

# Перспективы развития подходов к оценке социального самочувствия: результаты наукометрического анализа

Л. А. Видясова, М. Ю. Якубова

Университет ИТМО

lavidiasova@itmo.ru, shentorin@gmail.com

## Аннотация

Статья посвящена обзору перспектив развития подходов к оценке социального самочувствия на основе анализа данных. Рассмотрена методика исследования социального самочувствия. В работе был проведен наукометрический анализ публикаций по теме и выявлены основные показатели социального самочувствия, а также методы сбора и анализа данных. В результате была создана карта совпадений ключевых слов в публикациях о социальном самочувствии, а также произведена систематизация кластеров ключевых слов и показателей социального самочувствия. Анализ показал, что при исследовании социального самочувствия чаще всего изучаются вопросы ментального здоровья, старения, баланса между работой и личной жизнью, дохода, семьи и социальных отношений. На этапе сбора данных предпочтение отдается социальным сетям, открытым базам данных и онлайн-опросам ввиду получения большего количества данных.

**Ключевые слова:** социальное самочувствие, методы сбора данных, анализ тональности текста, парсинг, наукометрический анализ

**Библиографическая ссылка:** Видясова Л. А., Якубова М. Ю. Перспективы развития подходов к оценке социального самочувствия: результаты наукометрического анализа // Государство и граждане в электронной среде. Выпуск 7 (Труды XXVI Международной объединенной научной конференции «Интернет и современное общество», IMS-2023, Санкт-Петербург, 26–28 июня 2023 г. Сборник научных статей). — СПб.: Университет ИТМО, 2023. С. 71–81. DOI: 10.17586/2541-979X-2023-7-71-81

## 1. Введение

По мере широкого распространения человеко-центрированного подхода в разных сферах жизни, достаточно пристальное внимание уделяется измерению удовлетворенности пользователей относительно всевозможных условий проживания, сервисов, качества работы органов власти и организаций и т.д. В зарубежной и отечественной практике появился комплексный термин, имеющий целью измерить чувствительность граждан к тем или иным социальным, экономическим, политическим, культурным реалиям, и получивший название «социальное самочувствие». Понятие «социальное самочувствие» имеет междисциплинарный характер, его определение может варьироваться в зависимости от рассматриваемой области (социология, психология, антропология, экономика и т. д.). В связи с этим возникает трудность при попытке трактования данного термина [1].

В зарубежной литературе наиболее близким к термину «социальное самочувствие» являются понятия «social well-being» или «well-being». Они в свою очередь рассматриваются как близкие по значению для таких понятий, как субъективное благополучие (subjective well-being), а также счастье (happiness), удовлетворенность жизнью (life satisfaction) и качество жизни (quality of life) [2]. Ввиду отсутствия строгой

дифференциации терминов как в зарубежной, так и в отечественной литературе, в нашем исследовании «социальное самочувствие», «социальное благополучие», «субъективное благополучие» и «благополучие» будут рассматриваться как абсолютные синонимы, а «счастье», «удовлетворенность жизнью» и «качество жизни» как составные части этих понятий.

В последнее время в зарубежной литературе все чаще встречаются исследования, связанные с социальным самочувствием населения и индивида, в частности. Для их раскрытия и определения ведущих предметных областей исследований, затрагивающих вопросы социального самочувствия населения, было проведено библиографическое исследование методом наукометрического анализа научных зарубежных и отечественных публикаций. В исследовании для определения социального самочувствия используется обобщение А. С. Лысухо, основанное на анализе российских исследований по данной теме: «интегральный показатель оценки людьми своего положения в обществе, а также своего материального и социального положения в сложившейся политической, экономической или экологической ситуации» [3].

В статье представлены результаты анализа научных публикаций по тематике исследования социального самочувствия, проведенного с целью изучения спектра используемых методов и возможностей их использования для анализа больших данных.

## 2. Методика исследования

Исследование было проведено в октябре 2022 года. Зарубежные публикации для исследования были собраны в базе научных публикаций Scopus. Для поиска англоязычных источников были выбраны следующие ключевые слова: «social well-being», «subjective well-being», «wellbeing», «quality of life», «life satisfaction», «happiness». Так как термины чаще всего относятся к теме социологии, психологии и экономики, были выбраны следующие предметные области: социальные науки, искусство и гуманитарные науки, психология, бизнес, экономика и наука о принятии решений. В результате анализа публикаций по ключевым словам и словосочетаниям было обнаружено свыше 46 тыс. публикаций.

После фильтрации, по ключевым словам, статей в Scopus была выбрана сортировка по релевантности, после чего, в связи с ограничением базы Scopus на экспортирование данных, было выгружено 2000 статей в формате .CSV.

