

# Визуальные онлайн-образы в повседневной жизни пожилых людей

К. А. Галкин

Социологический институт РАН — филиал ФНИСЦ РАН

Kgalkin1989@mail.ru

## Аннотация

В статье анализируются роли визуальных образов для коммуникации пожилых людей в социальных сетях. Используя объект-центричный подход, предложенный Б. Латуром, мы рассматриваем визуальные образы как акторы, которые играют значимую роль во время коммуникации, а также в ходе репрезентации пожилыми людьми своей повседневности.

Эмпирическая база исследования — биографические интервью с пожилыми жителями Санкт-Петербурга и Ленинградской области (n=30), в рамках которых они рассказывали о роли и специфике взаимодействия через различные образы в социальных сетях. Всего было собрано 30 интервью. Также применялся метод цифровой этнографии, в рамках которого было проанализировано 1000 постов пожилых людей в социальных сетях.

Исследование показало, что визуальные образы пожилых людей способствуют взаимодействию и общению в социальных сетях. В статье выделены три роли, на основании которых происходит коммуникация пожилых людей, каждая из ролей отличается спецификой в качестве акторов для самих пожилых людей. Также нами отмечено, что именно коммуникация в социальных сетях способствовала созданию сообществ для пожилых людей. И здесь важную роль играли акторы — визуальные образы, которые транслировали повседневную жизнь пожилых.

**Ключевые слова:** пожилые люди, цифровизация, коммуникация пожилых людей, онлайн образы, повседневность пожилых людей

**Библиографическая ссылка:** Галкин К. А. Визуальные онлайн-образы в повседневной жизни пожилых людей // Государство и граждане в электронной среде. Выпуск 7 (Труды XXVI Международной объединенной научной конференции «Интернет и современное общество», IMS-2023, Санкт-Петербург, 26–28 июня 2023 г. Сборник научных статей). — СПб.: Университет ИТМО, 2024. С. 112–118. DOI: 10.17586/2541-979X-2024-7-112-118

## 1. Введение

Старение и самовосприятие пожилых людей связаны и могут быть связаны с особыми режимами тела, сложностями с мобильностью и передвижением, восприятием мест, пространства и вещей, а также с особыми взаимоотношениями с вещами. При этом привычный повседневный мир пожилого человека изменяется, переформируется и трансформируется, получая новые взаимоотношения с предметами, особый контекст понимания реальности и событий. Также старение и возраст пожилых людей связаны с возникновением различного рода рисков: так, например, боязнь за своё здоровье, боязнь одиночества и потери близкого окружения, круга общения [1; 2]. Интеграция пожилых людей в цифровые технологии, как и использование ими таких технологий в повседневной жизни – малоизученная тема в социальных исследованиях. Однако роль компьютерных

технологий в жизни пожилых людей, а также значимость их использования довольно весома. Так, многие зарубежные исследователи, которые занимаются возникающей в социологических науках темой новых технологий, гаджетов и их роли для пожилых людей, отмечают положительную связь между онлайн-общением и использованием таких технологий [3; 4; 5]. Как отмечают исследователи, использование интернет-технологий и общение в интернете создают возможности и перспективы для нивелирования чувства отчуждённости, чувства исключения, а также компенсируют отсутствие семейного общения и взаимодействия в семье [6].

Преодоление одиночества и социального исключения через использование пожилыми людьми цифровых технологий — это скорее нормативная модель, которая существует во многих обществах.

Исследования показывают, что на сегодняшний день общение и взаимодействие пожилых людей в социальных сетях представляют собой не реципрокные отношения, в рамках которых пожилые люди надеются на получение помощи и поддержки, а скорее средство для поддержания общения и обсуждения повседневных дел [7].

