

Сетевые СМИ и политическое управление в современном Таджикистане

Д.М. Салимов

Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова

dilovar.salimov.1988@mail.ru

Аннотация

В статье анализируется роль сетевых СМИ в политическом управлении в современном Таджикистане. Определяются коммуникационные факторы политического управления, выступающие механизмом адаптации политической системы к социальной среде и являющиеся принципиально важным условием осуществления современных управленческих процессов. Анализируется процесс формирования сетевых СМИ, сетевого сообщества и их влияние на ход политического управления в стране. Предлагается анализ ряда политически важных документов и процесс их легитимации как следствие публичного дискурса в сетевых СМИ. Проведенный анализ позволяет автору сделать вывод о том, что в стране наиболее динамично развивающимся видом коммуникации выступает именно сетевая политическая коммуникация, которая привела к изменению стиля политической журналистики и формированию принципиально новых форм влияния на субъекты политического управления. Данный фактор образуется одновременно с формированием идеологического объединения власти и сетевых СМИ, основанного на публичном обсуждении значимых для общества вопросов для нахождения путей их решений в целях стабилизации общественной и политической ситуации. При этом учитывается и то, что функционирование сетевых СМИ определяется законодательством страны, что, наряду с традиционными СМИ, увеличивает вероятность их попадания в сферу влияния системы цензуры и контроля.

Ключевые слова: политическое управление, государственная информационная политика, сетевые СМИ, интернет, онлайн-журналистика, политическая цензура, власть, общество, политический режим

Библиографическая ссылка: Салимов Д.М. Сетевые СМИ и политическое управление в современном Таджикистане // Государство и граждане в электронной среде. Выпуск 6 (Труды XXV Международной объединенной научной конференции «Интернет и современное общество», IMS-2022, Санкт-Петербург, 23–24 июня 2022 г. Сборник научных статей). – СПб.: Университет ИТМО, 2022. С. 34 – 52. DOI: 10.17586/2541-979X-2022-6-34-52.

1. Введение

Происходящие события в Таджикистане и их отражение в сетевых СМИ вызывают особый интерес, как у отечественных, так и у зарубежных исследователей. Данное обстоятельство объясняется с одной стороны, ростом интереса геополитических игроков к стране на фоне событий, происходящих в регионе, прежде всего в соседнем Афганистане, с другой - развитием транснациональных СМИ за рубежом, формирующих отрицательную картину нынешнего таджикского режима. В большинстве зарубежных исследований функционирование СМИ в контексте легитимации публичной политики является концептуальным основанием для определения особенностей политического режима,

его демократического или авторитарного характера [1, 2]. Кроме того, можно говорить об исследованиях, посвященных анализу взаимоотношений власти и СМИ в контексте поддержания мира как легитимного порядка в постконфликтный период. Объединяющим фактором разнообразных подходов к исследуемому явлению является то, что усиление таджикской оппозиции на фоне роста влияния субъектов нового империализма в регионе, значительно способствовало формированию авторитарного правления и соответствующей ему медийной стратегии, значительно ограничивающей деятельность таджикских СМИ [3].

Взаимодействия СМИ и власти в Таджикистане также являются объектом изучения исследователей постсоветских государств. В большинстве случаев данные исследования ориентированы на определение позиционирования СМИ в условиях противостояния власти и оппозиции в постконфликтный период [4]. Особый интерес вызывает обсуждение положения таджикских СМИ в рамках регионально-научных конференций, посвященных свободе слова и СМИ в среднеазиатском регионе. Здесь функционирование СМИ рассматривается в контексте легитимации внешней политики таджикского государства, как в условиях региональных конфликтов, так и глобализации в целом [5].

В научной сфере современного Таджикистана можно наблюдать два подхода к анализу функционирования сетевых СМИ в политической жизни страны. Первый подход посвящён определению значимости онлайн-журналистики и сетевых СМИ. Здесь также рассматривается положение традиционных СМИ в условиях глобализации информационных технологий, их конкурентоспособности по отношению к сетевым СМИ. Отмечается, что сетевые СМИ значительно способствовали формированию новой формы онлайн-журналистики - «журналистики без границ» [6].

В рамках второго подхода сетевые СМИ, как новый признак нового империализма, приобретают как положительный, так и негативный характер. Положительным фактором считается облегчение доступа общества к информации, появление альтернативных источников как зарубежных, так и внутренних новостей. В то же время указываются негативные стороны данного явления: усиление воздействия глобальных сетевых СМИ на общественное мнение, навязчивое внедрение чужих ценностей в общество и уязвимость информационной безопасности страны [7; 8]. Целью данной работы является выявление особенностей применения технологий сетевых СМИ в политическом управлении современного Таджикистана. Следовательно, в статье исследуется теоретическое осмысление взаимодействий государства и сетевых СМИ, определяются коммуникационные факторы политического управления в стране, анализируется формирование сетевых СМИ и соответствующей им аудитории, и тем самым выявляется изменение ракурса сетевых СМИ в контексте легитимации действия таджикской власти под воздействием политического режима цензуры и контроля в стране. При этом главный акцент делается на особенности взаимодействия / партнерства общества и государства в контексте их объединения в целях публичного обсуждения значимых для них вопросов, с учетом включения в этот процесс сетевых СМИ. Отправным концептуальным основанием данного исследования является научное представление о том, что в условиях современного Таджикистана наиболее динамично развивающимся видом коммуникации выступает сетевая политическая коммуникация, которая в определенной степени привела к изменению стиля политической журналистики и формированию принципиально новых форм влияния на субъекты политического управления. Этот процесс происходит одновременно с формированием концепции идеологического объединения власти и сетевых СМИ, основанной на публичном обсуждении значимых для общества вопросов для нахождения путей их решений в целях стабилизации общественной и политической ситуации в стране. При этом учитывается и то, что функционирование сетевых СМИ определяется законодательством страны, что, наряду с традиционными СМИ, увеличивает вероятность их попадания в сферу влияния системы цензуры и контроля.

Поставленные в рамках данной статьи цель и задачи определили выбор методов, использованных в ходе анализа исследуемого явления. Так, системный подход был использован для изучения особенностей влияния сетевых СМИ на процесс принятия политических решений и реализацию стратегии политического управления. Основное внимание при этом было направлено на анализ функциональности сетевых СМИ и их роль в трансформации механизмов политического управления в постконфликтном Таджикистане. В ходе исследования также был использован неинституциональный подход, позволивший представить политику как сферу отношений между традиционными институтами власти и неформальными виртуальными институтами - сетевыми сообществами. Это позволило выявить, прежде всего, те возможности неформальных институтов и практик онлайн-коммуникации, которые в определенной степени оказывают влияние на государственную власть и политическое управление в целом. Важным подходом в исследовании также стал сетевой подход, который позволил изучить природу и динамику политических сетей, выявить технологии взаимодействия и устойчивости моделей сетевого поведения. Последний позволил определить политический потенциал сетевых сообществ, уровень развития их политической активности, в том числе, в ходе публичного обсуждения значимых для таджикского общества вопросов.

2. Сетевые СМИ и политическое управление: партнёрство и взаимодействие

Одним из важных факторов, определяющих характеристики политического режима, являются методы и способы осуществления политического управления. Это объясняется тем, что параметры процесса политического управления существенным образом влияют на ключевые характеристики функционирования общества, его стабильность и успешность в целом. Обеспечивая адаптацию политической системы к социальной среде, политическое управление создает формат поведения субъектов политики, в том числе и с учетом включения в этот процесс медийных ресурсов. Потому и наряду с другими факторами, коммуникационная основа политического управления становится принципиально важным условием осуществления любых управленческих процессов.

Современная политическая реальность требует непрерывного контакта государства с обществом. Сетевые СМИ как раз являются тем пространством, где образуется этот контакт. По сути, они становятся зоной взаимодействия / партнёрства общества и государства, а это именно то, что лежит в основе политического управления демократических режимов. Здесь политическое управление, как указывает Дж. Куймен, выступает как «образец или структура, которая возникает в социально-политической системе как «общий» результат и итог взаимосвязанных усилий всех акторов, включенных в процесс управления. Этот образец не может быть сведен к одному актору или отдельной группе акторов, он включает в себя всех участников публичного пространства» [9].

