

## ДОСТУПНОСТЬ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ: ЭКОНОМ-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

*О.А. Таранова, Е.Е. Тарандо*

*Санкт-Петербургский государственный университет  
Санкт-Петербург*

На сегодняшний день онлайн-образование становится все более прогрессивным и быстро растущим сектором образовательного рынка. Оно уже охватывает такие сферы образования, как дошкольное и школьное образование, высшее и среднее профессиональное образование, дополнительное профессиональное образование и языковое обучение. В США, например, по данным Babson Survey Research Group, на 2016 год уже около трети студентов обучались как минимум на одном онлайн-курсе [1].

Одной из важнейших характеристик, способствующих растущей популярности онлайн-образования, является доступность онлайн-формата для широкого круга слушателей. Широкое распространение интернета позволяет получить доступ к онлайн-курсам ведущих университетов, вне зависимости от того, в каком регионе находится слушатель курса, и пройти обучение бесплатно либо дешевле, чем при очном обучении. Экономия времени и средств, свобода планирования, возможность выбора из большого количества курсов, независимость от географического местоположения и часового пояса становятся факторами, определяющими перспективность и востребованность онлайн-образования.

Россия находится на стадии начального, но активного формирования рынка онлайн-образования, и в этом заинтересован не только бизнес, но и государство. В 2017 году Президентом был принят указ «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», в котором обозначается, что создание различных технологических платформ для дистанционного обучения является важнейшим фактором повышения доступности качественных образовательных услуг [2]. Российское онлайн-образование имеет свои специфические черты и отличается от ситуации, сложившейся за рубежом. Во-первых, нормативная база, регулирующая дистанционное образование в России, ориентирована пока, прежде всего, на государственных игроков. Во-вторых, в России на сегодняшний день драйверами развития в этой сфере являются государственные инвестиции. Рынок онлайн-образования создается не стихийно, а целенаправленно формируется государством. Так, согласно исследованию российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий, проведенному «Нетология-групп» [3], Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ) [4], учрежденный Агентством стратегических инициатив (АСИ) по поручению Президента, финансировал около 40% проектов онлайн-образования в России.

Государственные вузы также принимают активнейшее участие в развитии онлайн-образования. Онлайн-курсы (всего 368 курсов), представленные на сайте образовательной платформы «Открытое образование» [5], бесплатны для слушателей (платным является процесс получения сертификата за онлайн-курс, требующий привлечения преподавателя и системы идентификации пользователя) и разрабатываются в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов, а также соотносятся с образовательными программами таких вузов, как МГУ, СПбГУ, Университет ИТМО, МФТИ и др. Высокое качество преподавания в этих вузах становится, таким образом, потенциально доступным для широкой аудитории абитуриентов, желающих ознакомиться с программой конкретного учебного заведения, студентов, осваивающих обязательные или факультативные университетские курсы онлайн и иных заинтересованных лиц. Вложения в человеческий капитал слушателей университетских онлайн-курсов, в их новые компетенции, знания и навыки, таким образом, в значительной степени финансируются со стороны государства, что приближает онлайн-образование к общественным благам. Особенно ценными эти вложения могут стать для молодежи, которой только предстоит выйти на рынок труда.

С целью изучения степени доступности онлайн-образования для таких слушателей нами было проведено эмпирическое социологическое исследование «Доступность онлайн-образования для студентов СПбГУ», включающее три фокус-группы со студентами разных уровней обучения (две фокус-группы со студентами бакалавриата и одна – со студентами магистратуры) факультета социологии Санкт-Петербургского государственного университета, которые проходили обучение онлайн в рамках образовательного процесса и/или самостоятельно. Исследование проводилось с февраля по март 2019 года. Целью исследования было изучить, насколько доступным является самостоятельное онлайн-образование для студентов и как они оценивают доступ к онлайн-курсам в рамках обучения в университете. Задачи исследования: определить причины и мотивации, побуждающие студентов проходить онлайн-обучение самостоятельно; отношение студентов к различным формам и форматам онлайн-курсов; выделить достоинства и недостатки онлайн-обучения для студентов; изучить, каким образом происходит взаимодействие классического и онлайн-образования в пространстве университета.

По результатам исследования выдвинутая нами гипотеза о том, что современные студенты крупного российского вуза высоко оценивают для себя доступность онлайн-образования (выше, чем традиционного) и субъективную полезность доступа к нему, как для себя, так и для других, подтвердилась. Были высказаны следующие мнения: по поводу высокой потенциальной доступности онлайн-образования для жителей малых городов и деревни, студентов очной формы обучения и работающих людей; по поводу расширения возможностей освоения новых областей знаний, изучения иностранных языков и развития культурного капитала через онлайн-курсы; по поводу возможности доступа к лекциям и курсам ведущих вузов без необходимости поступления туда; по поводу изменения профессиональной траектории через онлайн-обучение. Практически все студенты включают пройденные онлайн-курсы в свое резюме. Недостатками доступности онлайн-обучения студенты называли необходимость повышенной самодисциплины, особенно для того, чтобы соблюдать дедлайны, заканчивать в срок онлайн-курсы и сдавать аттестацию.

Гипотеза о том, что в образовательном процессе университета студенты скорее отдадут предпочтение онлайн-курсам, а не традиционным формам лекций и семинаров, не подтвердилась. Большинство студентов бакалавриата, изучавших в университете несколько курсов онлайн, считают традиционную форму обучения более эффективной и полезной для себя. В онлайн-обучении им не хватает живого контакта с лектором и общения на семинарах, а также атмосферы университета, которая, по мнению студентов, способствует передаче и усвоению знаний.

Результаты проведенного исследования показали, что все расширяющийся доступ к онлайн-образованию для студентов, определенно, является благом. Между тем, время полностью заменить традиционное обучение на онлайн обучение в самом университете еще не пришло и несмотря на то, что студенты активно используют онлайн-курсы для самостоятельного и дополнительного образования, они против полного перехода на него, считая лучшим комбинировать эти две системы. В процессе перехода на онлайн-курсы вузам нужно очень внимательно относиться к таким потребностям студентов, как коммуникации в группе между студентами и получение обратной связи от преподавателей. Между тем, при дальнейшем совершенствовании онлайн-методик преподавания, технических и программных возможностей, заинтересованность студентов и мотивации в онлайн-обучении, несомненно, будут повышаться.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Babson Survey Research Group. URL: <https://www.onlinelearningsurvey.com/highered.html> (дата обращения: 28.02.2019).
2. Указ Президента Российской Федерации В.В. Путина от 09 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216363](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363) (дата обращения: 28.02.2019).
3. Исследование российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий. URL: [edmarket.digital](http://edmarket.digital) (дата обращения: 28.02.2019).
4. Фонд развития интернет-инициатив. URL: [www.iidf.ru](http://www.iidf.ru) (дата обращения: 28.02.2019).
5. Каталог курсов образовательная платформа «Открытое образование». URL: <https://openedu.ru/course/> (дата обращения: 28.02.2019).