

# Управление интеллектуальной собственностью вуза в условиях современного развития информационных ресурсов

Н.О. Яныкина

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет  
информационных технологий, механики и оптики  
N.yanykina@gmail.com

## Аннотация

Определены специфические признаки информации как формы выражения результатов интеллектуальной деятельности. Рассмотрены характеристики интеллектуальной собственности вуза как объекта стратегического управления. Представлена концепция системы стратегического управления интеллектуальной собственностью научно-образовательного комплекса вуза. Концепция учитывает текущие тенденции развития информационных ресурсов, в том числе – Интернета.

## 1. Введение

Современные тенденции развития экономики Российской Федерации требуют от научно-образовательной компоненты национальной инновационной системы как подготовки кадров с новыми компетенциями, так и формирования мощного источника инновационных идей, технологий и проектов. В свою очередь, такие изменения в целеполагании деятельности высших учебных заведений (далее – вузов) влекут за собой изменение методов управления.

Ключевым источником ресурсов в деятельности вуза является интеллектуальный капитал (далее – ИК), представляющий собой те нематериальные активы (англ. – «intangible assets»), без которых организация не может развиваться через рост конкурентных преимуществ. Существенным элементом ИК вуза является интеллектуальная собственность (далее – ИС), обеспечивающая экономический рост и возможность стратегического развития научно-образовательной организации.

Свойства информации, в форме которой выражаются объекты ИС, будучи зафиксированными на материальном носителе, создают предпосылки для:

– включения вопросов информационной безопасности в общую политику управления ИС вуза;

– особой роли ИС в системе экономических отношений как внутри, так и вне вуза.

## 2. Характеристика интеллектуальной собственности вуза как объекта стратегического управления

### 2.1. Исключительный характер прав интеллектуальной собственности

Под результатами интеллектуальной деятельности (далее – РИД) понимаются способы решения технических и технологических задач, технические разработки, знания, навыки, методы изготовления продукции, программные решения и прочие результаты мыслительного процесса.

К РИД зачастую приравниваются такие нематериальные ресурсы, как средства индивидуализации производителей и их продукции (далее – средства индивидуализации), позволяющие отличить деятельность и продукцию одной организации от деятельности и продукции другой.

Под термином «интеллектуальная собственность» (далее – ИС) понимается закрепленная за собственником юридически обеспеченная возможность использовать РИД (объект ИС) по своему усмотрению и в своих интересах путем совершения в отношении этих результатов любых действий, не противоречащих законодательству и не нарушающих права и интересы других субъектов хозяйствования.

Исключительный характер прав ИС означает, что обладателю прав (патентообладателю, правообладателю) предоставлено монопольное право на использование объектов ИС любым не противоречащим закону способом в гражданском обороте [5]. Использование данного объекта другими субъектами хозяйственной деятельности запрещено без разрешения законного владельца. Такие особые условия дают обладателю объекта ИС экономические преимущества перед конкурентами. Они стимулируют активизацию деятельности в сфере научных исследований и разработок, правовой охраны и использования РИД.

---

Труды XIV Всероссийской объединенной конференции  
«Интернет и современное общество» (IMS-2011),  
Санкт-Петербург, Россия, 2011.

## 2.2. Свойства информации, присущие результатам интеллектуальной деятельности, как обоснование необходимости специальных методов управления

РИД, выраженные, как правило, в форме определенной информации, зафиксированной на материальном носителе, обладают рядом специфических характеристик и признаков, которые необходимо отметить:

- информация как явление нематериального мира обладает свойством идеальности и нематериальности;
- РИД, будучи выраженными в виде информации, характеризуются возможностью неограниченного их распространения, неисчерпаемости, неисчезаемости при потреблении;
- тождественность отношений владения и познания (возможность присвоения знаний одновременно рядом лиц, а также их использования наряду или независимо от собственника и др.);
- РИД объединяет изначальное отсутствие свойства редкости, которое может быть им присвоено только искусственно, что значит, что их, в отличие от материальных продуктов, можно использовать в любом масштабе, следствием чего является ярко выраженный эффект экономии на масштабе;
- универсальность – признак, указывающий на тот факт, что содержанием этого явления может быть связь с любыми явлениями физической, биологической и социальной реальности.