**Таблица 1.** Количество публикаций по заданным ключевым словам в библиотеке eLibrary на ноябрь 2022 года

Ключевое слово	Всего	В отраслях: общественные науки в целом, социология, демография, экономика, государство и право, политика, культура, народное образование, психология, массовая коммуникация за период:	
		с 1980 по 2022 гг.	с 2018 по 2022 гг.
Социальное самочувствие	4528	4423	1935
Качество жизни	23883	20126	5988
Субъективное благополучие	3419	3372	1931
Счастье	9735	7806	3822
Удовлетворенность жизнью	5091	4851	2803
Благополучие	18661	16237	7701

Наукометрическое картирование проводилось с помощью программы VOSviewer. Для анализа ключевых слов были выбраны слова, встречающиеся не менее 15 раз, так как уменьшение встречаемости приводило к визуализации большого количества слов, не

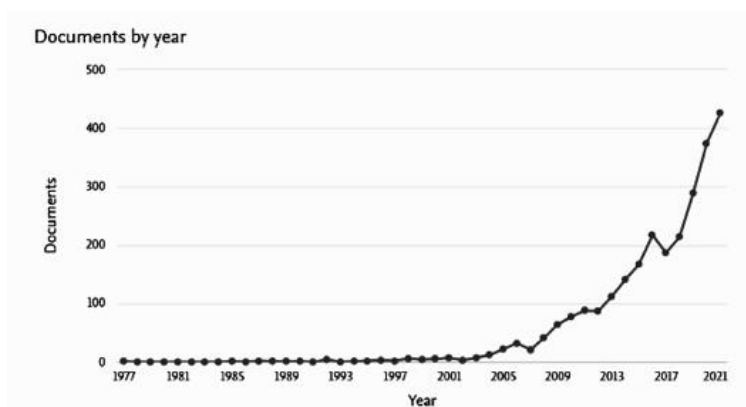
связанных с остальными. Также был выбран анализ всех ключевых слов на основе метода полного подсчета, при помощи метода нормализации силы ассоциации. Наиболее крупные фигуры указывают на наиболее часто используемые ключевые слова, а расстояние между ними определяет тематическое сходство.

Данные о публикациях для наукометрического анализа отечественной литературы были собраны в базе научных публикаций eLibrary. Для этого использовался расширенный поиск с фильтрацией по тематикам.

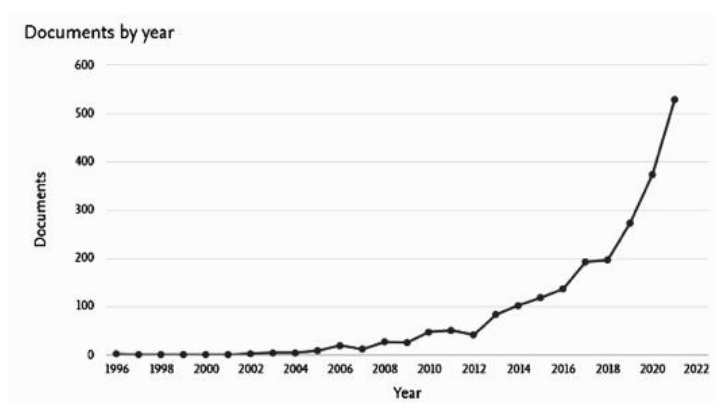
При анализе отечественных исследований выявлено доминирование таких ключевых слов, как благополучие и качество жизни, субъективное благополучие и социальное самочувствие (табл. 1).

### 3. Результаты исследования

По данным анализа публикаций из базы Scopus (рис. 1), наиболее популярными являются темы благополучия и качества жизни. Первые публикации, содержащие эти ключевые слова, обнаружены в начале 80-х гг. XX века, но интерес продолжает только расти, особенно с 2010-х гг.



(1)