Наличие подобного рода взаимодействия / партнёрства позволяет обществу более эффективно следить за действиями своих правительств, чем правительств за действиями общества. По мнению С.Л. Володенкова, основной моделью этого взаимодействия становится субъектно-субъектная модель общественно-политических отношений, предполагающая, что вопросы постановки цели попадают в компетенцию не только традиционных субъектов управления (органов государственной власти), но и структур гражданского общества. В итоге политическое управление становится процессом субъектно-субъектного информационно-коммуникационного взаимодействия участников управленческих отношений по поводу выработки общих целей и стратегий их достижения [10].

Суть взаимодействия / партнёрства подобного рода заключается в том, что общество должно быть «частью» управленческого процесса.

Подобное общество Н. Луман называет «обществом без центра» [11], где сформированное в СМИ общественное мнение становится определяющим и в политическом управлении, и при разработке политического курса. На этой основе, Дж. Н. Розенау рассматривает политическое управление как «деятельность, опирающуюся на общие, совместные цели». В результате оно становится «более всеохватывающим феноменом», подразумевая участие в нем не только государственных структур, но и «неформальных и негосударственных механизмов управления, к которым можно отнести и СМИ [12].

Конфигурация отношений государства и общества также рассматривается в рамках концепции «доказательной политики», предполагающей обращение к населению на основе экспертных и научных рекомендаций при разработке целей, позволяющих людям не только судить об их правомерности, но и оспаривать и корректировать их содержание, в том числе и в медийном пространстве [13; 14]. Данное обстоятельство позволяет СМИ стать своеобразным механизмом не только легитимации действий власти, но и «лицом» общества при публичном обсуждении значимых для него вопросов. Этим они выполняют две главные задачи: обеспечить контакт между обществом и государством и устранить социальную напряжённость. Таким образом, СМИ «делают возможной массовую демократию», а созданное ими пространства взаимодействия / партнерства становятся определяющим в контексте принятия политических решений. Тем самым, они станут «соединительной тканью демократии» и ключевым механизмом осуществления современного политического управления [15; 16].

Эту идею развивает и Дж. Ролза, по мнению которого, современная демократия является той формой политического правления, при которой политический разум должен осуществляться на принципах предпочтений, выраженных делиберативным общественным мнением. Конечным результатом этого взаимодействия становится консенсус между государством и обществом при принятии политических решений и разработки политического курса в целом [17].

Таким образом, в современном мире сетевые СМИ становятся важным параметром политического управления и связывающим звеном интереса общества и государства, а это именно то, что отражает суть публичного пространства, где создаются, распространяются и оспариваются социальные и политические смыслы. Эффективность взаимодействия / партнёрства между государством и обществом значительным образом определяет демократичность или авторитарность политического режима. В этом контексте, согласно мнению профессора Л.В. Сморгунова, форма политического пространства, которая учитывает и сложившееся мнение общества, становится площадкой не столько соприкосновения государства и общества, сколько взаимодействия институализированных центров власти с (мало организованными) гражданскими структурами [18].

Следует подчеркнуть и то, что в условиях среднеазиатских стран сетевые СМИ являются не только связывающим звеном интересов государства и общества, но и зачастую механизмом легитимации действий власти и фактором стабильности политических режимов. Данное обстоятельство стало концептуальным основанием для рассмотрения сетевых СМИ в условиях среднеазиатских стран, в том числе и в Таджикистане, не как меняющегося фактора направления управленческого процесса, а как механизма легитимации действий власти и инструмента манипулирования общественным мнением.

3. Формирование сетевых СМИ и сетевого сообщества в современном Таджикистане

Сетевые СМИ в современной их форме в Таджикистане появились в первой половине 2010-х гг. Оперативное освещение происходящих событий и интенсивное проникновение в сферу глобальных социальных сетей превратили их в реальное пространство

формирования сетевого сообщества, оперативно реагировавшего на действия таджикской власти. Согласно результатам исследования центра социологических исследований «Зеркало» от 2018 г., Таджикистан занимает лидирующее место среди стран региона в контексте проникновения традиционных СМИ в сетевую среду. Сегодня 45% населения страны предпочитают получать информацию в социальных сетях. Наиболее популярными признаются YouTube, Facebook*, Instagram* и Одноклассники [19].

Современные таджикские СМИ характеризуются высокой степенью проникновения в сферу глобальных социальных сетей, что, безусловно, изменило и их позиционирование по отношению к действующему режиму. В ходе исследования были установлены основные тенденции выделения сетевых СМИ в следующие блоки.

1. *Традиционные СМИ, присутствующие в интернете.* Анализ функционирования таджикских СМИ в период гражданской войны и в первое десятилетие после подписания мирного договора между таджикским правительством и оппозицией, демонстрирует их статус в качестве «четвертой власти». Однако, вследствие усиления политического режима цензуры и контроля, с одной стороны, и развития интернета - с другой, значительно уменьшилась аудитория традиционных СМИ, что, безусловно, оказало влияние на их существование, в том числе и в экономическом плане. Большая часть традиционных СМИ оказалась не способной к конкуренции. Другая часть сохранила свой статус благодаря интенсивному проникновению в сетевую среду. По мнению М. Мукимова, в результате, сетевая среда оказалась альтернативным вариантом традиционных печатных изданий. Сегодня практически все крупные издания обладают собственной электронной версией в Интернете, что свидетельствует об их приспособлении к современным реалиям [8].

С переходом традиционных государственных СМИ в сетевую среду сохранилась их позиция по отношению к идеологии власти, точно также не изменилось и отношение к ним таджикского общества. Они по-прежнему являются инструментом пропаганды идеологии действующего режима. Использование социальных сетей государственными СМИ для расширения сферы своего влияния далеко неоднородно. Периодические государственные издания используют чаще всего Facebook. Это характерно для таких газет, как «Голос народа» (<http://sadoimardum.tj>), «Республика» (www.jumhuriyat.tj) и «Трибуна народа» (<http://www.hamsafon.tj>), освещающих исключительно материалы, посвященные деятельности власти. Для электронных государственных СМИ свойственно применения таких социальных сетей, как Facebook*, Instagram*, YouTube, Одноклассники и Вконтакте. Доминирующее место среди них занимают Facebook и видеохостинг YouTube. К ним можно отнести ТВ «Точикистон» (<https://tv.tj>), ТВ «Сафина» (<https://safina.tj>), ТВ «Чохоннамо» (<https://jtv.tj/>), а также радио «Ховар» (<https://khovar.tj>), «Точикистон» (<https://radiotoj.tj>) и «Голос таджика» (<http://vot.tj>).

Проникновение государственных СМИ в сетевую среду, помимо попытки увеличить количество своей аудитории, создает виртуальное пространство, где формируется искусственный контент политической реальности страны. По сути, государственные сетевые СМИ выполняют ту же функцию, что и традиционные СМИ, однако распространяемый ими пропагандистский контент доступен широкой аудитории, говорящей на разных языках мира. Исходя из этого, можно считать, что их наличие в сетевой среде не вызывает негативных оценок со стороны существующих в настоящее время политического режима цензуры и контроля. Напротив, расширяя сферу своего влияния в стране и за ее пределами, они выступают в качестве укрепления политической позиции таджикского руководства как внутри страны, так и в контексте проводимой им внешней политики.

*Минюст России внес американскую корпорацию Meta (является головной компанией Facebook и Instagram, которые также запрещены в России) в реестр экстремистских организаций.

Независимые традиционные СМИ стали флагманом всестороннего освещения событий. Тиражи многих из них на начальном этапе развития страны были примерно равны (а некоторые превосходили) тиражам государственных изданий. С появлением интернета они стали испытывать финансовый кризис, резко обрушивший газетный рынок. Как утверждает таджикский медиамагнат и директор Центра журналистских расследований Таджикистана Х. Атовулло, «в отличие от проправительственных СМИ в условиях развития интернета, независимые СМИ испытывают финансовые трудности. Разработчики государственной идеологии предоставляют всяческую финансовую поддержку государственным СМИ, при этом, в определённой степени, препятствуют открытой конкуренции между СМИ в медийном пространстве, а это именно то, что приведет к их экономическому кризису. В этом контексте не исключен и тот факт, что в ближайшее время традиционные независимые СМИ будут доступны только в сетевой среде» [20].