Исследования, которые проводились социальными геронтологами, отмечают важность разработки специальных программ, приложений и социальных сетей, которые будут способствовать улучшению общения пожилых людей и создавать новые и перспективные технологии для онлайн-общения пожилых [8]. Настоящая статья ставит своей целью рассмотреть, как цифровые технологии — на примере изучения конкретных практик пожилых людей в сельской местности — могут способствовать улучшению качества проведения досуга пожилыми людьми через общение в социальных сетях.

Новизна исследования заключается в том, что в настоящей работе мы анализируем как через серии цифровых снимков, сделанных пожилыми людьми, происходит репрезентация их повседневности в рамках интернет-коммуникации.

Исследование вносит вклад в рассматриваемую проблему с точки зрения изучения использования пожилыми людьми интернета — изучения именно роли визуальных образов для пожилых людей, а также репрезентации этих образов в повседневности пожилых.

Эмпирическое исследование проводилось в двух регионах: Санкт-Петербурге и сёлах Ленинградской области. Выбор регионов исследования обусловлен тем, что в данных локациях отличается уровень знаний ИКТ и возможностей использования интернета. Так, в Санкт-Петербурге у пожилых людей были ресурсы для обучения ИКТ, а инфраструктура интернет-сетей позволяла им беспрепятственно пользоваться Всемирной паутиной без перебоев с электричеством, без других сложностей, в то время как сёлах Ленинградской области были трудности, связанные с подключением к интернету и обучением ИКТ. Как правило, знания ИКТ пожилые люди получали от родственников и соседей в рамках нескольких «уроков» или непродолжительных занятий, которые носили стихийный характер.

Всего было собрано 30 глубинных интервью с пожилыми людьми, проанализировано в рамках цифровой этнографии 1000 фотографий и постов. Все информанты — участники исследования — проживали отдельно от родственников в городе или сельской местности и были активными пользователями социальных сетей. Возрастной диапазон информантов представлен 65–87 годами.

## 2. Теоретический контекст

В отечественной традиции одиночество пожилых людей рассматривается с позиции социокультурной среды, в которой проживают пожилые люди. При этом индивидуальным аспектам изучения одиночества, а также влиянию различных факторов, которые способствуют возникновению одиночества, уделяется незначительное внимание [9; 10]. Ещё одной тенденцией в рассмотрении одиночества пожилых людей в отечественной традиции выступает его изучение с позиции негативных аспектов изоляции, отсутствия

коммуникации и поддержки пожилых людей, сложностей во взаимодействии в повседневности.

Сегодня, с учётом развития исследований по использованию пожилыми людьми цифровых технологий, возникают новые тенденции в рассмотрении роли интернета и социальных сетей для преодоления одиночества. В работах зарубежных авторов одиночество пожилых людей рассматривается преимущественно в связке с социальным исключением, что, в свою очередь, позволяет рассматривать состояние одиночества как отсутствие необходимых ресурсов и прав, как неспособность к участию в социальных отношениях, невозможность включения в эти отношения. Всё это влияет как на качество жизни пожилых людей, так и на различные индивидуальные психологические состояния, возникающие в их жизни [11].

В настоящем исследовании мы не только рассматриваем негативные аспекты одиночества, но и делаем акцент на изучении его позитивных сторон. В частности, нас интересует влияние одиночества на освоение компьютерной грамотности и активное использование социальных сетей для коммуникации. Стало быть, мы рассматриваем одиночество пожилых людей как объективный факт, который связан как с негативными, так и позитивными последствиями для жизни.

Ключевой теоретической рамкой исследования выступает акторно-сетевая теория, которая рассматривает материальные объекты как участников коммуникации наряду с людьми на основе гибридных взаимодействий. К таким элементам мы относим снимки в социальных сетях, которые выступают акторами, задающими и создающими коммуникацию пожилых людей между собой [12]. Таким образом, в исследовании используется объект-центричный подход: мы стараемся проследить, как коммуникация пожилых людей в социальных сетях выстраивается через проецирование различных образов и какова роль визуальных образов в процессе общения и взаимодействия пожилых. Следовательно, визуальные образы рассмотрены в исследовании как сложные и саморазвивающиеся объекты - абстрактные сущности, которые, как и осязаемые материальные объекты, могут влиять на развитие коммуникации пожилых людей [13; 14].