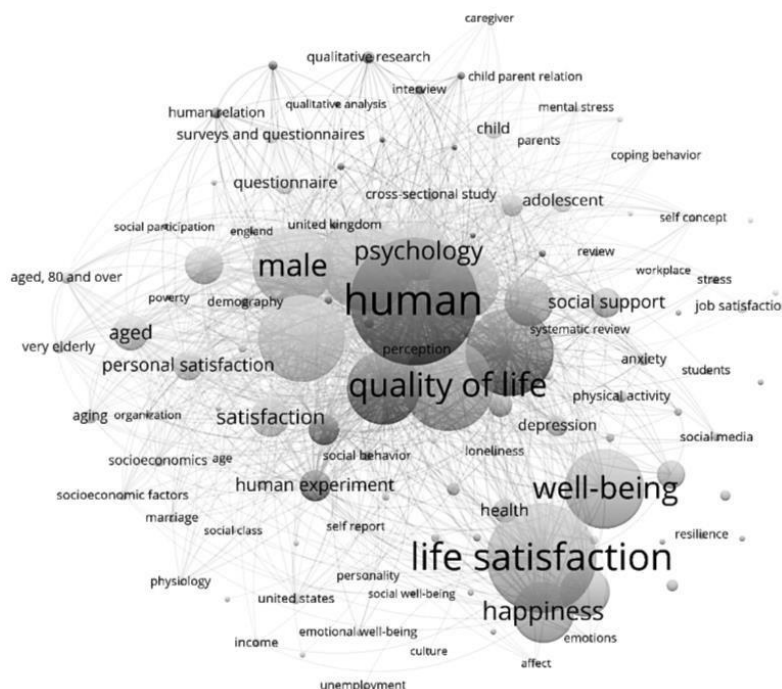
(2)

**Рис. 1.** Распределение количества публикаций Scopus по годам по следующим ключевым словам: (1) well-being в период с 1977 по 2021 гг., (2) quality of life в период с 1996 по 2022 гг.

Помимо этого, в результате анализа ключевых слов было выявлено, что лидирующими странами, изучающими вопросы социального самочувствия населения, являются Великобритания, США, Австралия, Германия, Нидерланды, Испания (табл. 2).

**Таблица 2.** Научные публикации в базе Scopus по заданным ключевым словам в заданном временном интервале 2018–2022 гг. на октябрь 2022 г.

Ключевое слово	Кол-во статей	Страны-лидеры по количеству публикаций	Авторы-лидеры по количеству публикаций
Well-being	1894	Великобритания, США, Германия, Австралия, Нидерланды, Канада, Испания	Vanderweele T. J., Höfer S., Ruch W., Cowden R. G., Huber A., Höge T., Joshanloo M., Krause A. E., Salmela-Aro K., Strecker C.
Quality of Life	1825	Великобритания, США, Германия, Австралия, Нидерланды	Pereira M. G., Beadle-Brown J., Martino G., Vicario C. M.
Wellbeing	1658	Великобритания, США, Германия, Австралия, Нидерланды, Канада	Lomas T., Bell S. L., Williamon A., Coulombe S., Donaldson C., Hughes G., Joshanloo M., Kern M. L., Lyubomirsky S., Marquez J., Nielsen K., Zyl L. E.
Life Satisfaction	876	США, Великобритания, Германия, Китай, Испания, Нидерланды	Shek D. T. L., Clark A. E., Becchetti L., Burger M., Marquez J., Szczesniak M., Veenhoven R., Zhu X.
Happiness	646	Великобритания, США, Нидерланды, Испания, Германия	Veenhoven R., Blanchflower D. G., Dolan P., Jasielska D., Sedikides C.
Subjective well-being	585	США, Великобритания, Китай, Германия, Россия, Испания	Burger M., Casas F., Lucas R. E., Diener E., Mouratidis K., Schnettler B.



**Рис. 2.** Карта совпадений ключевых слов в научных публикациях базы Scopus о социальном самочувствии в период с 2018 по 2022 гг.

В результате анализа публикаций было выделено 6 крупных кластеров (табл. 3), которые представлены следующими тематическими группами (рис. 2):

- удовлетворенность жизнью и ментальное здоровье;
- социальные отношения;
- взросление, старение, социальный статус и доход;
- самовосприятие личности;
- вопросы, связанные с работой и удовлетворенностью работой;
- взаимоотношения в семье и адаптация к жизненным трудностям.

**Таблица 3.** Тематические кластеры ключевых слов, созданные на основе данных базы научных публикаций Scopus

Кластер 1	Кластер 2	Кластер 3
удовлетворенность жизнью качество жизни счастье благополучие субъективное самочувствие психологическое самочувствие ментальное здоровье социальная поддержка здоровье COVID-19 пандемия депрессия тревожность стресс социальные медиа студенты одиночество эмоциональное самочувствие	благополучие социальное поведение человеческие отношения межличностные отношения социальная среда социальные взаимодействия социальная изоляция демография соседство	средний возраст возраст возраст от 80 и старше старение социальная экономика социально-экономические факторы социальный класс социальный статус состояние здоровья уровень образования брак доход безработица
Кластер 4	Кластер 5	Кластер 6
взрослый молодость удовлетворенность психология эмоции культура самоотчет личность самовосприятие	удовлетворенность работой выгорание ментальный стресс стресс баланс между работой и личность жизнью рабочее место трудоустройство принятие решений	подросток ребенок родители взаимоотношения родителей и детей опекун семья совладающее поведение

Согласно результатам анализа публикаций и карте совпадений ключевых слов в научных публикациях базы Scopus о социальном самочувствии (рис. 2), наиболее перспективными темами исследований в данных момент являются удовлетворенность жизнью, ментальное здоровье, социальные отношения, а также старение. Более нишевые темы связаны с работой и взаимоотношениями внутри семьи.