Именно в силу двух ключевых характеристик – нематериальности и неисчерпаемости – нельзя принудить субъекта к возврату уже полученных информации, знаний, опыта.

## 2.3. Специфика интеллектуальной собственности в экономических отношениях вуза

Учитывая текущую тенденцию развития вузов по пути «предпринимательского университета» (англ. – «university as a business» [8] или «entrepreneurial university» [7]) и стремление вузов к «корпоратизации» - т.е. к обладанию высоким уровнем собственных (внебюджетных) доходов, участие в деятельности коммерческих компаний (малых инновационных предприятий), активной конкуренции с другими университетами на рынке образовательных и иных услуг, необходимо учитывать специфику ИС в экономических отношениях, возникающих между вузом и его контрагентами.

В основе производства любого товара (услуги) лежат затраты определенных ресурсов как материального, так и нематериального характера. В период развития постиндустриального общества, характеризующегося углублением инновационных процессов и повышением уровня информатизации, значимость ресурсов нематериального характера существенно возрастает.

К нематериальным ресурсам, используемым в производстве, относятся в первую очередь закрепленные за собственником (правообладателем) права на результаты интеллектуальной деятельности (объекты интеллектуальной собственности), без которых невозможна организация эффективного производственного процесса.

Кроме того, РИД, будучи в качестве интеллектуальных активов одной из составных частей ИК организации, являются фактором инновационного развития организации и, следовательно, роста ее конкурентоспособности и в конечном итоге, при эффективном (надлежащем) управлении их наличие ведет к росту стоимости компании.

При этом под РИД понимаются в том числе [2]: произведения науки, литературы и искусства; программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); базы данных; исполнения; фонограммы; сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания); изобретения; полезные модели; промышленные образцы; селекционные достижения; топологии интегральных микросхем; секреты производства (ноу-хау); фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; наименования мест происхождения товаров; коммерческие обозначения и другие средства индивидуализации.

Указанные разновидности экономических ресурсов отличает их функциональное назначение, но объединяет нематериальная природа и принадлежность к одному виду – информационным ресурсам.

Последние два фактора более существенны, поскольку являются общими специфическими признаками как результатов интеллектуальной деятельности, так и средств индивидуализации, определяющими характер и условия использования прав на них в хозяйственно-экономической деятельности. В связи с этим представляется целесообразным средства индивидуализации приравнивать к результатам интеллектуальной деятельности, тем более, что это соответствует как современному законодательству, так и мировой и отечественной рыночной практике.

Результаты завершенного процесса интеллектуальной деятельности являются, очевидно, продуктом труда (интеллектуального). Их функциональное назначение – участие в производстве продуктов конечного потребления, то есть они служат удовлетворению производственных потребностей и, тем самым, являются фактором производства. Удовлетворение потребностей общества происходит путем купли-продажи товаров на рынке, таким образом, РИД являются объектом экономических отношений и выступают в процессе производства в качестве фактора производства, в процессе обмена - в форме товара.

В качестве объекта экономических отношений РИД характеризуются следующими специфическими чертами.

С одной стороны, ИС может и должна рассматриваться наряду с собственностью вещественной, которая определяет отношения по поводу объектов, принадлежащих собственному субъекту, и на остальные материальные объекты. С другой стороны, интеллектуальную собственность необходимо анализировать, в силу ее особых свойств, как «субъектную» неотделимую от самого носителя, создателя (знания, идеи), так и «объективированную», т.е. существующую объективно, в том числе независимо от создателя [1].