### **3. Результаты исследования**

В интервью с пожилыми людьми повторяющимся мотивом выступает поиск более комфортных условий, которые в том числе связаны с возможностью онлайн-общения и взаимодействия, что способствует как реализации личных потребностей в коммуникации пожилых людей, так и развитию своих увлечений и хобби, расширению участия в социальных сетях. Особенности возраста влияют на субъективное восприятие событий, что выступает важным фактором адаптации пожилых к отдельному проживанию. При сокращении возможностей и мобильности пожилые люди сталкиваются с необходимостью использования различных образов, которые создают и транслируют в социальных сетях для репрезентации своей повседневности и активностей. Таким образом, для пожилых людей немаловажным выступает создание локальной сцены жизни, а именно возможностей для коммуникации, общения и взаимодействия, которые происходят именно так, как это представляют и описывают сами пожилые. Визуальные образы в данном случае становятся не просто средствами для репрезентации своего хобби или ностальгических воспоминаний, а полноценными акторами и участниками коммуникационного процесса, через которые и выстраивается взаимодействие пожилых людей. В исследовании нами выделены три роли, каждая из которых представляет собой различные мотивы использования и презентации визуальных образов пожилых в социальных сетях.

#### **3.1. Ностальгическая роль**

Ностальгическая роль использования пожилыми людьми визуальных образов была связана с тем, что через их применение пожилые транслировали свои прошлые переживания

и элементы прошлой жизни, ностальгируя по прежнему дружескому общению, по утраченному взаимодействию, по семейной, а не одинокой жизни. Изображения в данном случае играли роль автобиографических акторов, то есть давали пожилым людям возможность рассказать о своей прежней жизни, о жизни в целом. Это способствовало тому, что между пожилыми людьми возникали диалоги, которые затем становились основой для коммуникации, для обсуждения приятных событий, таких как свадебные торжества или дни рождения детей, в рамках которых происходило разделение этого опыта с другими участниками коммуникации — пожилыми. Так, две пожилые женщины описывают свои позитивные воспоминания, через увиденный снимок старой куклы в социальной сети:

*«Да, красивая! Я тоже помню этих кукол гэдээровских. Они были довольно широко распространены. Ах, весёлое было время! И хорошо тогда жили, потому что и страна в целом хорошо жила, счастье практически у всех было. И вот это, наверное, главное» (03.02.2019).*

Для ностальгической роли характерно то, что визуальные образы выполняют функцию точек опоры, которые связаны с тем, что через описание прежних приятных событий создается рефлексия относительно прежнего приятного опыта в жизни пожилых людей.

### 3.2. Роль репрезентации хобби

В контексте роли репрезентации хобби визуальные образы играют роль репрезентаций увлечений пожилых людей в повседневности и способствуют им. Через фотографии пожилые люди рассказывали о своей повседневности:

*«„Фотострана“ — вот единственная отдушина. А что? Дома дочка занята, внуки тоже заняты, потому что в любом случае у внуков тоже своих дел предостаточно. Чего уж там говорить, хватает у всех занятий. А мне что остаётся делать? Вот и сижу обсуждаю фотографии, выкладываю свои пейзажи, потому что я знаю, что это людям нравится, а фотографии, пусть и сделанные на телефон, — это в принципе есть сейчас моё хобби. Поэтому мне тоже важно, когда люди пишут потом в ответ и работы мои хвалят. Да и вообще бывает, что говорят какие это, мол, великолепные и чудесные работы. Аж дух захватывает! Мне до сих пор ставят оценки не ниже 10 баллов, и это, наверное, лучшая награда в „Фотостране“» (ж., 87, село, Ленинградская область).*