В заданный период времени виден значительный скачок интереса к теме социального благополучия. Можно также предположить, что пандемия подняла новую волну интереса к качеству жизни и психологическому состоянию человека (рис. 3). Публикации за 2022 год не включены, так как за этот период проиндексированы не все статьи.

Одними из наиболее популярных методов сбора данных для оценки социального самочувствия являются структурированные интервью, телефонные интервью и анкетирование [1; 4; 5]. Несмотря на то, что онлайн-опросы позволяют получить наибольшее количество данных [2; 18], бумажные опросы и структурированные интервью все еще пользуются популярностью среди исследователей [4; 5; 6]. Для оценки удовлетворенности различными аспектами качества жизни опрашиваемых в опросах используется 10-балльная шкала Лайкерта [1; 4; 7]. Если речь идет о сборе информации

огромного количества информации, исследователи прибегают к использованию открытых данных [7; 8; 9; 10].

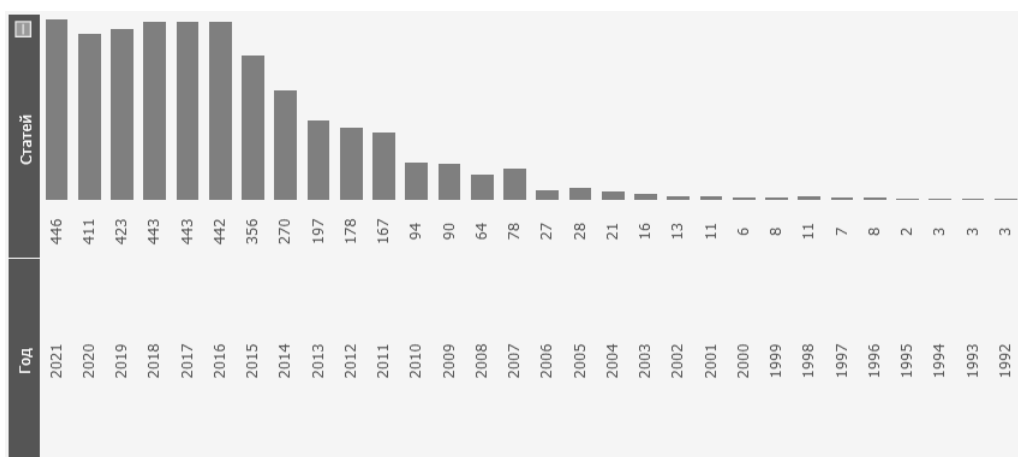
Анализ тональности текста, или сентимент-анализ, является одним из методов автоматизированного контент-анализа текстов, активно использующийся в различных профессиональных и научных областях [8; 11; 12]. Он активно используется для оценки англоязычных текстов ввиду существования множества инструментов и наборов данных, а также ввиду простоты английского языка с точки зрения грамматики и структуры предложений [13].

Важными источниками данных для таких исследований являются социальные сети, такие как Twitter, а также комментарии с картографических сервисов (Google Maps), а также различные новостные платформы и тематические платформы для размещения отзывов [8; 12]. Для получения необходимых данных используется извлечение веб-данных, или веб-скрейпинг. Помимо этого, для получения данных многие сервисы предоставляют API, что позволяет провести парсинг данных.

Для анализа полученных данных также используются различные методы. Т. Грейлинг, С. Россоу и Т. Адхикари применяют метод «разность разностей» (Difference-in-Difference). Для этого зависимую переменную сравнивают до и после наступления изменений в аналогичный временной промежуток. Это позволяет увидеть средний эффект воздействия и проанализировать последствия введенных изменений на счастье населения [8].

Помимо регрессионного («разность разностей»), применяется факторный анализ. Он также используется для изучения взаимосвязей между переменными, однако, в отличие от регрессионного [5; 8; 14], позволяет рассмотреть несколько зависимых переменных и сократить количество переменных с низкой нагрузкой. Валидными для исследования считаются данные с факторными нагрузками, выше 0,5 и близкими к 1 [6; 15].