Проникновение традиционных независимых СМИ в сетевую среду значительно повысило их статус как на региональном, так и международном уровне. Работа традиционных независимых СМИ в сетевой среде в определённой степени затруднялась функционированием политического режима цензуры и контроля. Правда, политический режим цензуры и контроля имеет возможность ставить препятствия самого разного характера: отказ типографии печатать газеты, блокировка интернет-сайтов и т.п. Однако наличие доступа к социальным сетям позволяет им не всегда находиться в зоне влияния политического режима цензуры и контроля. Примером служит блокировка сайта газеты «Азия плюс» (www.news.tj) в ноябре 2018 г., когда доступ к сайту был возможен только через VPN. Несмотря на это, до выхода нового сайта, газета еженедельно распространяла свежие материалы в таких социальных сетях как Facebook*, Instagram*, YouTube и Telegram [21].

Следует подчеркнуть, что в отличие от государственных СМИ, независимые СМИ, присутствующие в интернете, еженедельно размещают свежие материалы информационного и аналитического характера. Так, интернет-сайт газеты «Азия-плюс» (<https://asiaplustj.info/ru>), «Свободные» (<https://www.ozodagon.com>) и «Взгляд» (<https://tojnews.org>), помимо распространения материалов, выходящих в традиционной форме, ежедневно распространяют информацию о происходящих событиях в стране и мире на таджикском, русском, английском и персидском языках. Они также активно используют социальные сети, а это именно то, что делает их информацию практически неконтролируемой.

Анализ существующего контента дает возможность говорить о наличии таких газет, как «Фараж» (<https://faraj.tj>) и «СССР» (<http://cccp.tj/tj/>) в сетевой среде, при этом следует указать, что их аудитория, в отличие от газеты «Азия-плюс» (<https://asiaplustj.info/ru>), незначительна. Сегодня «Азия-плюс» занимает лидирующее место по популярности в сетевой среде. Высокую оценку в постконфликтный период заслуживают и независимые газеты «Взгляд» (<https://tojnews.org>), и «Свободные» (<https://www.ozodagon.com>), которые впоследствии перестали функционировать по причине противостояния действующему режиму. Наличие независимых телевизионных программ в сетевой среде не всегда можно называть значимым в контексте их влияния на ход политического управления. Так, например официальный YouTube канал единственного общереспубликанского независимого телевидения «СМТ» (<https://cmt.tj>) состоит лишь из нескольких видеороликов, представленных в виде информационного и развлекательного материала. Аналогичную позицию СМТ занимает и в других социальных сетях. Наиболее авторитетными электронными СМИ в контексте их распространения в социальных сетях являются радио «Азия-плюс» (<http://asiaplusradio.tj/>), «Родина» (<http://vatan.tj>) и

*Минюст России внес американскую корпорацию Meta (является головной компанией Facebook и Instagram, которые также запрещены в России) в реестр экстремистских организаций.

«Согласный» (<http://www.hamsado.tj/>), выходящие на русском и таджикском языках. К ним можно отнести независимое радио «Сегодня» (orionomedia.tj), которое на сегодняшний день не имеет своего официального сайта в интернете, но, в то же время, его аккаунты функционируют в таких социальных сетях, как Facebook и YouTube.

Оценивая роль независимых СМИ, присутствующих в интернете, следует признать, что с переходом в сетевую среду их влияния усиливается: под их влиянием начали формироваться новые модели общественного устройства, которых ранее не существовало в публичном политическом пространстве.

2. *СМИ, выходящие непосредственно в интернете.* Данная группа СМИ, включает информационные агентства и информационно-аналитические порталы, расширяющие сферу своего влияния в социальных сетях. Исследование информационного пространства позволяет вести речь лишь об одном государственном информационном агентстве НАИТ «Ховар» (https://khovar.tj), доступном только в интернете. Аккаунты НАИТ «Ховар» в социальных сетях выступают источником официальной информации для всех остальных СМИ.

Независимые информационные агентства, входящие в сетевую среду, выпускают критические материалы в отношении действующего режима. Ранее подобная информация исходила от информационных агентств «Свободные» (<https://www.ozodagon.com>) и «Тојnews» (<https://tojnews.org>), которые впоследствии перестали функционировать. На сегодняшний день подобное позиционирование поддерживают информационные агентства «SugdNEWS» (<https://sugdnews.com>) и «Pamir Daily News» (<https://pamirdaily.com>).

В Таджикистане информационно-аналитические порталы появились одновременно с развитием мультимедийной журналистики. К ним можно отнести «Rushnoi» (<http://rushnoi.org>), «Your» (<https://your.tj>), «Точка зрения» (<https://nuqta.tj>), «Factcheck» (<https://factcheck.tj>) и «Молодежь - будущее нации» (<https://jom.tj>). Представленные выше интернет-порталы, выходящие на таджикском, русском и английском языках, являются исключительно информационными, функционирующими в соответствии с законодательством в области СМИ. Следует также подчеркнуть, что в силу отсутствия альтернативного варианта распространения информации в случае их блокировки или закрытия доступа к интернету, они могут оказаться вне зоны коммуникационного пространства.

3. *Глобальные сетевые СМИ,* которые регулярно обновляют информационные сообщения, позиционирующие себя в качестве СМИ. Они доступны любому желающему вне зависимости от времени и пространства, за исключением случаев ограничения доступа к ним со стороны владельцев ресурса. Их оперативная реакция на происходящие события способствует формированию сетевого сообщества, прежде всего, с учетом максимально широкого включения различных групп акторов в процесс обсуждения, принятия и имплементации решений [22], хотя данный фактор не всегда является определяющим в стране.

Анализ развития глобальных сетевых СМИ и наличие соответствующей им аудитории демонстрирует, что наиболее статусные из них: Facebook*, YouTube, Twitter, Instagram* и Одноклассники. Сегодня в стране влиятельными глобальными сетями признаны Facebook*, Twitter и YouTube: 97,5% журналистов в стране используют Facebook*, 45% - YouTube, 32,5% - Twitter, 25% - Instagram*[19].

Таким образом, с появлением сетевых СМИ в медийном пространстве страны, изменились и традиционная форма взаимодействия власти и общества. Сетевые СМИ характеризуются неконтролируемостью с позиции формирования сетевых сообществ, состоящих из представителей различных слоев общества, обладают значительным

*Минюст России внес американскую корпорацию Meta (является головной компанией Facebook и Instagram, которые также запрещены в России) в реестр экстремистских организаций.

потенциалом и предоставляют широкие возможности для манипулирования общественным сознанием, оказывая влияние на процесс политического управления. Хотя некоторые исследователи, подчёркивая отрицательную сторону данного влияния, указывая на формирование общественного мнения на основе ложной информации, в том числе и под воздействием глобальных сетевых СМИ [18].

Следует также учитывать, что, вместе с развитием сетевых СМИ, разрабатываются и новые механизмы управления информационно-коммуникационной деятельностью. Национальные правительства, пытаясь поднять уровень цифровой управляемости, используют формулу «суверенного интернета» или «цифрового суверенитета», которая дает им возможность контролировать информационные потоки на своей территории [23]. Таджикистан в этом контексте не является исключением. Стоит признать и то, что разработанная таджикской властью стратегия в определенной степени гарантирует возможность «влиять на контент, трафик и присутствие в сети Интернет различных сайтов с помощью регулирования сетевой техно-организации, контроля и допуска» [24]. По сути, это попытка создать формат взаимодействия участников управленческих отношений по поводу выработки политического курса страны. Результат этого взаимодействия во многом зависит от поставленных перед собой целей участниками политического управления.

4. Идеологическое взаимодействие / партнёрство сетевых СМИ и государства в Таджикистане

Идеологическое взаимодействие сетевых СМИ и государства в Таджикистане можно считать одним из определяющих факторов в контексте принятия политически важных решений. Процесс легитимации действия власти и необходимость сохранения общественного легитимного порядка превращает их в неизменный механизм реализации государственной политики. Это проявляется в их взаимодействии / партнерстве в контексте решения существующих вопросов с учетом их публичного обсуждения. Таким образом, под идеологическим взаимодействием государства и сетевых СМИ следует понимать их идеологическое объединение, основанное на публичном дискурсе определенно значимых для общества вопросов в целях достижения или принятия решений, ориентированных на стабилизацию общественно-политической жизни и сохранение их целостности. При этом, публичное обсуждение существующих вопросов в сетевых СМИ должно быть основанием для принятия решения, а не фактором «прислушивания» к мнению публики.

В условиях современного Таджикистана, можно наблюдать случаи, когда публичное обсуждение общественно-политических вопросов становилось основанием принятия политически важных решений. Для утверждения вышеупомянутой гипотезы, рассмотрим процесс обсуждения, принятия и внесения изменений в два важных закона в достаточно длительный период: Закон РТ «Об упорядочении традиций, торжеств и обрядов в Республике Таджикистан» [25] и Закон РТ «О воинской обязанности и военной службе» [26].