В рамках роли репрезентации хобби визуальный образ, объект, выступает, как и в ностальгической роли, актором, вызывающим у пожилого человека приятные воспоминания и способствует объединению пожилых людей в группы на основе подобных воспоминаний:

*«Раньше просто делала свои работы — вязала — и куда их в принципе не выкладывала. А теперь появилась такая возможность, да и в целом появилось такое чудесное сообщество, стало так легко и просто обмениваться фотографиями, взаимодействовать, используя те же фото своих поделок. Ну и, конечно, самое главное и самое важное теперь: я не одинока в хобби, и вот это я очень ценю» (ж., 67 лет, Санкт-Петербург).*

Визуальные образы восполняют пробелы в коммуникации пожилых людей, у пожилых людей появляется возможность рассказать о своем занятии и таким образом компенсировать дефицит внимания.

### 3.3. Роль получения заботы

Визуальные образы играли здесь роль связующих звеньев, через которые пожилые люди пытались найти заботу, путём которых отражали аспекты своей повседневности, рассказывая о наиболее её сложных и проблемных моментах. В данном случае важным было то, что сами визуальные образы как акторы выполняли роль объединителей в поиске сообществ, а также служили объединяющим фактором при обсуждении пожилыми людьми, например, сложностей сельской жизни или трудностей, связанных с переживанием тех или иных эмоциональных состояний. Так, к примеру, отсутствие постоянных соседей и дефицит

коммуникации может служить способом для организации своей группы или блога в социальных сетях:

*«Знаете, здесь ведь как соседей вроде и нет уже больше. Все новые, да в основном это дачники, то есть приехал и уехал: весна, лето, осень. А ведь одной сидеть тоже не вариант, да и без общения совсем сложно иногда приходится, если не сказать невозможно. И вот тогда у меня и возникла идея рассказывать про нашу сельскую жизнь, сопровождая всё это фотографиями из жизни села и описывая особенности сельской жизни. Так появилась возможность затем находить единомышленников и общаться, и так мы начали общаться. Теперь они мои подружки: одна приезжала по осени прошлого года, а вторая должна приехать вот сейчас, по весне» (ж., 68, малый город, Ленинградская область).*

В рамках роли получения заботы пожилые люди старались найти поддержку. Об этом свидетельствует следующая цитата из интервью:

*«Хорошо, что я не один. Сам люблю выложить технику или даже что-нибудь из советской истории в сети, все, что нужно, обсудить. И нашел пару людей, которые теперь мне даже помогли со стартером, чтобы запустить “жигуль”, а то с 2000-х стоил в гараже, а воз и ныне там, можно сказать. А все-таки если есть осязаемая поддержка, то это важно, это отлично. Самое главное, есть с кем общаться, не чувствуешь в итоге вот этой оторванности и забитости, а это, наверное, одно из самых главных, я так вам скажу» (м., 69, Санкт-Петербург).*

Роль получения заботы связана с тем, что визуальный образ организует социальные взаимодействия и структурирует их через коммуникацию и поддержку пожилых людей.

Для пожилых жителей города наиболее важными ролями в коммуникации были роль репрезентации хобби и роль получения заботы, в то время как для жителей сел значимой выступала ностальгическая роль, через которую выстраивалось общение и коммуникация. .

#### 4. Заключение

Для каждой из представленных ролей характерна разница в том, как визуальные образы становятся акторами в жизни пожилых людей, как они способствуют минимизации негативных последствий одиночества пожилых и репрезентации их собственного «я». Широкий спектр визуальных образов репрезентирует возможность ностальгических воспоминаний и выстраивания цепочки из таких воспоминаний: от демонстрации прежней жизни и её репрезентации в повседневности, когда визуальный образ становится актором в контексте аккумуляции хранения и разделения переживаний и до тех ролей, когда визуальные образы репрезентируют хобби пожилых людей, а также необходимость заботы о пожилых через описание повседневности.