Первые отечественные работы, затрагивающие вопросы социального самочувствия, наблюдаются с начала 90-х годов XX века, после чего с начала 2010-х годов наблюдается постоянный рост публикаций, что может говорить об актуальности темы среди социологических исследований (рис. 3).



**Рис. 3.** Распределение количества публикаций по годам по ключевому слову «социальное самочувствие»

При анализе словосочетания «социальное самочувствие» выяснилось, что наиболее часто исследуемыми темами в связи с ним являются: молодежь и молодость, студенты, здоровье, пожилые люди, семья, социальное настроение и социальная адаптация (таб. 4). Таким образом, очевидна дифференциация измерения самочувствия по отдельным социальным группам.

**Таблица 4.** Количество научных публикаций в базе eLibrary по заданным ключевым словам в заданном временном интервале 2018–2022 гг. на октябрь 2022 г.

№	Ключевое слово или словосочетание	Количество публикаций
1	Социальное самочувствие	643
2	Social well-being	489
3	Качество жизни	118
4	Молодежь	114
5	Quality of life	92
6	Youth	92
7	Здоровье	64
8	Пандемия	62
9	Students	61
10	Health	58
11	Pandemic	53
12	Пожилые люди	49
13	Студенты	49
14	Семья	45
15	Адаптация	40
16	Социальная адаптация	40
17	Социальное настроение	38
18	Удовлетворенность жизнью	38
19	Family	37
20	Уровень жизни	36

Наукометрический анализ отечественной литературы показал, что тема социального самочувствия начала развиваться в России позже, чем в зарубежных странах, однако всплеск интереса произошел параллельно, так как рост публикаций начался в тот же период времени. Преимущественно затрагиваются темы молодости, здоровья, семьи, уровня жизни и социальной адаптации. Методами исследования также преимущественно являются анализ онлайн-опросов, открытых данных и контент-анализ текста [12; 16; 17]. При анализе данных используется факторный и корреляционный анализ [18; 19; 20; 21].

**Таблица 5.** Параметры и методы изучения социального самочувствия (по результатам наукометрического анализа)

Показатель	Метод сбора информации	Метод анализа
Ментальное здоровье (уровень стресса, счастья)	Интервью, интернет-опрос, сбор данных социальных сетей	Семантический анализ, сентимент-анализ, Регрессионный, кластерный, факторный анализ
Доход	Интервью, интернет-опрос	Регрессионный, кластерный, факторный анализ
Удовлетворенность работой	Интервью, интернет-опрос	Регрессионный, кластерный, факторный анализ
Экологическая обстановка	Сбор государственных открытых данных	Регрессионный, кластерный, факторный анализ, семантический анализ
Взаимоотношения в семье	Интервью, интернет-опрос	Регрессионный, кластерный, факторный анализ
Уровень образованности и грамотности населения	Интервью, интернет-опрос, сбор государственных открытых данных	Регрессионный, кластерный, факторный анализ
Социальные взаимоотношения	Сбор государственных открытых данных, сбор данных социальных сетей	Семантический анализ, сентимент-анализ, регрессионный, кластерный, факторный анализ

Исходя из анализа исследования социального самочувствия в России и в зарубежных странах, были систематизированы показатели, методы сбора данных и их анализа, представленные в таблице 5.

#### 4. Выводы

В результате наукометрического анализа зарубежной литературы было обнаружено, что наибольшее количество исследований, связанных с социальным самочувствием, было проведено авторами из Великобритании, США, Австралии, Германии, Нидерландов и Испании. Несмотря на то, что термины, относящиеся к данной теме, впервые возникают в публикациях 80–90 гг. XX в., неуклонный рост интереса наблюдается, начиная с 2010-х гг.

Кластеризация ключевых слов показала, что при исследовании социального самочувствия чаще всего поднимаются вопросы ментального здоровья, старения, баланса между работой и личной жизнью, дохода, семьи и социальных отношений.

На этапе сбора данных предпочтение отдается социальным сетям, открытым базам данных и онлайн-опросам ввиду получения большего количества данных. Среди методов исследования большое распространение в рамках социологических имеет контент-анализ текстов. Также было выявлено, что статистические методы обработки данных являются наиболее используемыми при оценке социального самочувствия.

Основной проблемой при попытке комплексной оценки социального самочувствия является разница в сборе и обработке данных для оценки отдельных параметров. Помимо этого, с течением времени многие результаты теряют свою актуальность, поэтому важно иметь автоматизированный метод исследования, позволяющий собирать данные в режиме реального времени. Все это приводит к необходимости разработки методики мониторинга социального самочувствия, включающей методы анализа данных из открытых источников и оперативных опросов населения.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда и Санкт-Петербургского научного фонда № 23-28-10069 «Прогнозирование социального самочувствия с целью оптимизации функционирования экосистемы городских цифровых сервисов Санкт-Петербурга» (<https://rscf.ru/project/23-28-10069/>).