Принятие закона РТ «Об упорядочении традиций, торжеств и обрядов в Республике Таджикистан» в 2007 г. можно считать одним из первых законов, принятых с участием гражданского общества и СМИ в целом. Основными субъектами публичного дискурса выступали представители гражданского общества и журналистского сообщества, чья позиция ярко отражалась в сетевых СМИ. Целью данного Закона является защита социальных интересов народа Таджикистана, содействие снижению уровня бедности и предотвращение излишних расходов, наносящих серьёзный ущерб экономическим интересам и моральным устоям жизни граждан (ст. 1).

Публичный дискурс относительно данного закона в СМИ приобретает разный оттенок, что является концептуальным основанием для их разделения на следующие группы:

1. *Государственные СМИ, присутствующие в интернете* («Республика», «Трибуна народа»), которые оказались важным пространством публичного обсуждения вопроса о разработке механизма упорядочения традиций, торжеств и обрядов в стране. Помимо государственных служащих, участниками дискурса также оказались представители гражданского общества и таджикской интеллигенции. Главная цель этого дискурса — принять соответствующий закон в целях снижения уровня бедности и предотвращения излишних расходов. Их позиционирование можно было наблюдать и в электронных СМИ, имеющих свои интернет-сайты. Яркий пример этому проведённый «ТВ Точикистон» опрос среди населения под названием «Свободный микрофон», где большинство из участников единогласно поддержали решение о принятии Закона «Об упорядочении традиций, торжеств и обрядов в Республике Таджикистан». Данная стратегия также характерна для государственных радио «Голос Душанбе» и радио «Точикистон» и т.д.

Сегодня как в медийной, так и в научной сфере Таджикистана доминирует мнение о том, что инициатором принятия данного закона является именно таджикское общество — один из главных субъектов политического дискурса в медийном пространстве. Так, в 2016 г. интернет-сайт газеты «Трибуна народа», органа печати Народно-демократической партии Таджикистана, правящей партии, опубликовал интервью с первым заместителем председателя этой партии С. Самадом, назвавшим обсуждение проекта данного закона в СМИ и его принятие в последствие парламентом страны результатом «идейной и умственной революции в таджикском обществе» [12].

2. *Независимые СМИ, присутствующие в интернете*. Вопрос о принятии данного закона также обсуждался в независимых сетевых СМИ («Азия-плюс» и ИА «Avesta»). В отличие от государственных СМИ, наряду с «полезностью» данного решения, они также рассматривали и вероятность ухудшения отношений власти и оппозиции в лице исламистов, чьи СМИ также критически отнеслись к данному решению. Так, в мае 2007 г. ИА «Avesta» опубликовало статью под названием «Традиционный порядок», где указывается позиционирование представителей власти и оппозиции относительно принятия данного закона. Согласно первой позиции, данное решение было предложено гражданским обществом, и сам закон не включает в себя элементы запрета или устранения народных традиций и религиозных обрядов. Напротив, он ориентирован на установление правила проведения обрядов и избавление населения страны от показухи, фанатизма и суеверия. В то же время, предлагается позиция представителей оппозиции, утверждавших, что проект закона содержит элементы, ограничивающие свободу прав и веры таджикских граждан [27]. Подобный подход, основанный на принципах отобранных мнений, отсутствует в государственных сетевых СМИ.

Другая особенность независимых сетевых СМИ в контексте обсуждения данного закона заключается в том, что они не только оказались идейным пространством для обсуждения проекта данного закона, но и выступали механизмом его легитимации. Так, накануне принятия данного закона, интернет-сайт «Азия-плюс» опубликовал ряд публикаций [28; 29], где представители различных слоев общества признают значимость данного закона и решения власти.

3. *Глобальные сетевые зарубежные СМИ*. Противоположное позиционирование относительно принятия данного закона наблюдается в зарубежных сетевых СМИ. Их критика охватывает действие власти в процессе внесения изменений и дополнений в данный закон. Их позиционирование сводится к тому, что данный закон содержит элементы, ограничивающие свободу религии и традиции таджикского общества в целом. Такие зарубежные глобальные СМИ как «Радио Свобода», «Би-Би-Си» и «К-плюс» периодически распространяли материалы, указывающие на случаи нарушения данного закона со стороны представителей власти. Примером этому служит распространенные видеоматериалы телеканалом «К-плюс» о свадьбе старшего сына президента страны, впоследствии чего деятельность телеканала была приостановлена на территории

республики. Аналогичное позиционирование можно наблюдать на «Радио Свобода» и «Би-Би-Си» [30; 31; 32]. Опубликованные ими материалы аналогичным образом ориентированы на демонстрацию нарушений данного закона со стороны представителей таджикской власти, и, ограничение на этом фоне свободы веры в стране. Так, в одном из видеоматериалов под названием «Строгие свадебные правила правительства Таджикистана» [33] радио «Би-Би-Си» указывает свадебную церемонию в стране, участники которой выражают свое недовольство относительно данного закона. При этом в материале отсутствуют мнения отечественных экспертов относительно данного вопроса.

В подобных СМИ также наблюдается тенденция усиления достоверности предлагаемых фактов, с учетом проведения результатов международных организаций, указывающих на ограничение свободы религии и прав человека в стране. В частности, в мае 2019 г., «Радио Свобода», опубликовало отчет USCIRF, где утверждается ужесточение данного закона и ограничение на этом фоне свободы выбора и веры в стране [34]. Материалы подобного характера зачастую оказывались объектом публичного обсуждения в социальных сетях, принадлежащих зарубежным СМИ.

Вторым и немаловажным объектом публичного обсуждения в сетевых СМИ можно считать Закон РТ «О воинской обязанности и военной службе», который был принят в январе 2021 года. Закон предлагает альтернативный вариант военной службы, согласно которому призывники могут служить лишь один месяц вместо двух лет в обмен на выплату государству определенной суммы. В отличие от первого случая, здесь публичное обсуждение закона в сетевых СМИ с участием общества не оказалось непосредственным фактором принятия данного решения, а источником идей для его реализации.

Как и в первом случае, публичный дискурс относительно данного закона в сетевых СМИ приобретает разный оттенок:

1. Государственные СМИ, присутствующие в интернете. Как и в других среднеазиатских государствах, политическая реальность Таджикистана в ряде случаев демонстрирует отсутствие консенсуса между властью и обществом по некоторым общественно-политическим вопросам. Одним из них является вопрос о призыве на военную службу путем «облавы». Следовательно, в государственных сетевых СМИ отсутствуют факторы, отражающие позицию гражданского общества относительно данного вопроса. Потому в контексте публичного обсуждения проекта закона, роль государственных сетевых СМИ оказалась незначительной. Их активизация наблюдалась лишь накануне принятия данного закона, что можно интерпретировать как стремление легитимации действия власти [35]. Это также отражается в публикации многочисленных материалов, убедивших общество в правильности данного решения. Авторами подобных материалов являются в основном представители действующей власти и сотрудники военных комиссариатов. Так, в феврале 2022 г. на интернет-сайте государственной газеты «Республика» было опубликовано интервью с министром обороны страны, генерал-полковником Ш. Мирзо, который интерпретировал принятие данного закона как «ответ власти на требование гражданского общества» [36]. Аналогичное позиционирование можно было наблюдать в электронных государственных сетевых СМИ, присутствующих в интернете.

2. Независимые СМИ, присутствующие в интернете. Последние годы вопрос о военной службе и положении военнослужащих является постоянным объектом публичного обсуждения в независимых сетевых СМИ, с учетом включения в этот дискурс гражданского общества. В большинстве случаев их позиционирование приобретает критический характер. Многочисленные примеры, свидетельствующие о насилии над военнослужащими, зачастую служат обвинению сетевых независимых СМИ в пропаганде противоположной для власти идеологии. Предлагаемые ими факты зачастую противоречат информации, распространенной государственными сетевыми СМИ. Примером служит обилие материалов, касающихся истории жизни Ш. Мирзоева,

военнослужащего одной из воинских частей погранвойск ГКНБ, который был покалечен в армии в 2014 г., вследствие чего умер в феврале 2021 г. [37; 38].