В данной ситуации актер — визуальный образ — становится посредником между текущей повседневной ситуацией, существующей в жизни, и поиском поддержки пожилых, которая возможна в социальных сетях. В контексте поворота к материальному и к материальной геронтологии в изучении возраста, это способствует рассмотрению и пониманию не только акторов — материальных предметов, но и акторов визуальных — таких, которые репрезентируются в виртуальном пространстве и, следовательно, могут так же, как и материальные предметы, транслировать особенности повседневности и контексты минимизации негативных последствий одиночества для пожилых людей.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 22-18-00461 «Отложенное старение или поздняя взрослость в России: как цифровое развитие меняет статус пожилых в эпоху COVID-19 и неопределенности» (<https://rscf.ru/project/22-18-00461/>).

## Литература

- [1] Колесникова Г. И. Феномен одиночества: понятие, классификация, экзистенциальный смысл // *Фундаментальные исследования*. 2015. Т. 9, № 2.
- [2] Donnelly N. A. et al. Systematic review and meta-analysis of the impact of carer stress on subsequent institutionalisation of community-dwelling older people // *PloS one*. 2015. Vol. 10, № 6. Art. e0128213.
- [3] Wilson C. Is it love or loneliness? Exploring the impact of everyday digital technology use on the wellbeing of older adults // *Ageing & Society*. 2018. Vol. 38, № 7. P. 1307–1331.
- [4] Sum S. et al. Internet use and loneliness in older adults // *CyberPsychology & Behavior*. 2008. Vol. 11, № 2. P. 208–211.
- [5] Barbosa N. B. et al. Can digital technology enhance social connectedness among older adults? A feasibility study // *Journal of Applied Gerontology*. 2019. Vol. 38? № 1. P. 49–72.
- [6] Михайлова А.И. Осмысление феномена одиночества как социального явления // *Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Философия, социология, культурология, социальная работа*. 2013. Т. 4 (51). С. 90–94.
- [7] Видясова Л. А., Григорьева И. А. Исследование возможностей социального включения пожилых через взаимодействие в онлайн среде (на примере сообществ в социальной сети «ВКонтакте») // *Журнал социологии и социальной антропологии*. 2018. Т. 21, № 2. С. 106–132.
- [8] Chopik W. J. The benefits of social technology use among older adults are mediated by reduced loneliness // *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*. 2016. Vol. 19, № 9. С. 551–556.
- [9] Покровский Н. Е., Иванченко Г. В. Универсум одиночества: социологические и психологические очерки. М.: Логос, 2008.
- [10] Рогозин Д. М. Пять книг о либеральном толковании одиночества в старшем возрасте // *Психология зрелости и старения*. 2013. № 2. С. 59–66.
- [11] Agren A., Cedersund E. Reducing loneliness among older people—who is responsible? // *Ageing & Society*. 2020. Vol. 40, № 3. С. 584–603.
- [12] Latour B. On interobjectivity // *Mind, culture, and activity*. 1996. Vol. 3, № 4. С. 228–245.
- [13] Ерофеева М. А. Акторно-сетевая теория и проблема социального действия // *Социология власти*. 2015. Т. 27, № 1. С. 17–36.
- [14] Ивахненко Е. Н. Аутопойезис «эпистемических вещей» как новый горизонт построения социальной теории // *Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение*. 2015. № 5 (148). С. 80–91.

### Visual Online Images in the Daily Life of the Older

Konstantin A. Galkin

The Sociological Institute of the RAS – A Branch of FCTAS RAS

The article analyzes the role of visual images for communication of older people in social networks. Using the object-centric approach proposed by B. Latour, we consider visual images as actors that play a significant role during communication, as well as during the representation of their everyday life by older people.

The empirical basis of the study is biographical interviews with older residents of St. Petersburg and the Leningrad region (n=30), in which they talked about the role and specifics of interaction through various images in social networks. A total of 30 interviews were collected. We also used the method of digital ethnography, in which 1000 posts of older people in social networks were analyzed.