#### Литература

- [1] Lopez-Ruiz V. R., Huete-Alcocer N., Alfaro-Navarro J. L., Nevado-Pena D. The relationship between happiness and quality of life: A model for Spanish society // PLoS ONE. 2021. Vol. 11 (16). URL: <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0259528> (дата обращения: 24.03.2023).
- [2] Maccagnan A., Wren-Lewis S., Brown H. Wellbeing and Society: Towards Quantification of the Co-benefits of Wellbeing // Soc Indic Res. 2019. Vol. 141. P. 217–243. DOI: 10.1007/s11205-017-1826-7.
- [3] Лысухо А. С. Обзор российских исследований по теме социальное благополучие: основные исследования и результаты // Информационно-аналитический бюллетень (ИНАБ). 2020. № 1. Субъективное и объективное благополучие в современном российском обществе: результаты эмпирического исследования. С. 7–17. URL: [https://www.isras.ru/index.php?page\\_id=1198&id=9089](https://www.isras.ru/index.php?page_id=1198&id=9089).
- [4] Minarro S., Reyes-Garcia V., Aswani S., Selim S., Barrington-Leigh C.P., Galbraith E.D. Happy without money: Minimally monetized societies can exhibit high subjective well-being // PLoS ONE. 2021. Vol. 16(1). URL: <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0244569>.
- [5] Kivi M., Hansson I., Bjälkebring P. Up and About: Older Adults' Well-being During the COVID-19 Pandemic in a Swedish Longitudinal Study // The Journals of Gerontology: Series



- B. 2020. Vol. 76 (2). P. 4–9. DOI: 10.1093/geronb/gbaa084.
- [6] Hasan Zu, Khan M. I., Butt T. H., Abid G., Rehman S. The Balance between Work and Life for Subjective Well-Being: A Moderated Mediation Model // *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. 2020. Vol. 6 (4). URL: <https://www.mdpi.com/2199-8531/6/4/127> (дата обращения: 24.03.2023).
- [7] Wang J., Wang Y., Sun C., Chen X. Does mandatory air quality information disclosure raise happiness? Evidence from China // *Energy Economics*. 2021. Vol. 94. Art. 105094. DOI: 10.1016/j.eneco.2020.105094. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0140988320304345> (дата обращения: 24.03.2023).
- [8] Greyling T., Rossouw S., Adhikari T. The good, the bad and the ugly of lockdowns during Covid-19 // *PLoS One*. 2021. Vol. 16 (1). URL: <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0245546> (дата обращения: 24.03.2023).
- [9] Huang X., Western M., Bian Y., Li Y., Cote R., Huang H. Social Networks and Subjective Wellbeing in Australia: New Evidence from a National Survey // *Sociology*. 2018. Vol. 53 (2). P. 401–421. DOI: 10.1177/0038038518760211.
- [10] Ng W., Diener E. Affluence and Subjective Well-Being: Does Income Inequality Moderate their Associations? // *Applied Research in Quality of Life*. 2020. Vol. 14 (1). P. 155–170. DOI: 10.1007/s11482-017-9585-9.
- [11] Осин Е. Н., Леонтьев Д. А. Апробация русскоязычных версий двух шкал экспресс-оценки субъективного благополучия // *Материалы III Всероссийского социологического конгресса*. М.: Институт социологии РАН; Российское общество социологов, 2008. URL: [http://www.isras.ru/abstract\\_bank/1210190841.pdf](http://www.isras.ru/abstract_bank/1210190841.pdf) (дата обращения: 25.03.2023).
- [12] Технологии исследования социального самочувствия горожан на основе анализа web-контента / Н. А. Овчар, А. С. Воробьев, Д. С. Парыгин, Н. П. Садовникова // *Системный анализ в науке и образовании*. 2019. № 1. С. 83–92.
- [13] Jongeling R.M., Sarkar P., Datta S., Serebrenik A. On negative results when using sentiment analysis tools for software engineering research // *Empirical Software Engineering*. 2017. Vol. 22(5). P. 2543–2584. DOI: 10.1007/s10664-016-9493-x.
- [14] Ariza-Montes A., Arjona-Fuentes J. M., Han H., Law R. The price of success: A study on chefs' subjective well-being, job satisfaction, and human values // *International Journal of Hospitality Management*. 2018. Vol. 69. P. 84–93. DOI: 10.1016/j.ijhm.2017.10.006.
- [15] Sirgy M. J., Lee D. J., Park S., Joshanloo M., Kim M. Work–Family Spillover and Subjective Well-Being: The Moderating Role of Coping Strategies // *Journal of Happiness Studies*. 2020. Vol. 21(8). P. 2909–2929. DOI: 10.1007/s10902-019-00205-8.
- [16] Ежедневный всероссийский опрос «СПУТНИК»: ВЦИОМ. URL: <https://ok.wciom.ru/research/vciom-sputnik/> (дата обращения: 24.03.2023).
- [17] Институт социальной политики: НИУ ВШЭ. URL: <https://isp.hse.ru/monitoring> (дата обращения: 24.03.2023).
- [18] Рассказова Е. И., Леонтьев Д. А., Лебедева А. А. Пандемия как вызов субъективному благополучию: тревога и совладание // *Консультативная психология и психотерапия*. 2020. Т. 28, № 2. С. 90–108. doi:10.17759/cpp.2020280205 (дата обращения: 26.03.2023).
- [19] Рассказова Е. И., Гордеева Т.О. Копинг-стратегии в психологии стресса: подходы, методы и перспективы [Электронный ресурс] // *Психологические исследования: электрон. науч. журн*. 2011. № 3 (17). URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения: 26.03.2023).
- [20] Рассказова Е. И., Лебедева А. А. Скрининговая шкала позитивных и негативных переживаний Э. Динера: апробация русскоязычной версии // *Психология. Журнал Высшей школы экономики*. 2020. Т. 17, № 2. С. 250–263.
- [21] Осин Е. Н., Леонтьев Д. А. Краткие русскоязычные шкалы диагностики субъективного благополучия: психометрические характеристики и сравнительный анализ // *Мониторинг*. 2020. №1 (155).