Их критическое позиционирование считается фактором, побуждающим власти к принятию закона о военной службе. Данное обстоятельство следует воспринимать как «взаимодействие двух властей: власти СМИ и власти правящей элиты на дистанции», когда публичный дискурс становится «источником идеи». Определяющим фактором также стал ряд случаев, когда СМИ выразили позицию представителей общества по данному вопросу. Так, например, в феврале 2021 г., на интернет-сайте газеты «Фараж» было опубликовано интервью с полковником Минобороны в отставке Х. Хайдаровым, предлагающим ввести систему платной службы в стране [39]. Однако количество подобных материалов незначительно по сравнению с материалами, критического характера.

Среди анализируемых СМИ, наиболее активными из них оказались интернет-сайт газеты «Азия-плюс» и «Фараж», которые только в период с января 2018 г. до апреля 2022 г., опубликовали более 100 материалов, посвященных данному вопросу. Здесь можно упомянуть о таких статусных материалах как «Мать: взяли моего сына-инвалида в армию путем «облавы», «Облава: единственный сын и сирота в армию» и «Вирус «облавы» [40;12; 41], а также «Сказали, что солдат пустил себе две пули... в подбородок. Как это можно сделать - не объяснили», «Удар приклада пришёлся в шею. Хлынула кровь. Потом сказали, что солдат умер от астмы...» [42; 43]. Подобные материалы содержат элементы, призывающие власть к определённому действию, учитывая мнения таджикского общества, а это именно то, что стало определяющим в контексте принятия данного закона.

3. *Глобальные сетевые СМИ.* Одним из важных пространств публичного обсуждения Закона РТ «О воинской обязанности и военной службе» являются глобальные сетевые СМИ. Для них характерно в основном критическое позиционирование по отношению к данному документу. Это во многом объясняется их неконтролируемостью и принадлежностью различным группам людей, неодинаково относящихся к действующему политическому режиму. Среди них наиболее статусным является Instagram*, Facebook* и Youtube. Их можно разделить на две группы:

- первая группа, принадлежащая отечественным журналистам и представителям гражданского общества. Самым статусным среди них является Facebook* страницы «Информация для размышления» (организатор - журналист Р. Мирзо) и «Национальные желания» (организатор С.М. Исмаатов - директор академии СМИ Таджикистана), где ежедневно распространяются материалы, касающиеся положения военнослужащих в стране. Предоставляя широкому кругу общества принимать участие в публичном дискурсе, они становятся источником «идей» для действия власти. Яркий пример этому публичное обсуждение Ш. Мирзоева, который был покалечен в армии, вследствие чего ему была оказана помощь со стороны руководства Минобороны страны.

- вторая группа принадлежит зарубежным СМИ, каковым в стране является «Радио Свобода», распространяющее свои материалы во многих социальных сетях. Их позиционирование в социальных сетях по отношению к данному закону противоречит позиции действующей власти. В частности, в одной публикации, распространённой также в социальных сетях под названием «Отныне в Таджикистане военный билет можно получить на платной основе», принятие данного закона интерпретируется экспертами как фактор, способствующий коррупции в стране [44].

Можно констатировать, что публичный дискурс в сетевых СМИ оказал существенное влияние на процесс принятия вышеупомянутых законов. Принятие Закона РТ «Об упорядочении традиций, торжеств и обрядов» следует воспринимать как реакцию власти на требование гражданского общества, публично обсуждающего данный вопрос в СМИ.

*Минюст России внес американскую корпорацию Meta (является головной компанией Facebook и Instagram, которые также запрещены в России) в реестр экстремистских организаций.

Этот процесс демонстрирует открытое партнёрство власти с обществом, определяющим элементом которого является публичный дискурс, а это именно то, что превратило сетевые СМИ в непосредственного участника политического управления. Во втором случае публичное обсуждение вопросов в СМИ, касающихся положения военнослужащих в стране, значительно способствовало принятию Закона РТ «О воинской обязанности и военной службе». Анализ показывает идеологическое взаимодействие сетевых СМИ с государством в контексте их совместного участия в политическом управлении. Сетевые СМИ выступают механизмом, зарождающим идеи, подталкивающие власть к определенному действию.

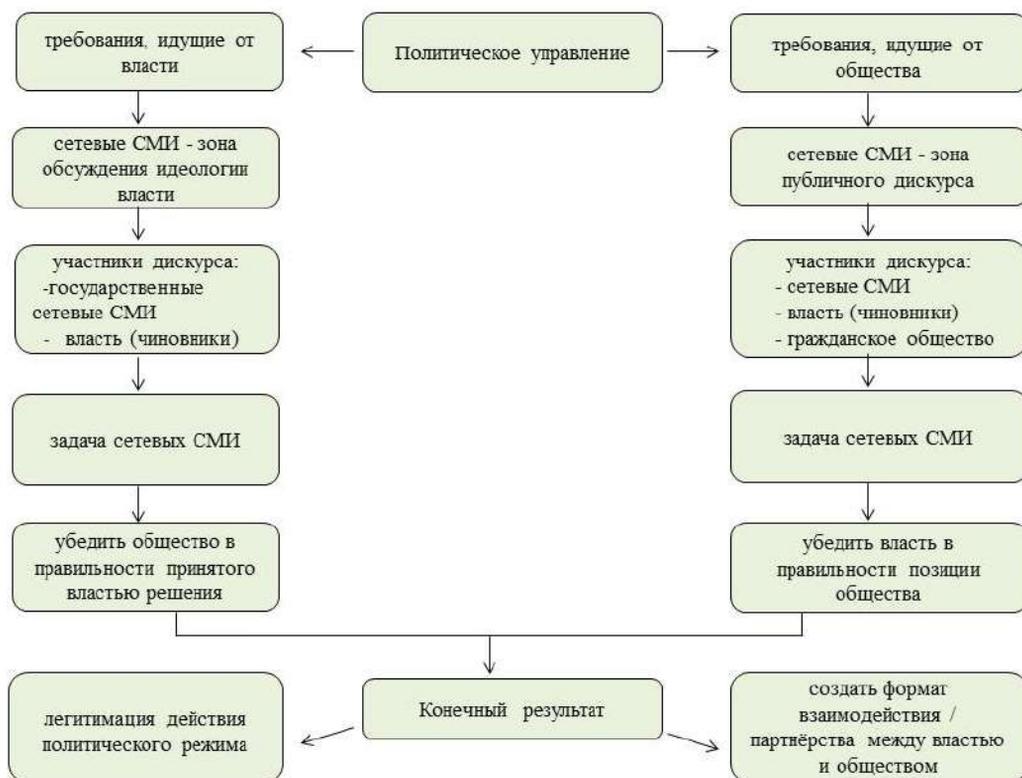


Рисунок. Сетевые СМИ в политическом управлении Таджикистана

В целом, проведенный анализ ярко демонстрирует, что сетевые СМИ являются своеобразным механизмом в контексте принятия политических решений, прежде всего, с учетом создания пространства для публичного дискурса значимых вопросов как для таджикского общества, так и для самой власти. Как видно на рисунке, в обоих случаях сетевые СМИ создают пространство для публичного оспаривания требований и власти, и общества, хотя результаты этих дискурсов могут сильно отличаться.

В первом случае, следует говорить об открытом партнёрстве власти и общества, с учетом включения в этот процесс журналистского сообщества и сетевых СМИ в целом. Здесь особенность сетевых СМИ заключается в том, что они одновременно выступают механизмом, зарождающим идеи, подталкивающие власть к определенным действиям. Во втором случае, при оценивании сетевых СМИ следует учитывать наличие политического режима цензуры и контроля над ними. Динамика процесса принятия политических решений (включая и принятия законов) в схеме ярко демонстрирует данную гипотезу.

5. Заключение

Государственное управление в условиях среднеазиатских стран становится более непредсказуемым, прежде всего, с учетом возрастающего на них влияния сетевых СМИ, характеризующихся неконтролируемостью. Примеры происходящих событий в регионе, демонстрируют, что сетевые СМИ могут оказаться не только инструментом легитимации действий политических режимов, но и фактором их дестабилизации.

В условиях современного Таджикистана наиболее динамично развивающимся видом коммуникации выступает сетевая политическая коммуникация, которая в определенной степени привела к изменению стиля политической журналистики и формированию принципиально новых форм влияния на субъекты политического процесса. Однако следует также учитывать и то, что функционирование сетевых СМИ определяется законодательством страны, что наряду с традиционными СМИ увеличивает вероятность их попадания в сферу влияния политического режима цензуры и контроля. Это касается и традиционных СМИ, присутствующих в сетевой среде, и СМИ, непосредственно функционирующих в этом пространстве.