The study showed that visual images of older people contribute to interaction and communication in social networks. The article identifies three roles on the basis of which communication of older people takes place, each of the roles differs in specifics as actors of actors-images for the older themselves. We also noted that it was communication in social networks that contributed to the creation of communities for the older. And here actors played an important role – visual images that broadcast the daily life of the older.

**Keywords:** older people, digitalization, communication of older people, online images, everyday life of older people

**Reference for citation:** Galkin K. I. Visual Online Images in the Daily Life of the Older // The State and Citizens in the Electronic Environment. Vol. 7 (Proceedings of the XXVI International Joint Scientific Conference «Internet and Modern Society», IMS-2023, St. Petersburg, June 26–28, 2023). — St. Petersburg: ITMO University, 2024. P. 112–118. DOI: 10.17586/2541-979X-2024-7-112-118

## References

- [1] Kolesnikova G. I. Fenomen odinochestva: ponyatie, klassifikatsiya, ekzistentsial'nyy smysl // Fundamental'nye issledovaniya. 2015. T. 9, № 2. (in Russian)
- [2] Donnelly N. A. et al. Systematic review and meta-analysis of the impact of carer stress on subsequent institutionalisation of community-dwelling older people // PloS one. 2015. Vol. 10, № 6. Art. e0128213.
- [3] Wilson C. Is it love or loneliness? Exploring the impact of everyday digital technology use on the wellbeing of older adults // Ageing & Society. 2018. Vol. 38, № 7. P. 1307–1331.
- [4] Sum S. et al. Internet use and loneliness in older adults // CyberPsychology & Behavior. 2008. Vol. 11, № 2. P. 208–211.
- [5] Barbosa N. B. et al. Can digital technology enhance social connectedness among older adults? A feasibility study // Journal of Applied Gerontology. 2019. Vol. 38, № 1. P. 49–72.
- [6] Mikhailova A. I. Osmyslenie fenomena odinochestva kak sotsial'nogo yavleniya. // Uchenye zapiski Zabaykalskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Filosofiya, sotsiologiya, kul'turologiya, sotsial'naya rabota. 2013. T. 4 (51). S. 90–94. (in Russian)
- [7] Vidyasova L. A., Grigorieva I. A. Issledovanie vozmozhnostey sotsial'nogo vklyucheniya pozhilykh cherez vzaimodeystvie v onlayn srede (na primere soobshchestv v sotsial'noy seti "VKontakte") // Zhurnal sotsiologii i sotsial'noy antropologii. 2018. Vol. 21, № 2. S. 106–132. (in Russian)
- [8] Chopik W. J. The benefits of social technology use among older adults are mediated by reduced loneliness // Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking. 2016. Vol. 19, № 9. P. 551–556.
- [9] Pokrovskij N. E., Ivanchenko G. V. Universum odinochestva: sociologicheskie i psihologicheskie ocherki. Logos, 2008. (in Russian)
- [10] Rogozin D. M. Pyat' knig o liberal'nom tolkovanii odinochestva v starshem vozraste // Psihologiya zrelosti i stareniya. 2013. № 2. S. 59–66. (in Russian)
- [11] Agren A., Cedersund E. Reducing loneliness among older people—who is responsible? // Ageing & Society. 2020. Vol. 40. № 3. P. 584–603.
- [12] Latour B. On interobjectivity // Mind, culture, and activity. 1996. Vol. 3, № 4. P. 228–245.
- [13] Erofeeva M. A. Actor-network theory and the problem of social action // Sociology of power. 2015. Vol. 27, № 1. S. 17–36. (in Russian)
- [14] Ivakhnenko E. N. Autopoiesis of "epistemic things" as a new horizon for building social theory // Bulletin of the Russian State University. Series: Philosophy. Sociology. Art history. 2015. № 5 (148). S. 80–91. (in Russian)