## Prospects for the Social Well-being Assessment: Results of Scientometric Analysis

Lyudmila A. Vidiasova, Maria Y. Yakubova

ITMO University

The paper is devoted to reviewing the prospects for approaches to social well-being assessment based on data analysis. The methodology of the study of social well-being is considered. In the work, a scientometric analysis of publications on the topic was carried out, as well as methods for collecting and analyzing data were identified. As a result, a map of keyword matches in publications on social well-being was created, as well as a systematization of clusters of keywords and social well-being indicators. The analysis showed that in the study of social well-being, mental health, aging, work-life balance, income, family and social relations are most often studied. During the data collection phase, social networks, open databases and online surveys are preferred due to the collection of more data.

**Keywords:** social well-being, data collection methods, sentiment analysis, parsing, scientometric analysis

**Reference for citation:** Vidiasova L. A., Yakubova M. Y. Prospects for the Social Well-being Assessment: Results of Scientometric Analysis // *The State and Citizens in the Electronic Environment*. Vol. 7 (Proceedings of the XXVI International Joint Scientific Conference «Internet and Modern Society», IMS-2023, St. Petersburg, June 26–28, 2023). — St. Petersburg: ITMO University, 2023. P. 71–81. DOI: 10.17586/2541-979X-2023-7-71–81

### Reference

- [1] Lopez-Ruiz V.R., Huete-Alcocer N., Alfaro-Navarro J.L., Nevado-Pena D. The relationship between happiness and quality of life: A model for Spanish society // *PLoS ONE*. 2021. Vol. 11(16). URL: <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0259528> (access date: 24.03.2023).
- [2] Maccagnan A., Wren-Lewis S., Brown H. Wellbeing and Society: Towards Quantification of the Co-benefits of Wellbeing // *Soc Indic Res*. 2019. Vol. 141. P. 217–243. DOI: 10.1007/s11205-017-1826-7.
- [3] Miñarro S., Reyes-Garcia V., Aswani S., Selim S., Barrington-Leigh C.P., Galbraith E.D. Happy without money: Minimally monetized societies can exhibit high subjective well-being // *PLoS ONE*. 2021. Vol. 16(1). URL: <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0244569>.
- [4] Kivi M., Hansson I., Bjälkebring P. Up and About: Older Adults' Well-being During the COVID-19 Pandemic in a Swedish Longitudinal Study // *The Journals of Gerontology: Series B*. 2020. Vol. 76 (2). P. 4–9. DOI: 10.1093/geronb/gbaa084.
- [5] Hasan Zu, Khan M. I., Butt T. H., Abid G., Rehman S. The Balance between Work and Life for Subjective Well-Being: A Moderated Mediation Model // *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. 2020. Vol. 6 (4). URL: <https://www.mdpi.com/2199-8531/6/4/127> (access date: 24.03.2023).
- [6] Wang J., Wang Y., Sun C., Chen X. Does mandatory air quality information disclosure raise happiness? Evidence from China // *Energy Economics*. 2021. Vol. 94. Art. 105094. DOI: 10.1016/j.eneco.2020.105094. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0140988320304345> (access date: 24.03.2023).
- [7] Greyling T., Rossouw S., Adhikari T. The good, the bad and the ugly of lockdowns during Covid-19 // *PLoS One*. 2021. Vol. 16 (1). URL: <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0245546> (access date: 24.03.2023).