Переход традиционных государственных СМИ в сетевую среду не изменил их политических приоритетов. Они по-прежнему ориентированы на создание виртуального сетевого пространства, где формируется искусственный контент политической реальности страны. В то же время традиционные независимые СМИ, расширяя сферу своего влияния, в определенной степени способствовали формированию новой модели взаимоотношений между пользователями этого контента. Аналогичный вывод можно сделать по отношению к СМИ, выходящим только в пространстве интернета. Наличие в медиапространстве глобальных сетевых СМИ в определенной степени осложняет задачу системы цензуры в стране, прежде всего с учетом формирования сетевого сообщества, настроенного против действующего режима.

Приведенный анализ также демонстрирует в ряде случаев наличие взаимодействия / партнерства сетевых СМИ и таджикского государства, определяющим фактором которого является публичный дискурс политически важных вопросов. Примером служит принятие анализируемых выше законов, касающихся социально-политической жизни общества. На этой основе была выдвинута гипотеза о том, что публичный дискурс политически важных вопросов в сетевых СМИ становится не только фактором «прислушивания» к мнению публики, но и основанием для принятия решений со стороны власти.

Процесс легитимации действий власти и необходимость сохранения общественного легитимного порядка превращает сетевые СМИ в неизменный механизм реализации публичной политики. Это проявляется в их взаимодействии / партнерстве в контексте решения существующих вопросов с учетом их публичного обсуждения. Исходя из этого, был сделан вывод о том, что «идеологическое взаимодействие» сетевых СМИ и государства следует воспринимать как идеологическое объединение, основанное на публичном дискурсе определенно значимых для общества вопросов в целях нахождения пути их решений, ориентированных на стабилизацию общественно-политической жизни и сохранение их целостности.

Литература

- [1] Cengiz G. Post- Soviet Politicized Media and Free Press within the Context of Central Asian Countries // International Journal of Social Science and Humanity. 2016. № 6. P. 909-912. URL: <https://doi.org/10.18178/ijssh.2016.v6.771>.
- [2] Osman W. Between the White House and the Kremlin: a comparative analysis of afghan and tajik media // International journal of communication. 2019. № 13. P. 619-641.

- [3] Driscoll, J. Commitment Problems or Bidding Wars? Rebel Fragmentation as PeaceBuilding // *Journal of Conflict Resolution*. 2012. № 1. P. 118-149.
- [4] Рихтер А.Г. Свобода массовой информации в постсоветском пространстве. М: «БК», 2007. 365 с.
- [5] Навстречу свободной прессе Центральной Азии: 20 лет спустя: материалы XIX центральноазиатской конф. по СМИ / под ред. С. Карпова. Алматы, 2013. 349 с.
- [6] Абдужалилов Ф.Н. Интернет-журналистика в Таджикистане: развитие, проблемы и перспектива: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. Душанбе. 2020. 174 с.
- [7] Муким Дж. Политика и информационная война. Душанбе: Деваштич, 2006. 69 с.
- [8] Мукимов М. Печатные СМИ Таджикистана в эпоху цифровых устройств. URL: <https://jovidmuqim.wordpress.com/2016/10/30/печатные-сми-таджикистана-в-эпоху-циф/> (дата обращения: 04.04.2022).
- [9] Kooiman J. Findings, Speculations and recommendations // *Modern Governance*, London Sage, 1993. № 3. P. 249-262.
- [10] Володенков С.Л. Технологии интернет-коммуникации в системе современного политического управления: дис. ... д-ра. пол. наук: 23.00.02. - М., 2015. 441 с.
- [11] Луман Н. Дифференциация / пер. с нем. Б. Скуратова. М.: Логос. 2006. 320 с.
- [12] Идеиная и умственная революция / Трибуна народа. URL: <http://hamsafon.tj/4180-in1178ilobi-manaviyu-far1202ang1250.html> (дата обращения: 23.03.2022).
- [13] Соловьев А.И. «Доказательная политика» и «политика доказательств»: дилемма постсоветских обществ // *Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право*. 2021. № 5. С 61-80. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47173606> (дата обращения: 26.03.2022).
- [14] Rungsisawat S., Chankoson T. Engagement with online media // *Journal of Security and Sustainability Issues*. 2020. № 9 (4), P. 1379-1391. URL: [http://doi.org/10.9770/jssi.2020.9.4\(22\)](http://doi.org/10.9770/jssi.2020.9.4(22))
- [15] Dumitrescu D., Mugha A. Mass Media and Democratic Politics // Leicht, K.T., Jenkins, J.C. (eds) *Handbook of Politics. Handbooks of Sociology and Social Research.*, N.Y.: Springer, 2010. P. 477-491
- [16] Reyaz M. Cyberspace in the Post-Soviet States: Assessing the Role of New Media in Central Asia // *Journal of International Relations*. 2019. № 1. P. 7-27. URL: <https://doi.org/10.1177/0973598419875266>.
- [17] Green J., Kingzette J., Neblo M. Deliberative Democracy and Political Decision Making // *Oxford Research Encyclopedia of Politics*. Vol. Word Politics. UK: Oxford University Press. 2016. P. 3-16. URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/Deliberative-Democracy-and-Political-Decision-Green-Kingzette/86a831aabc7105be43ac64fc3ab72d435ed26c41> (дата обращения: 16.02.2022).
- [18] Мукимов М. Фейковая информация в СМИ и формирование общественного мнения // *Журналистское образование в Таджикистане: состояние, проблемы и перспективы (Труды республиканской научно-практической конференции, 18 марта 2022 г.)* Душанбе: ТНУ, 2022. С. 117-125.
- [19] Медиапредпочтения населения Республики Таджикистан: ТВ, радио, печатные издания, сайты, социальные сети и мессенджеры // *ОО «Медиа консалтинг» и Центр социологических исследований «Зеркало»*. URL: https://www.zerkalo.tj/uploads/files/2020/MediaPreff-2019_Final_RUS.pdf (дата обращения: 29.09.2021).
- [20] Наступает ли конец эпохи газеты? Вчера, сегодня и завтра таджикской прессы глазами таджикских журналистов // *Молодёжи Таджикистана*. URL: https://pressa.tj/literature_tj/gazeta-az-bajn-meravaddiryz-imryz-va-fardoi-matbuoti-tochik-az-nigoxi-zhurnaliston/ (дата обращения: 05.04.2021).
- [21] Блокировка, теперь выселение... А мы не сдаемся и продолжаем // *Asia-plus*. URL: <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/society/20201129/blokirovka-teper-viselenieami-ne-sdaemsa-i-prodolzhaem> (дата обращения: 05.04.2021).

