

ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТИКТОК КАК ИНСТРУМЕНТА ПОЛИТИЧЕСКОЙ МОБИЛИЗАЦИИ

В.А. Лукушин, М.А. Давыдова

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Москва*

В рамках современной действительности наблюдается активный рост использования социальных медиа в различных аспектах жизни. Это подтверждается исследованиями последних лет. По данным социологов, доля россиян, которые получают ежедневные новости из социальных медиа увеличилась вдвое за последние 5 лет [1]. Можно говорить также о росте доверия граждан к социальным сетям. Наиболее популярные цифровые платформы: «ВКонтакте», «Instagram», «Одноклассники» и др. Но пандемия коронавируса внесла коррективы не только в нашу повседневную жизнь, но и в цифровую реальность. Так, развлекательный сервис «TikTok» начал активно набирать популярность именно в период массовых ограничений. Привлекательность сервиса объясняется совокупностью факторов: развитыми системами рекомендаций, высокой степенью приспособления к интересам конкретных пользователей, а также широким пространством для самовыражения. Подобная популярность «TikTok» способствовала расширению тематики контента и включению в его повестку материалов социально-политического характера. Это способствует использованию сервиса, как инструмента протестной мобилизации. Первые попытки применения российского сегмента «TikTok» связаны с гражданскими акциями в Хабаровском крае, а также с экологическими протестами в Архангельской области и Башкирии. Для протестов в поддержку А. Навального в январе-феврале 2021 года «TikTok» становится одной из основных платформ для формирования протестных установок и обеспечения протестной мобилизации. В этой связи актуализируются вопросы о том, какую роль сервис сыграл в формировании протестных установок, какие технологии применялись для конвертации цифровой активности, какова специфика «TikTok» как площадки для генерации протестного контента.

Для исследования «TikTok» как площадки протестной мобилизации граждан применялась гибридная стратегия исследования. На первом этапе был реализован социально-медийный анализ через применение инструментов аналитики цифровых сообществ «Popsters» и «Pentos», которые позволили проанализировать количественные характеристики контента через анализ популярных протестных хештегов. Выборка составила 20 тыс. видеоматериалов. Глубина выгрузки: январь–февраль 2021 г. Для расширения полученных данных использован ивент-анализ посредством специального инструмента поисковой системы «Google.Trends», что позволило определить пики поисковой пользовательской активности и выделить ключевые события-триггеры. Заключительным этапом стало проведение когнитивного картирования контента, выборка которого составила 300 роликов. Анализ позволил выявить содержательные характеристики наиболее популярных материалов, релевантных теме исследования.

В рамках исследования авторы пришли к следующим результатам.

Во-первых, система хештегов для маркировки протестного контента характеризуется понятностью и интуитивностью, что влияет на масштабность их распространение, а также обеспечивает вовлечение большего числа цифровых пользователей. Политический видео-контент в «TikTok» наиболее понятен, прост и удобен для восприятия зрителей.

Во-вторых, анализ количественных показателей по хештегам продемонстрировал широкие масштабы оппозиционных неконвенциональных дискурсов и высокий уровень обратной связи. В среднем одно видео с протестной тематикой набирает около 10 тыс. лайков, 300 репостов и 200 комментариев, что показывает вовлеченность и заинтересованность пользователей подобными дискурсами, влияя также на степень включенности пользователей в протестный поток, позволяя эффективно осуществлять протестную мобилизацию.

В-третьих, автоматизированная обработка политического контента продемонстрировала равномерное распространение контента с протестной тематикой по дням недели и времени суток, что обеспечивает регулярное попадание роликов подобного содержания в ленту пользователей через алгоритмы рекомендаций. Подобный подход к формированию ленты может быть связан с политикой администрации сервиса.

В-четвертых, особенностью функционирования «TikTok» является доминирование комментариев в общей структуре пользовательских реакций. Фактически комментарии выступают неотъемлемой частью контента. Большинство размещенных материалов сопровождаются многочисленными политическими обсуждениями и дискуссиями. При этом несмотря на то, что авторы роликов не имеют возможности модерации контента, они могут определять комментарии, которые в первую очередь будут показаны аудитории, это создает условия для манипуляции, создавая образ всеобъемлющей поддержки массовых акций. Это позволяет формировать у аудитории единый одобряемый образ протестов.

В-пятых, нужно отметить, что ивент-анализ позволил установить события-триггеры, которые впоследствии становятся источниками для протестного контента и выступают инструментами формирования протестных установок. К таким событиям можно отнести: возвращение А. Навального в Россию и его моментальное задержание после прилета, выход фильма «Фонда борьбы с коррупцией» о т.н. «дворце» президента в Геленджике, который создал не только общественный резонанс, но запустил «волну трендов, челленджей и мемов, которые активно распространяются через пользовательские видео в «TikTok». Выход фильма позволил увеличить степень оппозиционности пользователей. Параллельно с этим начинается процесс протестной мобилизации для участия в акциях в поддержку Навального: активно размещаются агитационные материалы и инструкции для потенциальных участников митингов; свою поддержку данным действиям выражают лидеры общественного мнения; запускаются тренды с указанием действий в ходе протестов или в случае ареста, развивается солидаризация с протестующими. В дальнейшем триггерами становятся акции 23 января и 31 января, которые создают дополнительные материалы для создания протестного контента и обеспечения протестной мобилизации.