Так же, как и вещественная собственность, интеллектуальная представляет собой отношения присвоения, складывающиеся между субъектами в процессе общественного воспроизводства, но отношения присвоения особых объектов – средств и результатов интеллектуального труда. Причем к ведущему невещественному средству интеллектуального труда можно отнести интеллект человека. Ключевые характеристики РИД и ИС, в отличие от собственности вещественной – нематериальность и неисчерпаемость (РИД является непотребляемым благом в смысле изменения физического состояния, то есть оно поддается только моральному, но не физическому старению).

Следующая важная и вполне очевидная характеристика состоит в том, что для того, чтобы быть объектом общественных отношений и быть доступными для восприятия другими людьми, результаты интеллектуальной деятельности должны быть представлены в объективной форме, то есть зафиксированы каким-либо способом на материальных носителях. Ввиду наличия объективной формы фиксации РИД существует возможность практически неограниченного тиражирования, распространения и преобразования этой формы.

И, наконец, будучи товаром, РИД обладают ценностью, то есть существует объективная возможность их количественного измерения в денежной форме.

#### **2.4. Результаты интеллектуальной деятельности как объект отношений собственности**

Основу экономических отношений, определяющую их характер, составляют отношения собственности, представляющие собой общественные отношения по поводу присвоения и использования экономических благ. Экономическое содержание института собственности раскрывается через субъектно-субъектные отношения по поводу присвоения-отчуждения ресурсов.

Такое присвоение-отчуждение происходит в процессе их производства, распределения (перераспределения), обмена и потребления не одними лишь субъектами права собственности (юридическими и физическими лицами). Речь идет обо всех субъектах общественных отношений (экономических, правовых, политических, социальных и иных) [3].

Это связано с тем, что необходимым условием экономической деятельности является закрепление факторов производства и продуктов труда за

определенным, обособленным хозяйствующим субъектом. Поэтому, будучи объектом экономических отношений, РИД в первую очередь должны являться объектом отношений собственности. Традиционно отношения собственности принято распространять лишь на объекты материального мира.

С практической точки зрения, это объясняется естественным, исторически сложившимся пониманием, связывающим понятие собственности с вещью, причем вещью материальной.

Однако, как показывает вышеизложенный анализ РИД, выступающих и как фактор производства, и как товар, нематериальные блага также являются объектами экономических отношений, причем и в производстве и в обмене выполняют такие же функции, что и материальные блага.

В связи с этим необходимо отметить, что, как и для материальных, для нематериальных благ объективно должны существовать экономические отношения, суть и содержание которых весьма схожи с отношениями собственности на материальные объекты. Однако нематериальная природа РИД оказывает некоторое влияние на характер данных отношений, затрагивая при этом как их содержание, так и, соответственно, форму.

В связи с этим в системе экономических отношений выделяются отношения интеллектуальной собственности как производственные отношения по поводу РИД, по своей экономической сути схожие с классическими отношениями собственности.

Особое значение в практической деятельности вузов данный теоретический вывод обрел относительно недавно, со вступлением в силу в 2009 году Федерального закона № 217 [4]. Данный закон часто, но не вполне верно называют аналогом американского закона Бая-Доула [6]. Федеральный закон № 217 не обязует, а лишь дает вузам РФ возможность использовать полученные РИД путем вклада в уставный капитал коммерческой организации (хозяйственного общества), целью которого является практическое применение (внедрение) указанных РИД. Отличительными особенностями процедуры создания и управления таким хозяйственным обществом являются следующие:

- ограничение размера доли (и, соответственно, вклада) вуза в уставном капитале (более 25 % для акционерного общества и более 1/3 для общества с ограниченной ответственностью);
- возможность передать ограниченный набор прав на РИД в создаваемое общество: передается только право использования; заключение сублицензионного договора невозможно;
- исключительное право на РИД остается за вузом-учредителем.