- [22] Курочкин А.В. Государственное управление и инновационная политика в условиях сетевого общества: дис. ... д-ра. пол. наук: 23.00.02 / А.В. Курочкин. СПб., 2014. 295 с.
- [23] Сморгунов Л.В. Институты публичного управления интернетом: сравнительный анализ России, Беларуси и Казахстана // Управленческое консультирование. 2020. № 12. С. 24-39. URL: <https://www.acjournal.ru/jour/article/view/1588> (дата обращения: 24.03.2022).
- [24] Сморгунов Л.В. Институционализация управляемости и проблема контроля в пространстве цифровых коммуникаций // Южно-российский журнал социальных наук. 2019. № 3. С. 62-75. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41139471> (дата обращения: 26.03.2022).
- [25] Закон РТ «Об упорядочении традиций, торжеств и обрядов в Республике Таджикистан» от 8.06.2007 № 272 (ред. от 25.06.2021 № 1792) // Национальный центр законодательства при Президенте Республики Таджикистан. URL: <http://mmk.tj/content/конуни-чумхурии-тоҷикистон-дарбораи-танзими-анъана-ва-ҷашну-маросим-%C2%A0дар-чумхурии> (дата обращения: 27. 03. 2022).
- [26] Закона РТ «О воинской обязанности и военной службе» от 29 .01. 2021 № 1753 // Online-zakon.kz. URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33099542&pos=6;-106#pos=6;-106 (дата обращения: 10. 04. 2022).
- [27] Традиционный порядок // ИА Авеста. URL: <https://avesta.tj/2007/05/31/traditsionnyj-rogyadok/> (дата обращения: 28.03.2022).
- [28] Парламент Таджикистана принял закон «Об упорядочении традиций, торжеств и обрядов» // Asia-plus. URL: <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/power/20070530/parlament-tadzhikistana-prinyal-zakon-ob-uporyadochenii-traditsii-torzhestv-i-obryadov> (дата обращения: 30.03.2022).
- [29] Глава государства подписал правовые акты, регулирующие обряды // Asia-plus. URL: <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/power/20070609/glava-gosudarstva-podpisal-pravovye-akty-reguliruyushchie-obryady> (дата обращения: 30.03.2022).
- [30] Закон об упорядочении традиций и обрядов: за и против // Радио Свобода. URL: <https://rus.ozodi.org/a/30989431.html> (дата обращения: 30.03.2022).
- [31] Свадьба всего за ... \$670. Кто поверит? // Радио Свобода. URL: <https://rus.ozodi.org/a/25414576.html> (дата обращения: 01.04.2022).
- [32] Борьба с расточительством: власти изъяли свадебные угощения // Радио Свобода. URL: <https://rus.ozodi.org/a/28748294.html> (дата обращения: 02.04.2022).
- [33] Tajikistan government's strict wedding rules // BBC. URL: <https://www.bbc.co.uk/news/av/world-asia-pacific-13088692> (дата обращения: 30.03.2022).
- [34] Ежегодный отчет Комиссии США по международной религиозной свободе (USCIRF) по Таджикистану за 2019 г. // Радио Свобода. URL: <https://rus.ozodi.org/a/29942214.html> (дата обращения: 02.04.2022).
- [35] Военная служба. От патриотического воспитания до воинской славы // Республика. URL: http://jumhuriyat.tj/index.php?art_id=46052 (дата обращения: 29.03.2022).
- [36] Национальная армия надежный щит и сила государства / Республика URL: http://jumhuriyat.tj/index.php?art_id=46047 (дата обращения: 30.03.2022).
- [37] Расскажи об этом Богу. Таджикистанцы простились с солдатом, который 7 лет ждал, когда сможет встать на ноги // Asia-plus. URL: <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/society/20210202/rasskazhi-ob-etom-bogu-tadzhikistantsi-prostilis-s-soldatom-kotorii-7-let-zhdal-kogda-smozhet-vstat-na-nogi> (дата обращения: 27.03.2022).
- [38] Умер Шахбол Мирзоев - солдат, который семь лет назад был покалечен в армии // Asia-plus. URL: <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/society/20210201/umer-shahbol-mirzoev-soldat-kotorii-sem-let-nazad-bil-pokalechen-v-armii> (дата обращения: 28.03.2022).

- [39] Не служишь, тогда заплати! // Фараж URL: <https://farazh.tj/musohiba/hizmat-nakuny-mablaghashro-deh/> (дата обращения: 02.04.2022).
- [40] Вирус «облавы» // Фараж. URL: <https://farazh.tj/nigohi-hos/virusi-oblava/> (дата обращения: 04.04.2022).
- [41] Облава: единственный сын и сирота в армию» // Фараж. URL: <https://farazh.tj/habari-ruz/oblava-jakkarisar-va-jatimi-kul-ba-artish-raft/> (дата обращения: 03.04.2022).
- [42] Сказали, что солдат пустил себе две пули... в подбородок. Как это можно сделать – не объяснили // Asia-plus. URL: <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/society/20210306/skazali-chto-soldat-pustil-sebe-dve-puli-v-podborodok-kak-eto-mozhno-sdelat-ne-obyasnili> (дата обращения: 24.03.2022).
- [43] Удар приклада пришёлся в шею. Хлынула кровь. Потом сказали, что солдат умер от астмы... // Asia-plus. URL: <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/society/20210305/udar-priklada-prishyolsya-v-sheyu-hlinula-krov-potom-skazali-chto-soldat-umer-ot-astmi> (дата обращения: 22.03.2022).
- [44] Отныне в Таджикистане военный билет можно получить на платной основе // Радио Свобода. URL: <https://rus.ozodi.org/a/31053400.html> (дата обращения: 22.03.2022).

Digital Media and Political Management in Modern Tajikistan

D.M. Salimov

Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov

The article analyzes the role of online media in political management in modern Tajikistan. The communication factors of political management are determined, acting as a mechanism for adapting the political system to the social environment and being a fundamentally important condition for the implementation of modern management processes. The process of formation of network media, network community and their influence on the course of political management in the country is analyzed. An analysis of a number of politically important documents and the process of their legitimation as a result of public discourse in online media is proposed. The analysis allows the author to conclude that the most dynamically developing type of communication in the country is network political communication, which has led to a change in the style of political journalism and the formation of fundamentally new forms of influence on the subjects of political management. This factor is formed simultaneously with the formation of an ideological association of power and online media, based on a public discussion of issues significant to society in order to find ways to solve them in order to stabilize the social and political situation. This also takes into account the fact that the functioning of online media is determined by the legislation of the country, which, along with traditional media, increases the likelihood of them falling into the sphere of influence of the system of censorship and control.

Keywords: political management, state information policy, online media, internet, online journalism, political censorship, power, society, political regime

Reference for citation: Salimov D.M. Digital Media and Political Management in Modern Tajikistan // The State and Citizens in the Electronic Environment. Vol. 6 (Proceedings of the XXV International Joint Scientific Conference «Internet and Modern Society», IMS-2022, St. Petersburg, June 23-24, 2022). – St. Petersburg: ITMO University, 2022. P. 34 – 52. DOI: 10.17586/2541-979X-2022-6-34-52.

References

- [1] Cengiz G. Post- Soviet Politicized Media and Free Press within the Context of Central Asian Countries // *International Journal of Social Science and Humanity*. 2016. № 6. P. 909-912. URL: <https://doi.org/10.18178/ijssh.2016.v6.771>.
- [2] Osman W. Between the White House and the Kremlin: a comparative analysis of afghan and tajik media // *International journal of communication*. 2019. № 13. P. 619-641.
- [3] Driscoll, J. Commitment Problems or Bidding Wars? Rebel Fragmentation as PeaceBuilding // *Journal of Conflict Resolution*. 2012. № 1. P. 118-149.
- [4] Rihter A.G. Svoboda massovoj informacii v postsovetskom prostranstve. M: «VK», 2007. 365 s. (In Russian).
- [5] Navstrechu svobodnoj presse Centralnoj Azii: 20 let spustya: materialy XIX centralnoaziatskoj konf. po SMI / pod red. S. Karpova. Almaty, 2013. 349 s. (In Russian).
- [6] Abduzhalilov F.N. Internet-zhurnalistskaja v Tadjikistane: razvitie, problemy i perspektiva: dis. ... kand. filol. Nauk: 10.01.10 / F.N. Abduzhalilov. Dushanbe. 2020. 174 s. (In Russian)
- [7] Mukim Dzh. Politika i informacionnaja vojna. Dushanbe: Devashtich, 2006. 69 s. (In Russian).
- [8] Mukimov M. Pechatnye SMI Tadjikistana v epohu cifrovyh ustrojstv. URL: <https://jovidmuqim.wordpress.com/2016/10/30/печатные-сми-таджикистана-в-эпоху-циф/> (access date: 04.04.2022). (In Russian).
- [9] Kooiman J. Findings, Speculations and recommendations // *Modern Governance*, London Sage, 1993. № 3. P. 249-262.
- [10] Volodenkov S. L. Tekhnologii internet-kommunikacii v sisteme sovremennogo politicheskogo upravleniya: dis. ... d-ra. pol. nauk: 23.00.02. / S. L. Volodenkov. - M., 2015. 441 s. (In Russian).
- [11] Luman N. Differenciacija / per. s nem. B. Skuratova. M.: Logos. 2006. 320 s. (In Russian).
- [12] Idejnaja i umstvennaja revolyucija / Tribuna naroda. URL: <http://hamsafon.tj/4180-in1178ilobim-anaviyu-far1202ang1250.html> (access date: 23.03.2022). (In Russian).
- [13] Solovev A.I. «Dokazatel'naja politika» i «politika dokazatel'stv»: dilemma postsovetskih obshchestv // *Kontury global'nyh transformacij: politika, ekonomika, pravo*. 2021. № 5. P. 61-80. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47173606> (access date: 26.03.2022). (In Russian).
- [14] Rungsisawat S., Chankoson T. Engagement with online media // *Journal of Security and Sustainability Issues*. 2020. № 9 (4), P. 1379-1391. URL: [http://doi.org/10.9770/jssi.2020.9.4\(22\)](http://doi.org/10.9770/jssi.2020.9.4(22))
- [15] Dumitrescu D., Mugha A. Mass Media and Democratic Politics // Leicht, K.T., Jenkins, J.C. (eds) *Handbook of Politics. Handbooks of Sociology and Social Research.*, N.Y.: Springer, 2010. P. 477-491.
- [16] Reyaz M. Cyberspace in the Post-Soviet States: Assessing the Role of New Media in Central Asia // *Journal of International Relations*. 2019. № 1. P. 7-27. URL: <https://doi.org/10.1177/0973598419875266>.
- [17] Green J., Kingzette J., Neblo M. Deliberative Democracy and Political Decision Making // *Oxford Research Encyclopedia of Politics*. Vol. Word Politics. UK: Oxford University Press. 2016. P. 3-16. URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/Deliberative-Democracy-and-Political-Decision-Green-Kingzette/86a831aabc7105be43ac64fc3ab72d435ed26c41> (дата обращения: 16.02.2022).
- [18] Mukimov M. Feikovaia informatsiia v SMI i formirovanie obshchestvennogo mneniia // *Zhurnalistskoe obrazovanie v Tadjikistane: sostoianie, problemy i perspektivy (Trudi respublikanskoj nauchno-prakticheskoi konferentsii, 18 marta 2022 g.)* Dushanbe: TNU, 2022. P. 117-125.
- [19] Mediapredpochtjeniya naseleniya Respubliki Tadjikistan: TV, radio, pechatnye izdaniya, sajty, social'nye seti i messendzhery // OO «Media konsalting» i Centr sociologicheskikh issledovanij «Zerkalo». URL: https://www.zerkalo.tj/uploads/files/2020/MediaPreff-2019_Final_RUS.pdf (access date: 29.09.2021). (In Russian).