В-шестых, когнитивное картирование позволило выявить ключевые темы протестного контента (рис.1): несменяемость власти; применение насильственных действий со стороны правоохранительных органов; несправедливость в отношении А. Навального и его команды, критика судебной и правоохранительной системы; системная коррупция и кумовство.

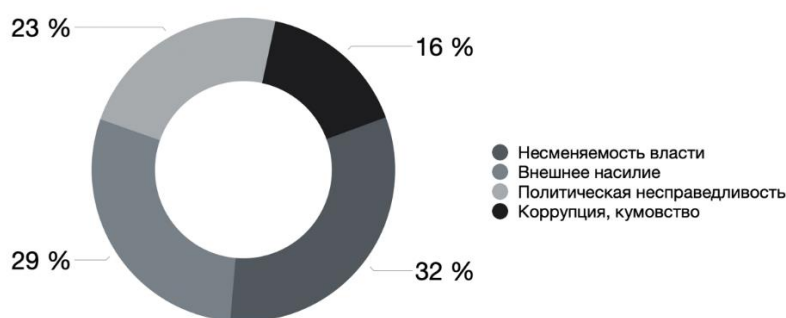


Рис. 1. Ключевые темы протестного контента в «TikTok»

В-седьмых, когнитивное картирование позволило выявить ключевые характеристики протестного контента: высокую степень неконвенциональности и оппозиционности, что выражается в применении насильственных действий в отношении представителей силовых структур, критике действующих политиков и органов правопорядка. Радикальный контент характеризуется высокой эмоциональной заряженностью, что позволяет осуществлять более эффективные манипуляции. При этом часть контента характеризуется рациональностью, это отмечается для роликов-инструкций, основная цель которых сформировать четкое понимание у пользователей, какая стратегия действий будет применена в ходе массовых акций. В рамках протестного контента отмечается использование манипулятивных технологий – дегуманизации, примитивизации, стереотипизации и др., которые позволяют воздействовать на восприятие определенных сообщений.

В-восьмых, важным результатом социально-медийного анализа становятся характеристики возраста пользователей, вовлеченных в протестный контент: ядро составляют возрастные группы 26–35 и 36–45 лет. Эти данные позволяют предположить, что дальнейшая популяризация сервиса приведет к притокам новой аудитории и сможет увеличить долю взрослых пользователей в общей структуре.

Поводя итог, можно отметить высокий потенциал использования «TikTok» для политической мобилизации. Протесты в поддержку А. Навального доказали эффективность инструмента как в контексте протестной мобилизации, так и в формировании оппозиционных установок. При этом ключевые возрастные группы, активно используют сервис и становятся объектом регулярного политического воздействия, что потенциально может отрицательным образом влиять на степень лояльности данных возрастных категорий. Опасным трендом является массовое использование манипулятивных практик по отношению к пользователям, а также высокий уровень организованности и общие черты в администрировании крупнейших протестных аккаунтов. Перспективы проведенного исследования состоят в расширении выборки, анализе практики использования сервиса в рамках массовых гражданских акций в других государствах (Белоруссия, Киргизия, Венесуэла, Гонконг и др.), проведении сравнительного анализа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Социальные сети в России [Электронный ресурс] / Аналитический центр Юрия Левады [сайт]. URL: <https://www.levada.ru/2021/02/23/sotsialnye-seti-v-rossii/> (дата обращения: 26.03.2021).

АННОТАЦИЯ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

В работе представлена методика исследования цифровой платформы «TikTok» в качестве инструмента мобилизации гражданской активности на примере массовых протестных акций января–февраля 2021 г. в России. Посредством комбинации ручных и автоматизированных методов были определены масштабы протестной повестки, ключевые дискурсы и протестные триггеры, а также социально-демографический профиль вовлеченной аудитории. Результаты пилотажного исследования фиксируют высокий уровень политизации сервиса, эффективное использование мобилизационных технологий, ориентированных на разнородные социальные группы, составляющих значительные риски в контексте социально-политической устойчивости.

Ключевые слова на русском языке: протестная активность, протестная мобилизация, социально-медийная аналитика.

THE PRACTICE OF USING TIKTOK AS A TOOL FOR POLITICAL MOBILIZATION

V.A. Lukushin, M.A. Davydova

Financial University under the Government of Russian Federation

Moscow

The paper presents a methodology for studying the digital platform "TikTok" as a tool for mobilizing civil activity on the example of mass protest actions in January–February 2021 in Russia. Using a combination of manual and automated methods, the scale of the protest agenda, key discourses and protest triggers, as well as the socio-demographic profile of the audience involved were determined. The results of the pilot study show a high level of politicization of the service, the effective use of mobilization technologies aimed at diverse social groups, which constitute significant risks in the context of socio-political stability.

Keywords in English: protest activity, protest mobilization, social media analytics.