- [8] Huang X., Western M., Bian Y., Li Y., Cote R., Huang H. Social Networks and Subjective Wellbeing in Australia: New Evidence from a National Survey // *Sociology*. 2018. Vol. 53 (2). P. 401–421. DOI: 10.1177/0038038518760211.
- [9] Ng W., Diener E. Affluence and Subjective Well-Being: Does Income Inequality Moderate their Associations? // *Applied Research in Quality of Life*. 2020. Vol. 14(1). P. 155–170. DOI: 10.1007/s11482-017-9585-9.
- [10] Osin E. N., Leont'ev D. A. Aprobaciya russkoyazychnyh versij dvuh shkal ekspress-ocenki sub"ektivnogo blagopoluchiya // *Materialy III Vserossijskogo sociologicheskogo kongressa*. M.: Institut sociologii RAN; Rossijskoe obshchestvo sociologov, 2008. URL: [http://www.isras.ru/abstract\\_bank/1210190841.pdf](http://www.isras.ru/abstract_bank/1210190841.pdf) (access date: 25.03.2023). (In Russian)
- [11] Tekhnologii issledovaniya social'nogo samochuvstviya gorozhan na osnove analiza web-kontenta / N. A. Ovchar, A. S. Vorob'ev, D. S. Parygin, N. P. Sadovnikova // *Sistemnyj analiz v nauke i obrazovanii*. 2019. № 1. S. 83–92. (In Russian)
- [12] Jongeling R. M., Sarkar P., Datta S., Serebrenik A. On negative results when using sentiment analysis tools for software engineering research // *Empirical Software Engineering*. 2017. Vol. 22(5). P. 2543–2584. DOI: 10.1007/s10664-016-9493-x.
- [13] Ariza-Montes A., Arjona-Fuentes J. M., Han H., Law R. The price of success: A study on chefs' subjective well-being, job satisfaction, and human values // *International Journal of Hospitality Management*. 2018. Vol. 69. P. 84–93. DOI: 10.1016/j.ijhm.2017.10.006.
- [14] Sirgy M. J., Lee D. J., Park S., Joshanloo M., Kim M. Work–Family Spillover and Subjective Well-Being: The Moderating Role of Coping Strategies // *Journal of Happiness Studies*. 2020. Vol. 21 (8). P. 2909–2929. DOI: 10.1007/s10902-019-00205-8.
- [15] Ezhednevnyi vserossiiskii opros «SPUTNIK»: VCIOM. URL: <https://ok.wciom.ru/research/vciom-sputnik/> (access date: 24.03.2023). (In Russian)
- [16] Institut social'noj politiki: NIU VSHE [Elektronnyj resurs]. URL: <https://isp.hse.ru/monitoring> (access date: 24.03.2023). (In Russian)
- [17] Rasskazova E.I., Leont'ev D. A., Lebedeva A. A. Pandemiya kak vyzov sub"ektivnomu blagopoluchiyu: trevoga i sovladanie // *Konsul'tativnaya psihologiya i psihoterapiya*. 2020. T. 28, № 2. S. 90–108. DOI: 10.17759/cpp.2020280205 (access date: 26.03.2023). (In Russian)
- [18] Rasskazova E., Gordeeva T. (2011). Koping-strategii v psihologii stressa: podhody, metody i perspektivy issledovaniy. *Psihologicheskie issledovaniya*, 4 (17). DOI: 10.54359/ps.v4i17.850 (access date: 26.03.2023). (In Russian)
- [19] Rasskazova E. I., Lebedeva A. A. Skriningovaya shkala pozitivnyh i negativnyh perezhivaniy E. Dinera: aprobaciya russkoyazychnoj versii // *Psihologiya. ZHurnal Vysshej SHkoly ekonomiki*. 2020. T. 17 № 2. S. 250–263. (In Russian)
- [20] Osin E. N., Leontev D. A. Kratkie russkoyazychnye shkaly diagnostiki subektivnogo blagopoluchiya: psikhometricheskie kharakteristiki i sravnitelnyy analiz // *Monitoring*. 2020. №1 (155). (In Russian)