### 3. Развитие системы управления интеллектуальной собственностью вуза

#### 3.1. Содержание системы стратегического управления интеллектуальной собственностью вуза

Управление ИС в вузе с учетом всех определенных выше факторов следует осуществлять комплексно. В первую очередь вузу необходимо выстроить политику управления ИС в отношении прав собственности на полученные и создаваемые РИД. Позволить, ограничить или запретить использование РИД можно с помощью правовых механизмов института ИС, регулирующего отношения в области прав ИС.

Представляется целесообразным рассматривать систему стратегического управления объектами ИС вуза, исходя, в первую очередь, из комплексного сочетания указанных мер, а также из следующих позиций.

Система стратегического управления объектами ИС представляет собой упорядоченную совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих функционирование и развитие указанных элементов как единого целого.

В частности, для вуза элементами такой системы управления являются:

- объекты – процессы создания, правовой охраны и использования РИД, которые необходимо планировать, выполнить и корректировать как с позиций форсайта, стратегического прогнозирования и выявления перспективных НИОКР и их результатов, так и с точки зрения обеспечения и правовой поддержки процессов управления;
- субъекты (или управляющая подсистема) – работники организации: представители профессорско-преподавательского состава как авторы-разработчики, представители административно-управленческого персонала – как лица, принимающие решения – т.е. лица, обладающие знанием политик вуза в области ИС и управления информацией и навыками использования возможностей информационной системы и информационных ресурсов в соответствии с положениями указанных политик;
- взаимодействие между субъектами и объектами – реализация бизнес-процессов, определенных внутривузовскими регламентами, которые необходимо формализовать и совершенствовать путем использования единого информационного пространства;
- результат (выход) – стратегическое управленческое решение в отношении портфеля объектов и прав интеллектуальной собственности.

Принципы реализации бизнес-процессов вуза в области ИС должны быть определены:

- политикой вуза в области ИС, увязанной с регламентами вуза в области информационной

безопасности (информационной политикой вуза);

- политикой вуза в области информационной безопасности, включающей систему защиты конфиденциальной информации и обеспечения режима коммерческой тайны в отношении информации, представляющей собой ноу-хау;

Политика вуза в области управления ИС должна быть ориентирована в первую очередь на достижение роста конкурентоспособности как продукции вуза (работ и услуг), так и непосредственно организации через сохранение и развитие интеллектуального и научно-технического потенциала вуза как его стратегического ресурса. Выстраивание системы, способной перманентно сохранять баланс указанных стратегических направлений, является приоритетной задачей, характеризующей ключевую проблему управления ИС вуза.

Для реализации политики вуза в области ИС необходимо системно осуществлять следующие меры по развитию системы управления ИС вуза:

- обеспечивать правовые условия для создания, выявления, правовой охраны и использования РИД;
- формировать и совершенствовать инновационную инфраструктуру вуза;
- реализовать процедуры правовой охраны и регистрации РИД, и исключать неправомерное использование объектов ИС, права на которые принадлежат вузу;
- проводить периодический мониторинг патентных баз данных различных стран для своевременного выявления конкурентных технологий и перспективных направлений развития.

#### 3.2. Роль информационной подсистемы в управлении интеллектуальной собственностью вуза

Единое информационное пространство реализации бизнес-процессов вуза по управлению ИС должно включать:

- внутреннюю информационную систему управления образовательной, научной и инновационной деятельностью вуза, отвечающую требованиям информационной безопасности;
- доступ к внешним информационным ресурсам, позволяющим оперативно получать актуальную информацию о развитии науки, техники, технологий (в том числе – доступ к базам данных патентных ведомств РФ и зарубежных стран).

