштау // Власть и элиты. 2020. Т. 7, № 1. С. 204–231.
- [13] Юрий Шевчук. В Башкирии достаточно альтернативных месторождений для БСК, позволяющих сохранить шиханы. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=sA0afWE6yHI> (дата обращения: 10.06.2021).

- [14] Юрий Шевчук о разговоре с Радием Хабировым о Куштау: «Остались каждый при своем мнении». – URL: <https://www.idelreal.org/a/30314239.html> (дата обращения: 10.06.2021).
- [15] Куштау – новый русский Шиес. – URL: <https://varlamov.ru/3997095.html> (дата обращения: 10.06.2021).
- [16] Помните, я вам рассказывал про Куштау в Башкирии? – URL: https://vk.com/wall-24946565_1904689 (дата обращения: 10.06.2021).
- [17] Ксения Собчак. В Куштау меня встретили с невероятным теплом и гостеприимством. – URL: <https://www.instagram.com/p/CEYqfnwAu4q/> (дата обращения: 10.06.2021).
- [18] Глава Башкирии заявил об остановке работ на горе Куштау. – URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5f3945079a79475e09485a16?> (дата обращения: 10.06.2021).

Involvement of Media Personalities in Regional Protest Campaigns

J. Palacheva, A. Sokolov

P.G. Demidov Yaroslavl State University

Modern protest campaigns are characterized by a high rate of dissemination of the information agenda. This is due to the active use of social networks and mass media by the protesters. The main purpose of this article is to identify the features of the participation of media personalities in the protest. Since the participation, the comment of a well-known person can become an additional information occasion in the coverage of the protest in the media. This article will consider the case of the protest campaign in the Republic of Bashkortostan against the destruction of the world Geological heritage site of Mount shikhan Kushtau in 2020.

Keywords: protest, internet, blogger

Reference for citation: Palacheva J., Sokolov A. Involvement of Media Personalities in Regional Protest Campaigns // The State and Citizens in the Electronic Environment. Vol. 5 (Proceedings of the XXIV International Joint Scientific Conference «Internet and Modern Society», IMS-2021, St. Petersburg, June 24-26, 2021). - St. Petersburg: ITMO University, 2021. P. 138 – 146. DOI: 10.17586/2541-979X-2021-5-138-146

Reference

- [1] Bolotnov A.V. Types of publicists as information-media linguistic personalities // Bulletin of Tomsk State Pedagogical University. 2019. № 9 (206). pp. 111-120. [In Russian]
- [2] Bolotnov A.V. Textual activity as a reflection of the communicative and cognitive styles of the information-media linguistic personality // Tomsk: Publishing House of the Tomsk Central Research Institute. 2015. 274 p. [In Russian]
- [3] Gigauri D.I., Gutorov V.A., Shirinyants A.A. Youtube bloggers as leaders of public opinion of youth: new technologies of identity formation in the virtual space // Caspian region: politics, economy, culture. 2019. No.3 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/youtube-blogery-kak-lidery-obschestvennogo-mneniya-molodyozhi-novye-tehnologii-formirovaniya-identichnosti-v-virtualnom> (accessed: 10.06.2021). [In Russian]
- [4] Chumachenko Z.M. The growth of the influence of influencers on political PR in Russia on the example of the campaign for amendments to the constitution of the Russian Federation in 2020 // Socio-humanitarian Knowledge. 2021. No.2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rost-vliyaniya-inflyuenserov-na-politicheskiy-pr-v-rossii-na>

- primere-kampanii-za-popravki-v-konstitutsiyu-rf-2020-goda (accessed: 10.06.2021). [In Russian]
- [5] Federal law "On amendments to the Federal law "On information, information technologies and information protection" URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162586/ (date of access: 10.06.2021). [In Russian]
- [6] Federal law dated 27.07.2006 No. 149-FZ (ed. from 09.03.2021) "On information, information technologies and protection of information" (Rev. and EXT., joined. effective from 03/20/2021). Article 10.2. The URL has become invalid: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/4b8c9d91129d1c9967139e2e3130903680a517e0/ (accessed: 10.06.2021). [In Russian]
- [7] Roskomnadzor stops keeping a register of bloggers URL: <https://rkn.gov.ru/news/rsoc/news48342.htm> (accessed: 10.06.2021). [In Russian]
- [8] Save the mountain from soda. How activists in Bashkiriya are fighting for the preservation of the unique shikhany Kushtau URL: <https://takiedela.ru/news/2020/02/11/shikhany/> (accessed: 10.06.2021). [In Russian]
- [9] The conflict around Kushtau: chronology, participants and details URL: <https://polit.ru/article/2020/08/19/kushtau/> (accessed: 10.06.2021). [In Russian]
- [10] Video appeal to V.V.Putin from the residents of the Village of Urnyak at the foot of shikhany Kushtau Bashkortostan. URL: https://youtu.be/lmQ_izQgvs0 (date of appeal: 10.06.2021).
- [11] Activists from Bashkiriya ask Leonardo DiCaprio to protect Kushtau URL: https://vk.com/wall-13323944_25988 (date of address: 10.06.2021). [In Russian]
- [12] Gorbacheva K.I. Manipulations of public consciousness in the ecological conflict in Kushtau // Power and elites. 2020. vol. 7, No. 1. pp. 204-231. [In Russian]
- [13] Yuri Shevchuk. In Bashkiriya, there are enough alternative deposits for BSK, allowing to preserve the shikhany URL: <https://www.youtube.com/watch?v=sA0afWE6yHI> (date of address: 10.06.2021). [In Russian]
- [14] Yuri Shevchuk about a conversation with Radiy Khabirov about Kushtau: "Everyone has their own opinion" URL: <https://www.idelreal.org/a/30314239.html> (date of reference: 10.06.2021). [In Russian]
- [15] Kushtau - new Russian Shies URL: <https://varlamov.ru/3997095.html> (date of address: 10.06.2021). [In Russian]
- [16] Do you remember I told you about Kushtau in Bashkiriya? URL: https://vk.com/wall-24946565_1904689 (accessed: 10.06.2021). [In Russian]
- [17] Ksenia Sobchak. In Kushtau, I was greeted with incredible warmth and hospitality. URL: <https://www.instagram.com/p/CEYqfnwAu4q/> (date of address: 10.06.2021). [In Russian]
- [18] The head of Bashkiriya announced the suspension of work on Mount Kushtau URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5f3945079a79475e09485a16> ? (accessed: 10.06.2021). [In Russian]