- [20] Nastupaet li konec epohi gazety? Vchera, segodnya i zavtra tadjikskoj pressy glazami tadjikskih zhurnalistov // Molodyozhi Tadjikistana. URL: https://pressa.tj/literature_tj/gazeta-az-bajn-meravaddiryz-imrYZ-va-fardoi-matbuoti-toYik-az-nigoxi-zhurnaliston/ (access date: 05.04.2021). (In Russian).
- [21] Blokirovka, teper vyselenie.... A my ne sdaemsa i prodolzhaem // Asia-plus. URL: <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/society/20201129/blokirovka-teper-viseleniea-mi-ne-sdaemsa-i-prodolzhaem> (access date: 05.04.2021). (In Russian)
- [22] Kurochkin A.V. Gosudarstvennoe upravlenie i innovacionnaya politika v usloviyah setevogo obshchestva: dis. ... d-ra. pol. nauk: 23.00.02 / A.V. Kurochkin. SPb., 2014. 295 s. (In Russian)
- [23] Smorgunov L.V. Instituty publichnogo upravleniya internetom: sravnitel'nyj analiz Rossii, Belarusi i Kazahstana // Upravlencheskoe konsul'tirovanie. 2020. № 12. P. 24-39. URL: <https://www.acjournal.ru/jour/article/view/1588> (access date: 24.03.2022). (In Russian).
- [24] Smorgunov L.V. Institucionalizaciya upravlyaemosti i problema kontrolya v prostranstve cifrovyyh kommunikacij // Yuzhno-rossijskij zhurnal social'nyh nauk. 2019. № 3. P. 62-75. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41139471> (access date: 26.03.2022). (In Russian).
- [25] Zakon ob uporyadochenii tradicij i obryadov: za i protiv // Radio Svoboda. URL: <https://rus.ozodi.org/a/30989431.html> (access date: 30.03.2022). (In Russian).
- [26] Zakona RT «O voinskoj obyazannosti i voennoj sluzhbe» ot 29.01.2021. № 1753 // Online-zakon.kz. URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33099542&pos=6;-106#pos=6;-106 (access date: 10. 04. 2022). (In Russian).
- [27] Tradicionnyj poryadok // IA Avesta. URL: <https://avesta.tj/2007/05/31/traditsionnyj-poryadok/> (access date: 28.03.2022). (In Russian).
- [28] Parlament Tadjikistana prinyal zakon «Ob uporyadochenii tradicij, torzhestv i obryadov» // Asia-plus. URL: <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/power/20070530/parlament-tadjikistana-prinyal-zakon-ob-uporyadochenii-traditsii-torzhestv-i-obryadov> (access date: 30.03.2022). (In Russian).
- [29] Glava gosudarstva podpisal pravovye akty, reguliruyushchie obryady // Asia-plus. URL: <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/power/20070609/glava-gosudarstva-podpisal-pravovye-akty-reguliruyushchie-obryady> (access date: 30.03.2022). (In Russian).
- [30] Zakon ob uporyadochenii tradicij i obryadov: za i protiv // Radio Svoboda. URL: <https://rus.ozodi.org/a/30989431.html> (access date: 30.03.2022). (In Russian).
- [31] Svad'ba vsego za ... \$670. Kto poverit? // Radio Svoboda. URL: <https://rus.ozodi.org/a/25414576.html> (access date: 01.04.2022). (In Russian).
- [32] Borba s rastochitelstvom: vlasti izyali svadebnye ugoshcheniya // Radio Svoboda. URL: <https://rus.ozodi.org/a/28748294.html> (дата обращения: 02.04.2022). (In Russian).
- [33] Tajikistan government's strict wedding rules // BBC. URL: <https://www.bbc.co.uk/news/av/world-asia-pacific-13088692> (дата обращения: 30.03.2022).
- [34] Ezhegodnyj otchet Komissii SSHA po mezhdunarodnoj religioznoj svobode (USCIRF) po Tadjikistanu za 2019 g. // Radio Svoboda. URL: <https://rus.ozodi.org/a/29942214.html> (access date: 02.04.2022). (In Russian).
- [35] Voennaya sluzhba. Ot patrioticheskogo vospitaniya do voinskoj slavy // Respublika. URL: http://jumhuriyat.tj/index.php?art_id=46052 (access date: 29.03.2022). (In Russian).
- [36] Nacionalnaya armiya nadezhnyj shchit i sila gosudarstva / Respublika URL: http://jumhuriyat.tj/index.php?art_id=46047 (access date: 30.03.2022). (In Russian).
- [37] Rasskazhi ob etom Bogu. Tadjikistancy prostilis s soldatom, kotoryj 7 let zhdal, kogda smozhet vstat na nogi // Asia-plus. URL: <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/society/20210202/rasskazhi-ob-etom-bogu-tadjikistantsi-prostilis-s-soldatom-kotorii-7-let-zhdal-kogda-smozhet-vstat-na-nogi> (access date: 27.03.2022). (In Russian).
- [38] Umer Shahbol Mirzoev - soldat, kotoryj sem' let nazad byl pokalechen v armii // Asia-plus. URL: <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/society/20210201/umer-shahbol-mirzoev-soldat-kotorii-sem-let-nazad-bil-pokalechen-v-armii> (access date: 28.03.2022). (In Russian).

- [39] Ne sluzhish', togda zaplati! // Farazh. URL: <https://farazh.tj/musohiba/hizmat-nakuny-mablaghashro-deh/> (access date: 02.04.2022). (In Russian).
- [40] Virus «oblavy»// Farazh. URL: <https://farazh.tj/nigohi-hos/virusi-oblava/> (access date: 04.04.2022). (In Russian).
- [41] Oblava: edinstvennyj syn i sirota v armiyu» // Farazh. URL: <https://farazh.tj/habari-ruz/oblava-jakkapisar-va-jatimi-kul-ba-artish-raft/> (access date: 03.04.2022). (In Russian).
- [42] Skazali, chto soldat pustil sebe dve puli... v podborodok. Kak eto mozhno sdelat' – ne obyasnili // Asia-plus. URL: <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/society/20210306/skazali-chto-soldat-pustil-sebe-dve-puli-v-podborodok-kak-eto-mozhno-sdelat-ne-obyasnili> (access date: 24.03.2022). (In Russian).
- [43] Udar priklada prishyolsya v sheyu. Hlynula krov'. Potom skazali, chto soldat umer ot astmy... // Asia-plus. URL: <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/society/20210305/udar-priklada-prishyolsya-v-sheyu-hlinula-krov-potom-skazali-chto-soldat-umer-ot-astmi> (access date: 22.03.2022). (In Russian).
- [44] Otnyne v Tadjhikistane voennyj bilet mozhno poluchit' na platnoj osnove // Radio Svoboda. URL: <https://rus.ozodi.org/a/31053400.html> (access date: 22.03.2022). (In Russian).