И внутренняя, и внешняя компоненты единого информационного пространства задействованы во всех основных бизнес-процессах управления ИС:

а. Технологический аудит: результаты интервью с автором / коллективом авторов РИД должны быть формализованы в виде анкеты (или информацион-

ного листа), который затем размещается в соответствующей базе данных вуза, а оценка коммерческого потенциала проводится с использованием внутренних баз данных экспертов, информации, содержащейся в сетях трансфера технологий (например, Российская сеть трансфера технологий – [www.rtn.ru](http://www.rtn.ru)), баз данных значений стандартных ставок роялти (например, база данных ROYALTYSTAT - [www.royaltystat.com](http://www.royaltystat.com));

б. Правовая охрана РИД: патентные исследования проводятся с использованием баз данных патентных ведомств РФ и других стран, оформление заявочной документации может осуществляться в он-лайн режиме по желанию заявителя, отслеживание сроков оплаты пошлин за поддержание охранных документов в силе целесообразно осуществлять через автоматизированную систему управления проектами или электронного делопроизводства (в зависимости от степени развития системы управления ИС в вузе);

с. Трансфер технологий и коммерциализация объектов ИС: реализуется в том числе через поиск потенциальных потребителей и размещение коммерческих предложений на специализированных ресурсах сети Интернет, а также через создание и наполнение специализированных баз данных аналогов изобретения, потенциальных лицензиатов, партнеров, инвесторов и конкурентов.

Особое значение имеет также возможность автоматизированного формирования отчетности в области интеллектуальной собственности с использованием информационных ресурсов и заложенных в них данных.

## Заключение

Специфика управления ИС вуза состоит в первую очередь в необходимости учета характеристик РИД как информации.

Учитывая современные темпы роста объемов информации, уровень развития информационных систем и ресурсов, учитывая растущую тенденцию к «корпоратизации» вузов и необходимости управления ИС вуза как портфелем инновационных проектов, следует отметить, что насущной необходимостью является:

- взаимоувязанность систем и политик управления ИС вуза и управления информационными потоками и информационной безопасностью вуза;
- наличие во внутриуниверситетской информационной системе управления подсистемы, отвечающей за сопровождение процессов управления ИС.

## Литература

- [1] Волкова Т.И. Интеллектуальная собственность в науке и технике // Интеллектуальная собственность: правовое обеспечение. Аналитический вестник [Электронный ресурс].

– Режим доступа:

<http://www.akdi.ru/pravo/iam/1.htm#3>

- [2] Гражданский кодекс РФ. Ч.4. ФЗ от 18.12.2006 № 230-ФЗ.
- [3] Покровский, И.А. Основные проблемы гражданского права (В серии «Классика российской цивилистики»). - М.: Статут, 1998. С.49.
- [4] Федеральный закон от 02.08.2009 № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности»
- [5] Шакунова, Н.Е. Ограничения исключительных патентных прав // Управленческое консультирование. Актуальные проблемы государственного и муниципального управления. 2010. №3. С. 59-70.
- [6] Bayh-Dole Act of 1980; Public Law 96-517 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.access.gpo.gov/nara/cfr/waisidx\\_02/37cfr401\\_02.html](http://www.access.gpo.gov/nara/cfr/waisidx_02/37cfr401_02.html)
- [7] Gribb A., Haskins, G., Robertson, I. Leading the entrepreneurial university. - The National Council for Graduate Entrepreneurship, UK, 2009. P.16-18. [Электронный ресурс].– Режим доступа: [http://www.ncge.org.uk/publication/leading\\_the\\_entrepreneurial\\_university.pdf](http://www.ncge.org.uk/publication/leading_the_entrepreneurial_university.pdf)
- [8] Paolo Rondo-Brovetto, I.S. The University as a Business?. - V.s Verlag, Germany, 1st edition 2011. P. 111-113. [Электронный ресурс].– Режим доступа: [http://www.ebook3000.com/The-University-as-a-Business\\_136973.html](http://www.ebook3000.com/The-University-as-a-Business_136973.html)

## University IPR management in the modern information resources development

Nina O. Yanykina

The author identifies specific characteristics of information as a form of expression of intellectual activity results / intellectual property rights (or IPR). In addition, characteristics of the university IPR as an object of strategic management are revealed. The author offers the concept of university IPR strategic management. The concept takes into account current trends in the information resources development, including the Internet.